

# Zápis

## z pracovního oborového setkání podnikatelů v cestovním ruchu ke zhodnocení rozvojových aktivit v regionu Posázaví za období 2006 – 2010 v rámci procesu evaluace Strategického plánu Leader

Setkání se konalo v Benešově v zasedací místnosti Posázaví o.p.s. v budově piaristické koleje na Masarykově náměstí 1 dne 29. dubna 2010 od 16 hodin.

### Setkání proběhlo podle navrženého programu:

- 16:00 – 16:15 Úvod setkání a představení jednotlivých účastníků, očekávání účastníků setkání, vyplnění dotazníku.
- 16:15 – 16:30 Seznámení se současným stavem rozvojového plánování v regionu Posázaví, retrospektiva obsahu a naplňování Strategie rozvoje regionu Posázaví.
- 16:30 – 17:15 Společné zhodnocení současného stavu, diskuse o vývoji stavu rozvoje v oblasti zájmu účastníků.
- 17:15 – 17:40 Návrh na využívání dotačních prostředků z programu Leader v období 2011 – 2013.
- 17:40 – 17:50 Definování závěrů a požadavků.
- 17:50 – 18:00 Závěr a zhodnocení setkání.

Setkání se zúčastnilo 5 osob

	<b>Jméno a příjmení</b>	<b>Subjekt</b>	<b>E-mail</b>
1	Miroslav Němec	Miroslav Němec	mira.nemec@seznam.cz
2	Jaroslav Biolek	Bisport spol. s r.o.	jarda@bisport.cz
3	Jan Vávra	Hotel Nad řekou	
4	Lukáš Vácha	Hotel Nad řekou	info@hotelnadrekou.cz
5	Libor Zeman	Vladimír Malák	vsetice@iol.cz

Účastníci setkání vývoj aktivit jimi zastupovaných subjektů za uplynulé čtyřleté období. Specificky se zabývali definicí významných zátěží nebo zhoršení stavu majících vliv na rozvoj jejich zájmové oblasti, zamýšleli se také nad pozitivními vlivy (plusy) napomáhajícím rozvoji jejich oblasti činnosti a majícími dopad na rozvoj regionu.

### ZÁTĚŽ

- Složitá legislativa
- Přebujelá byrokracie
- Špatné silnice
- Špatný stav ubytování a kempů – kvalita, je to ostuda
- Zhoršení legislativy v oblasti budování kempů – vodní zákon
- Postoj lidí k cestovnímu ruchu
- Postoj veřejné správy k cestovnímu ruchu
- Chybí zimní aktivity – počet personálu x sezonnost
- Vzdělání personálu - menší množství kvalifikovaného personálu – chybí „řemeslníci“
- Nízká kvalita služeb pro zahraniční zákazníky
- Chybí koncepce měst, kterým směrem se bude rozvíjet
- Zažitý poct, že podnikatel je lump - maloměšťáctví

### PLUSY



Dostatek mládeže s poptávkou po práci v CR – studenti  
 Lze si vybírat / ale jen někdy  
 Rozvoj tuzemského CR  
 Značka POSÁZAVÍ  
 Posázaví o.p.s. partnerem pro řešení problémů  
 Zvýšení počtu kulturních akcí x udržitelnost  
 Kvalitní vodácká turistika  
 Cyklotrasy

Na základě stanovení zátěží a pozitiv hledali účastníci možná řešení jednotlivých problémů.

## ŘEŠENÍ

Vzdělávání v gastronomii  
 Vzdelávání zákazníků - rozšíření poptávky  
 Více aktivit do nabídky pro turisty  
 Zimní aktivity
 

- motokárová dráha
- krytý vodní kanál slalomový
- zaledněná dráha pro sportovní auta
- modelářská dráha – auta, letadla

 Osvěta o tom co je CR  
 Aktivní lobbying směrem k veřejné správě

Pro rozdělování finančních prostředků v rámci Strategického plánu Leader je důležitý pohled potencionálních žadatelů. V první části každý z účastníků subjektivně definoval prioritu jednotlivých fichí SPL. Na základě přidělených bodů byla stanovena celková priorita (nejméně bodů je nejvyšší priorita).

## STANOVENÍ PRIORITY JEDNOTLIVÝCH FICHÍ

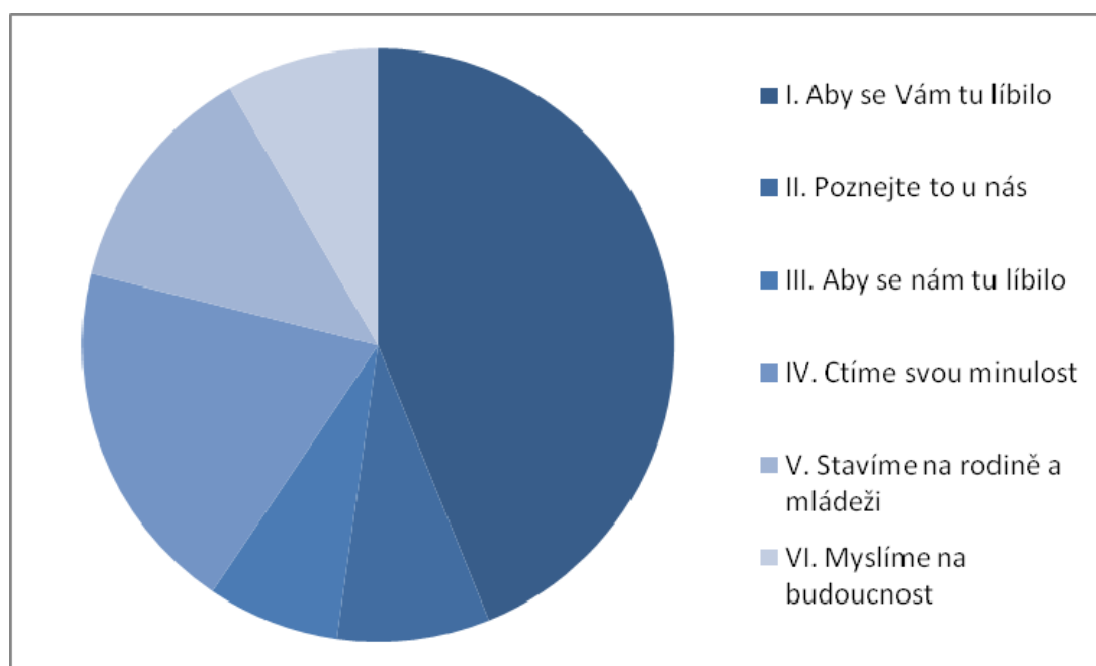
ČÍSLO A NÁZEV FICHE	PRIORITY					SOUČET	POŘADÍ
	1	2	3	4	5		
<i>I. Aby se Vám tu líbilo</i>	1	1	2	2	1	<b>7</b>	<b>1</b>
<i>II. Poznejte to u nás</i>	6	6	4	5	4	<b>25</b>	5
<i>III. Aby se nám tu líbilo</i>	4	5	5	6	6	<b>26</b>	6
<i>IV. Ctíme svou minulost</i>	3	4	3	3	3	<b>16</b>	3
<i>V. Stavíme na rodině a mládeži</i>	2	2	1	1	2	<b>8</b>	2
<i>VI. Myslíme na budoucnost</i>	5	3	6	4	5	<b>23</b>	4
<b>celkem</b>						<b>105</b>	

V druhé části každý z účastníků přiděloval virtuální finanční prostředky jednotlivým fichím SPL. Celkem měl k dispozici 18 bodů, musel přidělit body všem fichím bez výjimky, nejmenší přidělený počet byl 0,1, maximální počet na jednu fichi nebyl stanoven. Výsledky v jednotlivých Fichích byly sečteny a následně byl stanoven procentuální poměr alokací na jednotlivé fiche.



## STANOVENÍ POMĚRU DĚLENÍ ALOKACE FINANČÍ NA JEDNOTLIVÉ FICHE

ČÍSLO A NÁZEV FICHE	FINANCE					SOUČET	%
	9	8	9	6,5	7		
<i>I. Aby se Vám tu líbilo</i>	9	8	9	6,5	7	<b>39,5</b>	<b>44%</b>
<i>II. Poznejte to u nás</i>	0,5	1,5	1	1,5	3	<b>7,5</b>	<b>8%</b>
<i>III. Aby se nám tu líbilo</i>	1,5	0,5	2	2	0,5	<b>6,5</b>	<b>7%</b>
<i>IV. Ctíme svou minulost</i>	4,5	2,5	3	4,5	3	<b>17,5</b>	<b>19%</b>
<i>V. Stavíme na rodině a mládeži</i>	1	3	2	1,5	4	<b>11,5</b>	<b>13%</b>
<i>VI. Myslíme na budoucnost</i>	1,5	2,5	1	2	0,5	<b>7,5</b>	<b>8%</b>
<b>celkem</b>						<b>90</b>	<b>100%</b>



V závěru účastníci definovali oblasti, které je v rámci setkání překvapili. Stejně tak na základě svých dlouhodobých zkušeností i prožitého setkání definovaly své požadavky na další období.

### PŘEKVAPILO

Malá účast  
Že nikoho nic nezajímá

### POŽADAVEK

Příště dortíček

Setkání vedl a zápis ověřil: Václav Pošmurný  
Poznámky ze setkání: Marie Škvorová  
Zápis zhotovila: Zuzana Matoušková

## Foto ze setkání

