



Tisková zpráva

16. 11. 2010

Kupte „Ježíška na míru“ v Aquapalace Praha

Kupte vašim blízkým „Ježíška na míru“ v Aquapalace Praha. To je hlavní sdělení nové vánoční kampaně, kterou v polovině listopadu spustila společnost GMF Aquapark Prague, a. s. Cílem kampaně je zvýšení návštěvnosti e-shopu na www.aquapalace.cz. Ježíšek, hlavní postava kampaně, upozorňuje na možnost nákupu netradičních dárek v podobě poukázek s možností věnování pro každého člena rodiny. Pro slečny permanentky do Fitness nebo hodiny Power plate, pro tatínka poukázky do Saunového světa nebo na zkušební ponor do 8 hluboké potápěčské jámy a pro manželku regenerační balíček do SPA centra. Využito bude televizních a rádiových spotů, tiskové kampaně v denících i lifestylových magazínech, bigboardů, bannerové internetové kampaně i sociálních sítí. Kreativní ztvárnění kampaně včetně zastřešení komunikačního mixu a PR podpory zajistila agentura Filip Media.

Kontakt pro media:

Kateřina Fadljevičová, katka@4info.cz, tel.: 724 965 981

O Aquapalace Praha

Aquapalace Praha je unikátní sportovně-relaxační komplex nabízející široké spektrum služeb pro celou rodinu. Zábavu nabízí největší aquapark ve střední Evropě. Prostor pro relaxaci hledejte v rozsáhlém Saunovém světě s nejširší nabídkou finských saun a římských lázní v České republice. O vaše zdraví a vitalitu se postaráme v moderním Fitness a nechybí ani široká nabídka wellness služeb, pečujících o vaši krásu v příjemném prostředí našeho Spa. Nabídku služeb Aquapalace Praha doplňuje přilehlý čtyřhvězdičkový hotel s rozsáhlým konferenčním centrem.

Provozovatelem sportovně-relaxačního komplexu a největšího aquaparku ve střední Evropě - Aquapalace Praha je společnost GMF Aquapark Prague, a.s. GMF Aquapark Prague, a.s. je joint venture české společnosti SPGroup, a.s. a německého GMF GmbH & Co KG. Společnost GMF GmbH & Co KG aktuálně provozuje přes dvacet vodních areálů a termálních lázní po celém Německu a expanduje do České republiky, Švýcarska či Polska.