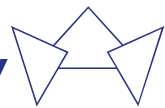


# Online marketing Středočeské centrály cestovního ruchu

Jakub Kulhánek



## Přehled činností SCCR

- Destinační management
- Marketingové aktivity
- Turistické informační centrum
- Filmová kancelář
- Vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu
- Technická správa objektů
- Správa a provoz sportovně-rekreačního areálu  
VRCHBĚLÁ a rozhledny Čížovka



# Marketingová a komunikační témata pro rok 2021

## Hlavní témata

- S pastelkami po středních Čechách
- U vody a na vodě ve středních Čechách
- Pěší výlety po středních Čechách
- Cyklovýlety po středních Čechách
- Příběhy středních Čech královských

## Další témata

- Poutní místa středních Čech
- Instastezky a Instamísta středních Čech
- Kultura ve středních Čechách
- Oblastní mapy středních Čech

# Marketingové nástroje

## Online

- Výhodou je velký dosah s minimem finančních prostředků a také možnost rychlého reagování na změny situace, přesné cílení a efektivní oslovení.
- Cílem je zvýšit povědomí o turistické nabídce destinace Střední Čechy.
- V rámci projektu „Rozvoj produktu Střední Čechy královské“ byla na období květen – srpen 2021 navázána spolupráce s agenturou zajišťující kompletní propagaci v online prostoru.

# Marketingové nástroje

## Webové stránky

- Destinační web [www.strednicechy.cz](http://www.strednicechy.cz)
- Weby, které spravuje SCCR a používají naši databázi
  - Středočeské vodní cesty – [www.stredoceskevodnicesty.cz](http://www.stredoceskevodnicesty.cz)
  - Sportovně-rekreační areál Vrchbělá – [www.arealvrchbela.cz](http://www.arealvrchbela.cz)
  - Středočeské kulturní léto – v procesu tvorby, plánované spuštění červen 2021
- Přístup do datového skladu pro manažery DMO
- Automatický import akcí do kalendáře událostí

# Marketingové nástroje

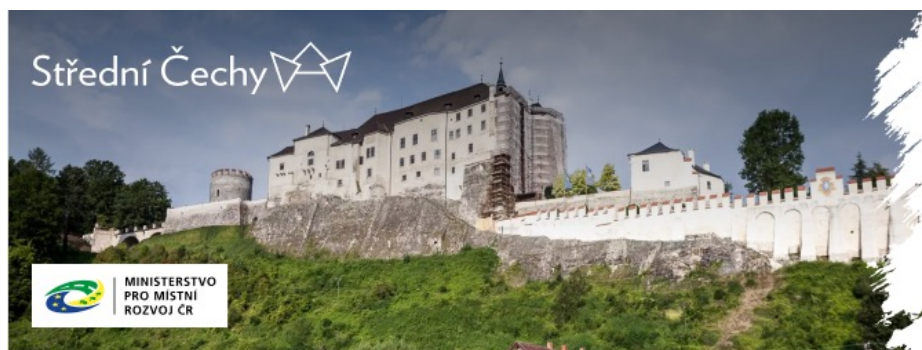
## Sociální sítě

- Reklamy a obecně sdělení na sociálních sítích jsou stále více a více populární, a to díky jejich velkému počtu uživatelů. SCCR spravuje účty na sociálních sítích Facebook, Instagram, Youtube a LinkedIn, přičemž z turistického hlediska jsou nejpodstatnější profily:
- FB: @DestinaceStredniCechy
  - 42 153 fanoušků (konec roku 2020)
  - 60 000 fanoušků (plán do konce roku 2021)
- IG: @VisitCentralBohemia
  - 8 941 sledujících (konec roku 2020)
  - 13 000 sledujících (plán do konce roku 2021)
- SCCR rovněž spravuje i B2B profil @StredoceskaCentralaCestovnihoRuchu, který ke konci roku 2020 sledovalo 209 fanoušků. V letošním roce je plánováno v aktivitě na profilu pokračovat s předpokládaným nárůstem na 1 000 sledujících.

# Marketingové nástroje

## Bannerová reklama

- Bannerová reklama představuje jeden z hlavních nástrojů při budování značky a zvyšování povědomí o ní u široké veřejnosti. Cílem bannerové reklamy je zvýšení návštěvnosti webu [www.strednicechy.cz](http://www.strednicechy.cz). Součástí nastavení bannerové reklamy je také tzv. remarketing (tedy připomenutí se lidem s dalšími nabídkami, kteří již na sdělení bannerové reklamy reagovali).



Prožijte  
královskou  
dovolenou

CHCI NA VÝLET



z Mladé Boleslavi  
do Mnichova hradiště

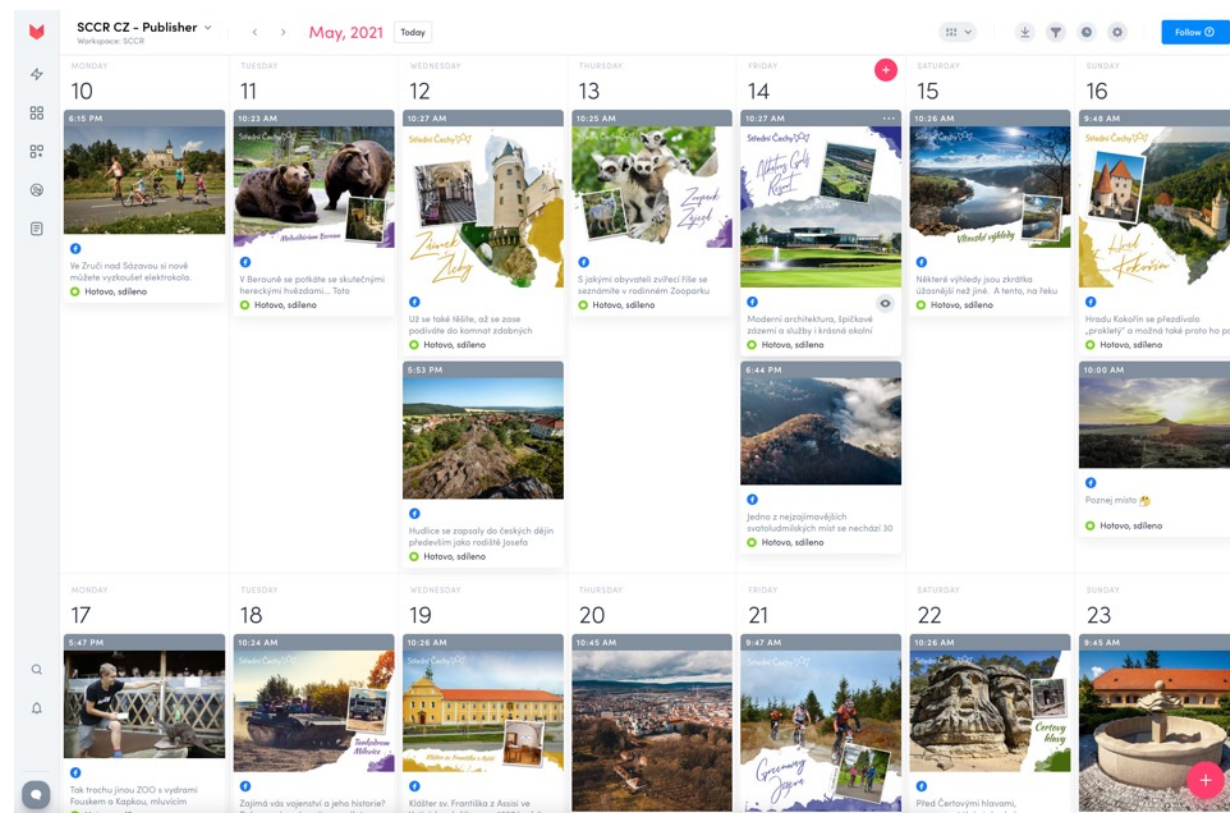
CHCI NA VÝLET



# Marketingový software

## ZoomSphere

- Neomezené množství profilů na soc. sítích
- Neomezený počet uživatelů. Obrovská výhoda pro spolupráci v týmu.
- Lze zobrazit měsíční přehledný kalendář plánovaných příspěvků.
- Lze exportovat naplánované kampaně do PDF
- Jedná se o český nástroj s plnou podporou 24/7 v češtině.
- Jediný nástroj, který přidává naplánované příspěvky rovnou na Facebook, je tedy možné plánovat placené propagace. Konkurence ponechává naplánované příspěvky pouze v samotném programu a na FB je nahrává až v čase naplánování, není tedy možné plánovat placené propagace dříve, než se příspěvek nahraje na FB.
- Šetří čas – dříve jsme používali kombinaci 2 – 3 programů pro správu soc. sítí.





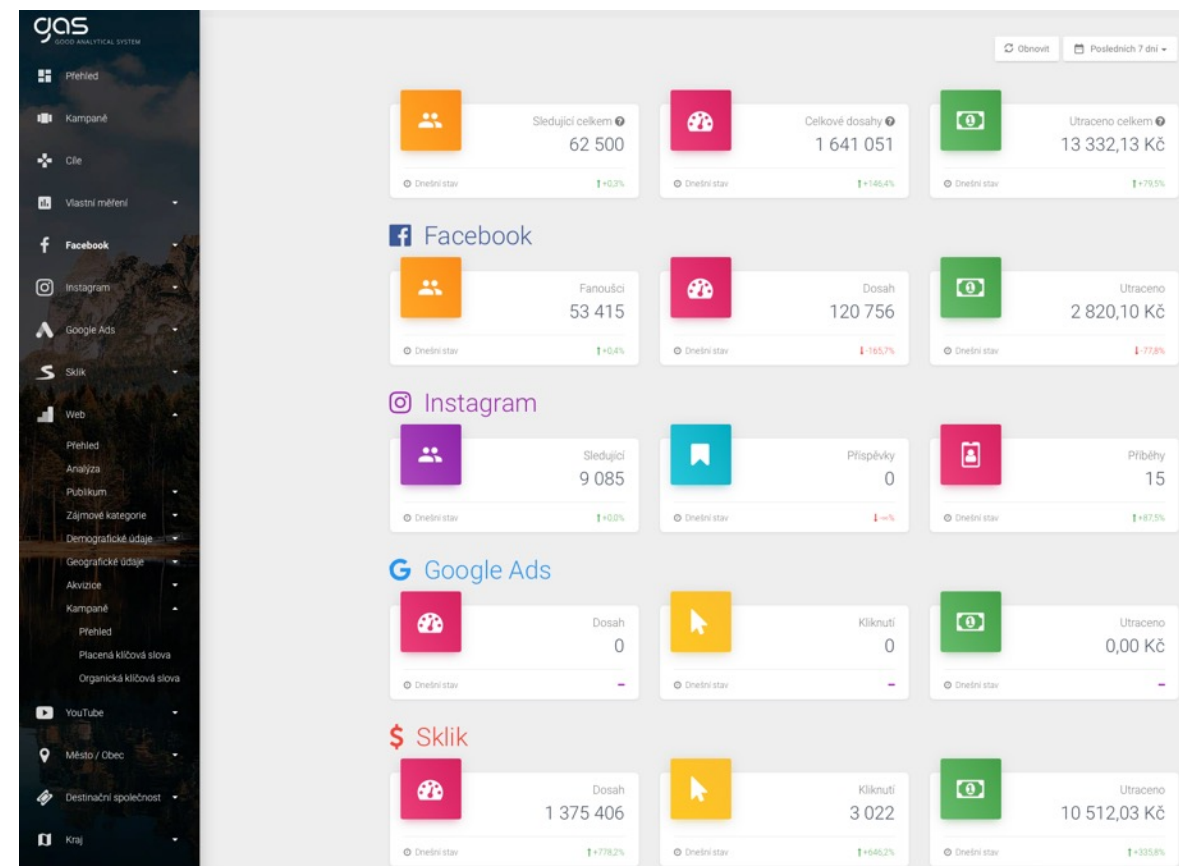
- Výběr fotek pro Instagram profil
- Spolupráce celého marketingového týmu

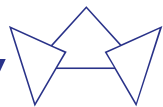


# Marketingový software

## Good Analytical System

- Možnost měření všech online nástrojů SCCR
- Možnost sledování dlouhodobých cílů
- Možnost sledování kvality turistických cílů





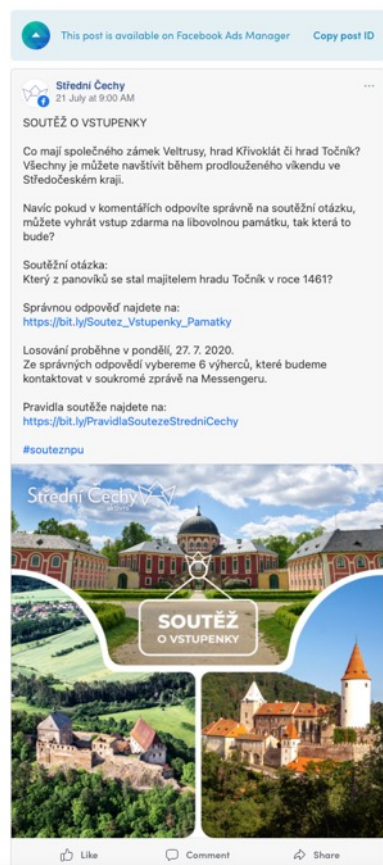
# Nabídka spolupráce v online marketingu

## SCCR a Destinační společnosti

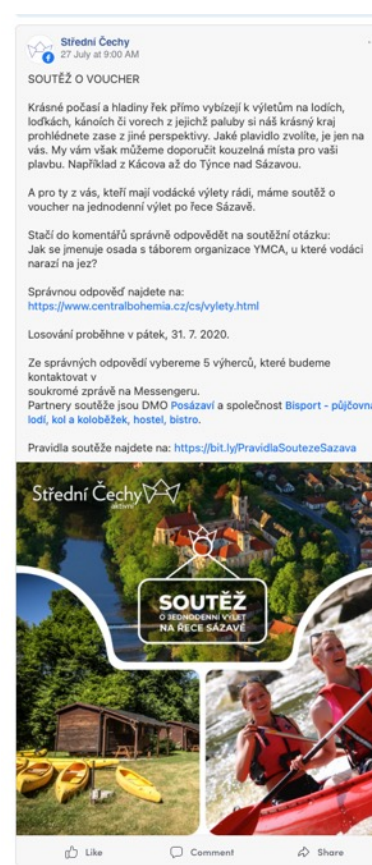
- Každá DMO má možnost propagace 6 příspěvků měsíčně v rámci online nástrojů SCCR.
- Možnost napojení na aktuální kampaně SCCR.
- Možnost podpory místních podnikatelů.
- Možnost zapojení do soutěží.
- Možnost vkládání výletů do výletového modulu
  - <https://www.centralbohemia.cz/cs/vylety.html>



# Nabídka spolupráce v online marketingu



| Post performance  |         |
|-------------------|---------|
| Střední Čechy     |         |
| IMPRESSIONS       | 140,627 |
| REACH             | 98,286  |
| COMMENTS          | 1,394   |
| SHARES            | 189     |
| REACTIONS         | 955     |
| ENGAGED USERS     | 4,505   |
| ENGAGEMENT RATE   | 4.58%   |
| POST CLICKS       | 5,787   |
| NEGATIVE FEEDBACK |         |
| Hide post         | 10      |
| Hide All posts    | 0       |
| Report as Spam    | 0       |
| Unlike Page       | 0       |



| Post performance  |        |
|-------------------|--------|
| Střední Čechy     |        |
| IMPRESSIONS       | 23,506 |
| REACH             | 18,115 |
| COMMENTS          | 305    |
| SHARES            | 49     |
| REACTIONS         | 420    |
| ENGAGED USERS     | 936    |
| ENGAGEMENT RATE   | 5.17%  |
| POST CLICKS       | 966    |
| NEGATIVE FEEDBACK |        |
| Hide post         | 3      |
| Hide All posts    | 1      |
| Report as Spam    | 0      |
| Unlike Page       | 0      |





**Děkuji za pozornost**