

Zápis z jednání manažerů online marketingu turistické oblasti Posázaví

**Posázaví o.p.s.**

26. května 2021 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

Sledujte pravidelně online kanály Posázaví

 posazavi.com

 [posazavi](https://facebook.com/posazavi)

 [poznavame_posazavi](https://instagram.com/posnazame_posazavi)

Účastníci:

Dle prezenční listiny

Program:

1) Hierarchie v koordinaci cestovního ruchu

Česká republika – CzechTourism

Turistický region Střední Čechy (Středočeský kraj) – Středočeská centrála cestovního ruchu, p.o.

Turistická oblast Posázaví – Posázaví o.p.s.

Turistické lokality:

Benešov a Konopiště – Kulturní a informační centrum Benešov, s.r.o.

Bystřice – Městské kulturní a informační centrum Bystřice, p.o.

Ladův kraj – DSO Ladův kraj

Dolnobřežansko – RIC Dolní Břežany

Týnecko – připravuje se založení nové příspěvkové organizace (konec června)

Zlaté město Jílové

2) Statistika a online marketing v roce 2021

Pro monitoring online marketingu je využívána aplikace Good Analytical System (<https://www.gas-online.cz>), ve které sledujeme aktuální stavy a výsledky, k dispozici jsou pravidelné měsíční reporty.

Cíle pro rok 2021 (stav k 26. 5. 2021):

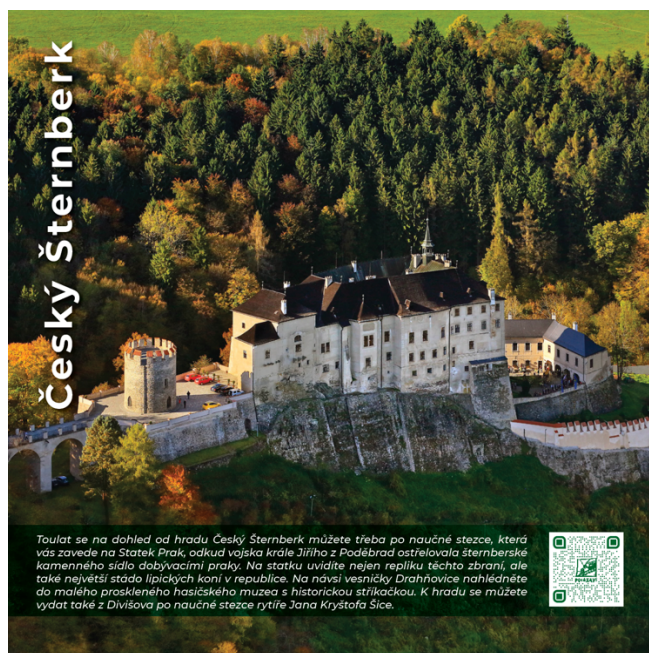
Skupina	Metrika	Plnění	Hodnota	Termín ↑
Facebook stránky	Počet fanoušků stránky Posázaví, <i>Počet fanoušků Facebook</i>	<div><div></div></div> 70,9%	6 595 z 7 000	31. 12. 2021
Instagram	Počet sledujících profilu Posázaví o.p.s., <i>Počet sledujících Instagram</i>	<div><div></div></div> 15,7%	1 478 z 2 000	31. 12. 2021
Google Analytics	Návštěvy webu <i>tourist.posazavi.com</i> , <i>Návštěvy webu Posázaví</i>	<div><div></div></div> 29,0%	14 512 z 50 000	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021
YouTube	Zhlédnutí videí <i>kanálu Multimediální studio Posázaví</i>	<div><div></div></div> 67,6%	13 514 z 20 000	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021
Facebook stránky	Vydané příspěvky stránky Posázaví, <i>Počet příspěvků Facebook</i>	<div><div></div></div> 71,3%	855 z 1 200	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021
Instagram	Vydané příspěvky profilu Posázaví o.p.s., <i>Počet příspěvků na Instagramu</i>	<div><div></div></div> 24,0%	36 z 150	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021
Instagram	Vydané příběhy profilu Posázaví o.p.s., <i>Počet příběhů Instagram</i>	<div><div></div></div> 45,0%	45 z 100	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021



26. května 2021 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

3) Vazba tištěných materiálů na online

Další vydání Průvodce Posázaví bude obsahovat odkazy na webové stránky turistických cílů a služeb a také odkazy formou QR kódů na zajímavosti a videa. Průvodce je distribuován na exponovaných turistických místech, v turistických informačních centrech a v hotelích a službách. Předchozí ročníky si můžete prohlédnout na <https://tourist.posazavi.com/cz/Publications.aspx?Page=3&CategoryID=2>



HRAD ČESKÝ ŠTERNBERK

Majestátní kamenné sídlo stojící na skalnatém ostrohu nad řekou Sázavou je už 780 let v držení rodu Sternbergů. Během prohlídky se návštěvníci seznámí s příběhy posledních majitelů a způsobem jejich života. Součástí expozice je unikátní sbírka mědirytin z období třicetileté války, která je jednou z největších monotematických kolekcí grafických listů v Evropě. Přístupná je také předsunutá bašta hradu, tzv. hladomorna, z jejíž horní plošiny je krásný výhled do okolí. V nabídce jsou i speciální prohlídky – Poznej rodové sídlo Sternbergů (pro rodiny s dětmi), Každodenní život na hradě za první republiky nebo komentované vycházky či cyklovýlety okolím hradu.

www.hradceskysternberk.cz



SOKOLNICTVÍ

Majitel hradu Zdeněk Sternberg (1922–2021) se v mládí s velkým zájmem věnoval sokolnictví. Své zkušenosti shrnul v knize Sokolnictví, která vyšla poprvé před více než 50 lety a byla

první knihou v naší literatuře věnovanou jednomyšlnému z nejméně 100 letům. V roce 2020 vyšlo její rozšířené vydání doplněné o kapitoly z novodobých dějin.



PARKHOTEL ČESKÝ ŠTERNBERK

Leží naproti hradu na druhém břehu Sázavy. Nechal ho postavit Filip Sternberg (1852–1924), jeden z akcionářů zdejší železnice, ve snaze využít turistický potenciál regionu. Hotel s restaurací je až do současnosti v majetku Sternbergů.

4) Využívání databáze kulturních akcí a turistických cílů na partnerských webech

a) Primární zobrazování z databáze = www.posazavi.com

b) Zobrazení dat na samostatných webech

- www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com
- www.visittynec.cz a www.visittynec.com
- www.visitbystrice.cz a www.visitbystrice.com
- www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com
- www.zlatemestojilove.cz a www.goldencityjilove.cz

Lze vytvořit webové stránky s daty pro každou lokalitu, aplikace je na straně Posázaví o.p.s., ze strany lokality je třeba úhrada domény a také úhrada přizpůsobení vzhledu – max. 10 000 Kč bez DPH

c) Zobrazení dat na webech měst

- www.mestosazava.cz
- <https://www.mestotynec.cz/page.php?fp=kalendar>
- www.jilove.cz
- <https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/>
- <https://www.pysely.cz/volny-cas/kalendar-akci/>
- <https://www.pysely.cz/volny-cas/pro-turisty/>
- <http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/>

Aplikace a příprava podkladů je na straně Posázaví o.p.s., ze strany města/obce nebo podnikatele je potřeba pouze součinnost na straně správy webových stránek. Zobrazovaná data nezatěžují web a nezpomalují ho.



26. května 2021 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

5) Marketingová podpora služeb

Spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu

Kampaň Světové Česko

- Pokračování kampaně CzT zaměřené na DCR i v letošním roce, akcent na online
- Kampaň poběží od května do října

Online kampaň na podporu cestovního ruchu

- Po dobré zkušenosti v loňském roce s online kampaní v rámci kanálů SCCR (především FB profil Střední Čechy) jsme se rozhodli pokračovat v této činnosti i v letošní sezóně
- Opět se tedy můžete zapojit do kampaně formou příspěvků a soutěží
- Rádi bychom opět propagovali region formou soutěží přes facebookový profil Střední Čechy. Zatímco v loňském roce byli výherci losováni ze správných odpovědí, v letošním roce zvažujeme jinou možnost. Chtěli bychom facebookovou komunitu trochu rozhýbat a místo otázek od nich požadovat doporučení na místa a cíle ve středních Čechách. Z těchto doporučení by pak byli výherci losováni.

Vlastní kampaně za finanční spoluúčasti partnerů

- Hrady a zříceniny – květen, červen – placená kampaň s cílením na Slovensko na Facebooku
- Poutní svatoprokopský areál v Sázavském klášteře – prázdniny – placená kampaň s cílením na Polsko na Facebooku
- Vodácká turistika – červen a prázdniny – Facebook a Instagram
- Zábava pro rodiny s dětmi – červen – Facebook

6) Výsledky diskuse

- Zaměření se nejen na dosahy příspěvků, ale také na jejich efektivitu a následnou konverzi na webu = prodej
- Podpora rozšíření = prodloužení sezóny = odstranění sezónnosti
- Zaměření se na marketing dle ročních období
- Krátké videospoty a videosmyčky publikovatelné na televizích v recepcích, infocentrech a restauracích se zaměřením na turistické cíle v Posázaví = upoutávky na další výlety => vždy dávat titulky, vesměs běží bez zvuku. Mít možnost „skládání“ videí = stejný formát a kvalita, stejná „režie“
- Ne vždy je reklama žádaná = dávat vědět, kdy příspěvek nepropagovat mimo region = služba jen pro místní obyvatele
- Je třeba zachovávat „čistotu“ profilů = mezi informace o službách nedávat např. nabídky práce (na to mít jiný kanál)

7) Co bylo slíbeno

- Manuál postupu přípravy příspěvků pro lepší sdílení na všech úrovních spolupráce
- Definování formátu pro přípravu videí
- Příprava projektu do Národního programu cestovního ruchu na podporu marketingových aktivit

Sledujte Fb profil <https://www.facebook.com/DestinanceStredniCechy>

Sledujte Fb profil <https://www.facebook.com/posazavi>

Sledujte Ig profil <https://www.instagram.com/visitcentralbohemia/>

Sledujte Ig profil https://www.instagram.com/poznavame_posazavi/

Webové stránky www.strednicechy.cz

Webové stránky www.posazavi.com

Zápis z jednání manažerů online marketingu turistické oblasti Posázaví

**Posázaví o.p.s.**

26. května 2021 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

Profily účastníků setkání

Facebook	Instagram
https://www.facebook.com/mudbenesov	https://www.instagram.com/mudbenesov/
https://www.facebook.com/knihovnabenesov	https://www.instagram.com/knihovna_benesov/
https://www.facebook.com/lesnilazne	https://www.instagram.com/lesnilazne_zvanovice/
https://www.facebook.com/muzeumjilove	https://www.instagram.com/muzeumjilove/
https://www.facebook.com/zamekstirin	https://www.instagram.com/zamekstirin/
https://www.facebook.com/HradCeskySternberk	https://www.instagram.com/hradceskysternberk/
https://www.facebook.com/pamatnikjosefalady	https://www.instagram.com/pamatnikjil/
https://www.facebook.com/sibenicznvrch.cz	https://www.instagram.com/sibenicznvrch.cz/
https://www.facebook.com/bisport.cz	https://www.instagram.com/bisport.cz/
https://www.facebook.com/mestobenesov	https://www.instagram.com/mesto_benesov/
https://www.facebook.com/Restaurace-Pod-Hradem-Český-Šternberk-855390827888855	https://www.instagram.com/rest_podhradem/
https://www.facebook.com/LADUVKRAJ/	https://www.instagram.com/laduvkraj/
https://www.facebook.com/Kavarnacasnakavu	https://www.instagram.com/kavarna_casnakavu_benesov/
https://www.facebook.com/Benica.restaurace.hotel	
https://www.facebook.com/Stoneparkbn	
https://www.facebook.com/sperkybela	https://www.instagram.com/sperkybela/
https://www.facebook.com/jemniste	https://www.instagram.com/zamekjemniste/

Doporučené individuální profily

<https://www.instagram.com/eliskastefanicova/>

A ještě jeden odkaz na závěr: <https://omniamedia.cz>

Přílohy:

Prezentace Posázaví o.p.s.

Prezentace SCCR, p.o.