



13. května 2021 od 9 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

Sledujte pravidelně online kanály Posázaví:



posazavi.com



posazavi



poznavame_posazavi

Účastníci:

Podnikatelský sektor

Miroslav Němec – Hotel Týnec, Parkhotel Český Šternberk
Jaroslav Opriš – Hotel Benica, Hotel Atlas, StonePark Benešov
Bc. Lenka Říhová – Bisport s.r.o.
Mgr. Pavel Škácha, Ph.D. – Jílovské zlaté doly
Zuzana Míková – Hrad Český Šternberk

Veřejný sektor

Mgr. Zdeněk Zahradníček – Město Benešov
Ing. Jana Pěnčíková, Stanislava Vlachová (TIC) – KIC Benešov, s.r.o.
Petr Znamenáček – Město Týnec nad Sázavou
Pavel Pešek – Město Jílové u Prahy
Ing. Ivan Koldcsiter, IWE – Město Sázava
Radomila Macháčková, Jan Chudan – MKIC Bystřice, p.o.

DMO Posázaví:

Bohunka Zemanová, Václav Pošmurný, PhDr. Jaroslava Tůmová, Eliška Dvořáková

Omluveni:

Ing. Jiří Sternberg – Zámek Jemniště
Jaromír Biolek – Příběh s.r.o.
JUDr. Milan Hoke – Klub českých turistů, Středočeská oblast
Michal Hodík – Město Bystřice
Ing. David Michalička – Město Říčany
Bc. Hana Bolcková – DSO Ladův kraj
Ing. Věslav Michalik, CSc. – Obec Dolní Břežany
Ing. Lucie Vospělová – Obec Dolní Břežany
Zuzana Janetzká – SCCR, p.o.

Program:

1) Hierarchie v koordinaci cestovního ruchu

Česká republika – CzechTourism
Turistický region Střední Čechy (Středočeský kraj) – Středočeská centrála cestovního ruchu, p.o.
Turistická oblast Posázaví – Posázaví o.p.s.
Turistické lokality:
Benešov a Konopiště – Kulturní a informační centrum Benešov, s.r.o.
Bystřice – Městské kulturní a informační centrum Bystřice, p.o.
Ladův kraj – DSO Ladův kraj
Dolnobřežansko – RIC Dolní Břežany
Týnecko – připravuje se založení nové příspěvkové organizace (konec června)
Zlaté město Jílové



13. května 2021 od 9 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

2) Úkoly této koordinační skupiny (3K platformy)

3K platforma je poradním sborem pro spolupráci, koordinaci a kooperaci partnerů vytvořeným na úrovni turistické oblasti Posázaví. Úkolem této naší platformy je koordinace aktivit a vyjadřování se k připravovaným plánům. Pro řešení jednotlivých témat budou kontaktovány jednotlivé zájmové skupiny (např. ubytovatelé, provozovatelé restaurací či aktivit na řece Sázavě) samostatně.

3) Statistika a online marketing v roce 2021

Pro monitoring on-line marketingu je využívána aplikace Good Analytical System (<https://www.gas-online.cz>), ve které sledujeme aktuální stavy a výsledky, k dispozici jsou pravidelné měsíční reporty (rozesílané 3Kp)

Cíle pro rok 2021 (stav k 13. 5. 2021):

Skupina	Metrika	Plnění	Hodnota	Termín ↑
Facebook stránky	Počet fanoušků stránky Posázaví, <i>Počet fanoušků Facebook</i>	<div><div></div></div> 70,4%	6 587 z 7 000	31. 12. 2021
Instagram	Počet sledujících profilu Posázaví o.p.s., <i>Počet sledujících Instagram</i>	<div><div></div></div> 14,1%	1 468 z 2 000	31. 12. 2021
Google Analytics	Návštěvy webu <i>tourist.posazavi.com</i> , <i>Návštěvy webu Posázaví</i>	<div><div></div></div> 25,9%	12 970 z 50 000	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021
YouTube	Zhlédnutí videí kanálu <i>Multimediální studio Posázaví</i>	<div><div></div></div> 58,3%	11 658 z 20 000	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021
Facebook stránky	Vydané příspěvky stránky Posázaví, <i>Počet příspěvků Facebook</i>	<div><div></div></div> 60,0%	720 z 1 200	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021
Instagram	Vydané příspěvky profilu Posázaví o.p.s., <i>Počet příspěvků na Instagramu</i>	<div><div></div></div> 22,0%	33 z 150	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021
Instagram	Vydané příběhy profilu Posázaví o.p.s., <i>Počet příběhů Instagram</i>	<div><div></div></div> 45,0%	45 z 100	1. 1. 2021 – 31. 12. 2021

4) Vydávání tištěných materiálů v roce 2021

Připravujeme další vydání Průvodce Posázaví. Tento vlajkový propagační materiál vychází každoročně na začátku sezóny a je distribuován na exponovaných turistických místech, turistických informačních centrech a samozřejmě bude k dispozici i vám. Předchozí ročníky si můžete prohlédnout na <https://tourist.posazavi.com/cz/Publications.aspx?Page=3&CategoryID=2>

Průvodce bude rozdělen na jednotlivé turistické lokality:

Benešovsko, Týnecko, Sázavsko, Jílovsko, Dolnobřežansko, Neveklovsko, řeka Sázava, řeka Vltava... a další území pokrývající celou turistickou oblast.

Rozsahy prezentace domlouvá ředitelka společnosti Bohunka Zemanová.

Orientační cena: Při rozsahu kompletní jedné strany se cena pohybuje na hranici 28 000 bez DPH.



13. května 2021 od 9 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví



HRAD ČESKÝ ŠTERNBERK

Majetní kamenné sídlo stojící na skalnatém ostrohu nad řekou Sázavou je už 780 let v držení rodu Šternbergů. Během prohlídky se návštěvníci seznámí s příběhy posledních majitelů a způsobem jejich života. Součástí expozice je unikátní sbírka mědirytin z období třicetileté války, která je jednou z největších monotematických kolekcí grafických listů v Evropě. Přístupná je také předmostní bašta hradu, tzv. hladomona, z jejího horního patra je krásný výhled do okolí. V nabídce jsou i speciální prohlídky – Poznej rodové sídlo Šternbergů (pro rodiny s dětmi), Každodenní život na hradě za první republiky nebo komentované vycházky či cyklovýlety okolím hradu.



www.hradceskysternberk.cz



SOKOLNICTVÍ

Majitel hradu Zdeněk Šternberg (1922–2021) se v mládí s velkým zájmem věnoval sokolnictví. Své zkušenosti shrnul v knize Sokolnictví, která vyšla poprvé před více než 50 lety a byla

první knihou v naší literatuře věnovanou jednomu z nejstarších způsobů kva. V roce 2020 vyšlo její rozšířené vydání doplněné o kapitoly z novodobých dějin.



PARKHOTEL ČESKÝ ŠTERNBERK

Leží naproti hradu na druhém břehu Sázy. Nechal ho postavit Filip Šternberg (1852–1924), jeden z akcionářů zdejší železnice, ve snaze využít turistický potenciál regionu. Hotel s restaurací je až do současnosti v majetku Šternbergů.

5) Využívání databáze kulturních akcí a turistických cílů na partnerských webech

a) Primární zobrazování z databáze = www.posazavi.com

b) Zobrazení dat na samostatných webech

- www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com
- www.visitynec.cz a www.visitynec.com
- www.visitbystrice.cz a www.visitbystrice.com
- www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com
- www.zlatemestojilove.cz a www.goldencityjilove.cz

Lze vytvořit webové stránky s daty pro každou lokalitu, aplikace je na straně Posázaví o.p.s., ze strany lokality je třeba úhrada domény a také úhrada přizpůsobení vzhledu – max. 10 000 Kč bez DPH

c) Zobrazení dat na webech měst

- www.mestosazava.cz
- <https://www.mestotynec.cz/page.php?fp=kalendar>
- www.jilove.cz
- <https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/>
- <https://www.pysely.cz/volny-cas/kalendar-akci/>
- <https://www.pysely.cz/volny-cas/pro-turisty/>
- <http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/>

Aplikace a příprava podkladů je na straně Posázaví o.p.s., ze strany města/obce nebo podnikatele je potřeba pouze součinnost na straně správy webových stránek. Zobrazovaná data nezatěžují web a nezpomalují ho.



13. května 2021 od 9 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

6) Marketingová podpora služeb

Spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu

Kampaň Světové Česko

- Pokračování kampaně CzT zaměřené na DCR i v letošním roce, akcent na online
- Kampaň poběží od května do října
- Součástí prezentace v médiích:

Loskuták na TV Nova – prosíme o zajištění ceny do soutěže v min. hodnotě 5 tis. Kč. Vysílání proběhne 10. 7. Termín pro odevzdání ceny na SCCR je 18. 5. Nutné dodat text a vhodný obrázek ve formátu min. 1920x1080 px. Grafiku zajistí produkce.

Evropa 2 Ranní show – poběží v týdnu od 13. do 17. 9. – zajištění 5 cen do soutěže ve vysílání v min. hodnotě 5 tis. Kč + 1 cena do soutěže na sociálních sítích rádia v hodnotě 3 tis. Kč; všechny ceny musí mít platnost minimálně 1 rok, ceny prosíme na SCCR dodat nejpozději do poloviny srpna.

Podklady do časopisu *Moje Země Česko* (srpnové vydání)

Rozsah: 20 stran + titulka

Prostor pro prezentaci jednotlivých oblastí

Dodání 5–6 kvalitních fotografií + cca tipy na max. 10 míst, která chcete v rámci představení oblasti prezentovat, prosíme o zaslání odkazu nebo textu, ze kterého se má vycházet, článek zpracuje redakce časopisu.

Online kampaň na podporu cestovního ruchu

- Po dobré zkušenosti v loňském roce s online kampaní v rámci kanálů SCCR (především FB profil Střední Čechy) jsme se rozhodli pokračovat v této činnosti i v letošní sezóně.
- Opět se tedy můžete zapojit do kampaně formou příspěvků a soutěží.
- Rádi bychom opět propagovali region formou soutěží přes facebookový profil Střední Čechy. Zatímco v loňském roce byli výherci losováni ze správných odpovědí, v letošním roce zvažujeme jinou možnost. Chtěli bychom facebookovou komunitu trochu rozhýbat a místo otázek od nich požadovat doporučení na místa a cíle ve středních Čechách. Z těchto doporučení by pak byli výherci losováni.

Vlastní kampaně za finanční spoluúčasti partnerů

- Hrady a zříceniny – květen, červen – placená kampaň s cílením na Slovensko na Facebooku
- Poutní svatoprotekopský areál v Sázavském klášteře – prázdniny – placená kampaň s cílením na Polsko na Facebooku
- Vodácká turistika – červen a prázdniny – Facebook a Instagram
- Zábava pro rodiny s dětmi – červen – Facebook