



POSÁZAVÍ



Úvod

Vážení příznivci Posázaví,
před sebou máte výroční zprávu společnosti Posázaví o.p.s. za rok 2012. Navzdory nepříznivým zprávám o vývoji české ekonomiky můžeme říct, že pro nás byl rokem úspěšným. Podařilo se realizovat řadu dalších projektů, které pozitivně změnily tvář regionu a přispěly ke spokojenosti jeho obyvatel. Poděkování za to patří vám všem, kteří neváhají věnovat svůj čas a energii společné práci. V dnešní době to totiž vůbec není samozřejmostí.

Znovu jsme se utvrdili v tom, že cesta spolupráce, kterou jsme se před lety vydali, byla správná. Chceme o tom přesvědčit i své okolí, snažíme se proto být ve všem otevření a transparentní. Je to další kamínek k prohloubení naší vzájemné důvěry. Velmi si jí vážíme a děkujeme za ni.

Bohunka Zemanová
ředitelka společnosti

Obsah

1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE	4	2. HOSPODAŘENÍ SPOLEČNOSTI	
› Vznik obecně prospěšné společnosti	5	V ROCE 2012	14
› Zakladatelé společnosti	5	› Rozvaha	15
› Sídlo společnosti a provozovny	5	› Výkaz zisků a ztrát	16
› Obecně prospěšné služby	5	› Výdaje roku 2012 – přijaté dotace v roce 2013	17
› Živnostenská oprávnění	6	› Obdržené dotace na realizaci projektů	17
› Doplňková činnost	6	› Veřejná sbírka na realizaci projektu	
› Statutární orgán společnosti	7	Čistá řeka Sázava	18
› Správní rada	7	› Audit	19
› Kontrolní orgán společnosti	7		
› Organizační schéma vedení společnosti	8	3. SYSTÉM MANAGEMENTU KVALITY	20
› Logo společnosti	8	› Politika kvality společnosti Posázaví o.p.s.	21
› Organizační schéma úřadu ředitele	9	› Vyhodnocení dlouhodobých cílů kvality	22
› Organizační schéma místní akční skupiny	10	› Cíle společnosti pro rok 2012 a jejich vyhodnocení	23
› Smluvní partneři	11	› Výsledky hodnocení systému managementu kvality	25
› Partneři společnosti k 31. 12. 2012	11	› Efektivnost systému managementu kvality a neustálé zlepšování	25
› Území působnosti MAS Posázaví k 31. 12. 2012	13	› Vyhodnocení plánu činnosti společnosti Posázaví o.p.s.	30



4. ČINNOST SPOLEČNOSTI

V ROCE 2012

› Strategie rozvoje regionu na roky 2007–2013	33
› Strategický plán Leader 2007–2013	33
› Realizace Strategického plánu Leader	33
› Hodnocení společnosti žadatelem po ukončení projektu SPL	34
› Přehled podpořených projektů v rámci 1. – 9. výzvy SPL na území MAS	35
› Zhodnocení dotací do jednotlivých sektorů 1. – 9. výzvy	36

5. ROZVOJ A PROPAGACE REGIONU POSÁZAVÍ A JEHO TURISTICKÉHO POTENCIÁLU

	38
› Cestovní ruch	39
› Webové stránky	39
› Setkávání pracovníků informačních center – koordinace	40
› Nové propagační materiály	40
› Posázavské Kukátko aneb...	40
› Společenský večer Posázaví	40
› Prezentace společnosti Posázaví o.p.s.	41
› Výstava	41
› Ocenění	41
› Čistá řeka Sázava	42
› Projekty spolupráce	42
› Udržitelný rozvoj regionu Posázaví prostřednictvím podpory venkovské turistiky a místní produkce	42
› Domácí spolupráce	43
› Zahraniční spolupráce	43

KONTAKTNÍ ÚDAJE

44

1. Základní údaje





Vznik obecně prospěšné společnosti

Obecně prospěšná společnost Posázaví o.p.s. vznikla zápisem do rejstříku obecně prospěšných společností vedeného Městským soudem v Praze, do oddílu O, vložky č. 320, a to usnesením uvedeného soudu ze dne 25. března 2004 pod č.j. F 117585/2003 - F 9397/2004.

Zakladatelé společnosti

Jméno zakladatele
CHOPOS (svazek obcí)
Bisport s.r.o.
Miroslav Němec
Václav Pošmurný

Sídlo zakladatele
Chotýšany 54, Chotýšany
Fr. Janečka 511, Týnec nad Sázavou
Brodecká 466, Týnec nad Sázavou
Masarykovo náměstí 231, Benešov

IČ
69000948
47540311

Sídlo společnosti a provozovny

Sídlo
Zámek Jemniště 1
257 01 Postupice

Provozovna
budova piaristické koleje
Masarykovo náměstí 1
256 01 Benešov

Územní pracoviště
Místní akční skupina Posázaví
Masarykovo náměstí 1
256 01 Benešov

Obecně prospěšné služby

Společnost byla založena za účelem poskytování obecně prospěšných služeb, jejichž cílem je rozvoj regionu POSÁZAVÍ, a to zejména:

1. Koordinace rozvoje regionu POSÁZAVÍ ve všech oblastech.
2. Rozvoj a propagace regionu POSÁZAVÍ a jeho turistického potenciálu.
3. Vytváření nových forem a možností ekonomického a turistického využití krajiny.
4. Ochrana obrazu krajiny, sídel a jejich hodnot jako jediného základního prostředku pro rozvoj turistického ruchu.
5. Podpora multifunkčního zemědělství a ochrana životního prostředí.
6. Služby při financování projektů rozvoje regionu POSÁZAVÍ.
7. Posouzení projektů zaměřených na rozvoj regionu POSÁZAVÍ.
8. Koordinace projektů a produktů zaměřených k rozvoji regionu POSÁZAVÍ.
9. Tvorba databanky informací prospěšných rozvoji regionu POSÁZAVÍ.
10. Součinnost se zahraničními subjekty majícími vztah k regionu POSÁZAVÍ.
11. Příprava informačních a metodických materiálů a školních pomůcek.
12. Výchova, vzdělávání a informování dětí a mládeže.

> 6–7

13. Spolupráce na rozvoji lidských zdrojů.
14. Zajišťování osvěty a vzdělanosti lidského potenciálu kraje.
15. Provoz IC – koordinace a rozvoj.
16. Atestování služeb poskytovaných svými členy pro zajištění kvality a standardu služeb.
17. Komunikace s orgány státní správy a samosprávy při spolupráci na rozvoji regionu POSÁZAVÍ.
18. Poradenská činnost.
19. Činnosti spojené se spoluprací s orgány Evropské unie v rámci rozvoje regionu POSÁZAVÍ.
20. Vydávání tiskovin.

Živnostenská oprávnění

K zajištění své činnosti je společnost registrována u Živnostenského úřadu na Městském úřadu Benešov pro volnou živnost Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona v předmětech činnosti:

- Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce.
- Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů.
- Zprostředkování obchodu a služeb.
- Činnost informačních a zpravodajských kanceláří.
- Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků.
- Reklamní činnost, marketing a mediální zastoupení.
- Provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu.
- Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti.
- Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí.

Doplňková činnost

Provozování cestovní agentury

Klasifikace ekonomických činností – CZ-NACE

949900: Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů j. n.

791200: Činnosti cestovních kanceláří



Statutární orgán společnosti

Ředitel je statutárním orgánem společnosti Posázaví o.p.s., jenž řídí její činnost a jedná jejím jménem. Ředitele jmenuje a odvolává správní rada. Ředitel společnosti jedná za společnost samostatně. Za společnost se podepisuje tak, že k napsanému nebo vytištěnému názvu společnosti připojí svůj podpis ředitel společnosti.

Správní rada

Předseda správní rady: Jiří Sternberg

Členové: Jaromír Biolek, Mgr. Radovan Cáder, Mgr. Luděk Jeništa, Alexandra Baňařová, Veronika Vieweghová

Správní rada se schází nejméně jednou za tři měsíce. Jednání správní rady řídí její předseda, v jeho nepřítomnosti určí členové správní rady předsedajícího jednání. Správní rada rozhoduje většinovým způsobem. Při rozhodování rady rozhoduje nadpoloviční většina členů přítomných na jednání. Při rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy správní rady. Správní rada v roce 2012 zasedala celkem pětkrát, a to ve dnech 6. ledna, 9. března, 11. června, 13. září, 13. prosince.

Kontrolní orgán společnosti

Kontrolním orgánem společnosti je dozorčí rada, v jejím čele stojí předseda.

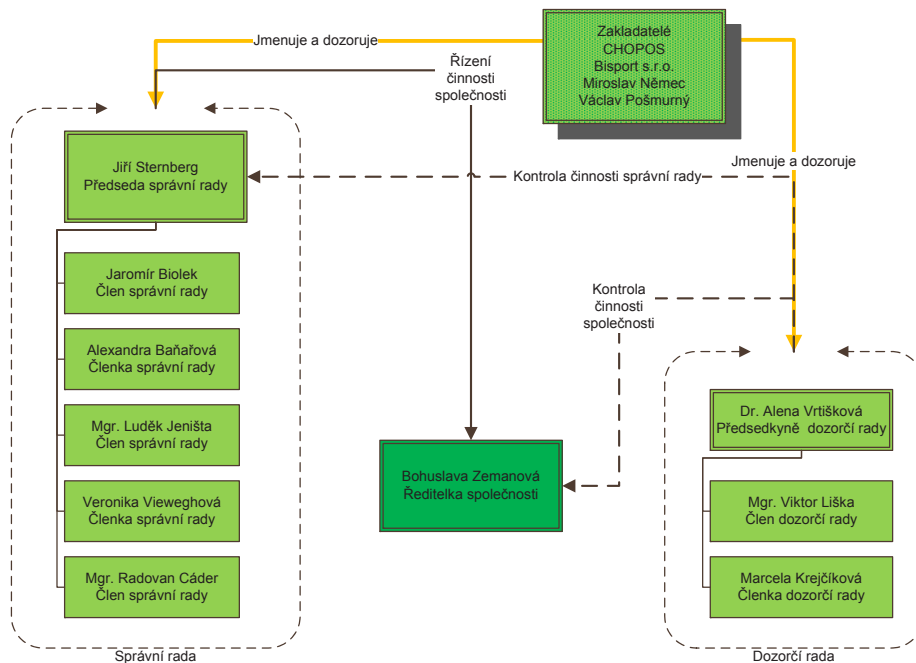
Předsedkyně dozorčí rady: PaedDr. Alena Vrtišková

Členové: Marcela Krejčíková, Mgr. Viktor Liška

Dozorčí rada se schází nejméně jednou za tři měsíce. Jednání dozorčí rady řídí její předseda, v jeho nepřítomnosti určí členové dozorčí rady předsedajícího jednání. Dozorčí rada rozhoduje většinovým způsobem. Při rozhodování rady rozhoduje nadpoloviční většina členů přítomných na jednání. Při rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy dozorčí rady.

Dozorčí rada se v roce 2012 sešla na kontrolních dnech celkem dvakrát, a to ve dnech 19. března a 8. června. V měsíci září a prosinec se dozorčí rada pro nemoc členů rady nemohla sejít.

Organizační schéma vedení společnosti



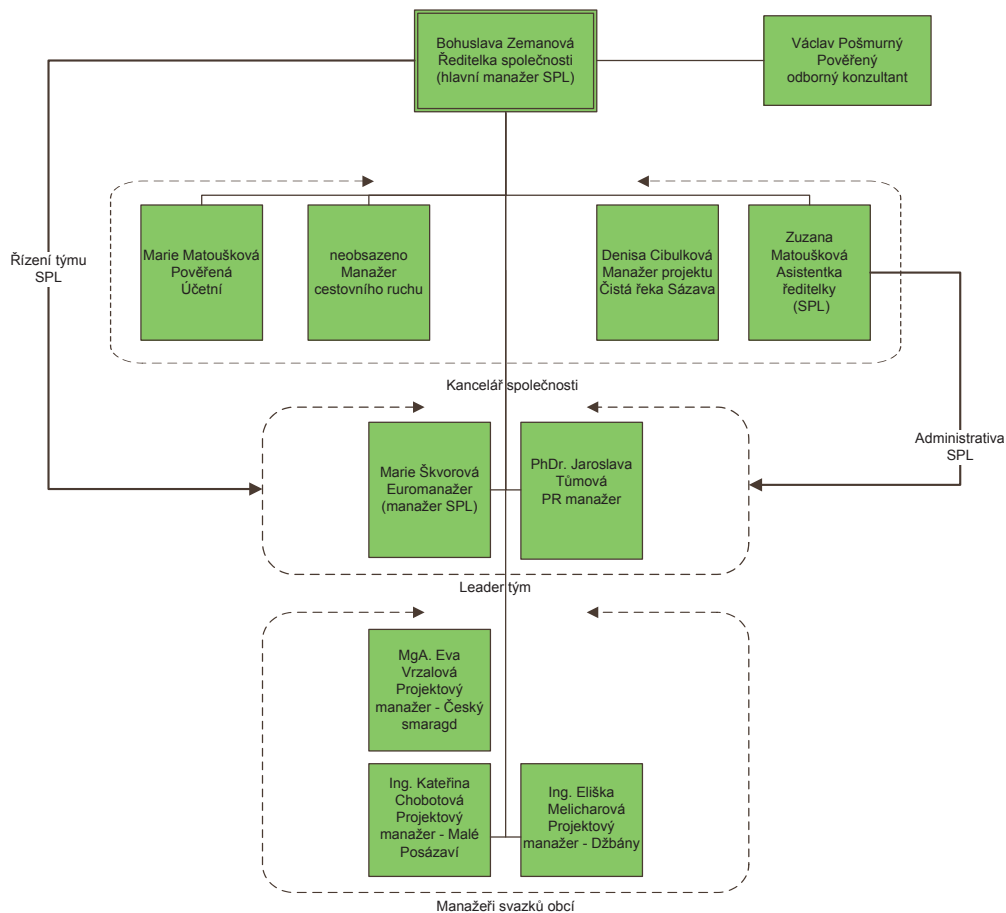
Logo společnosti



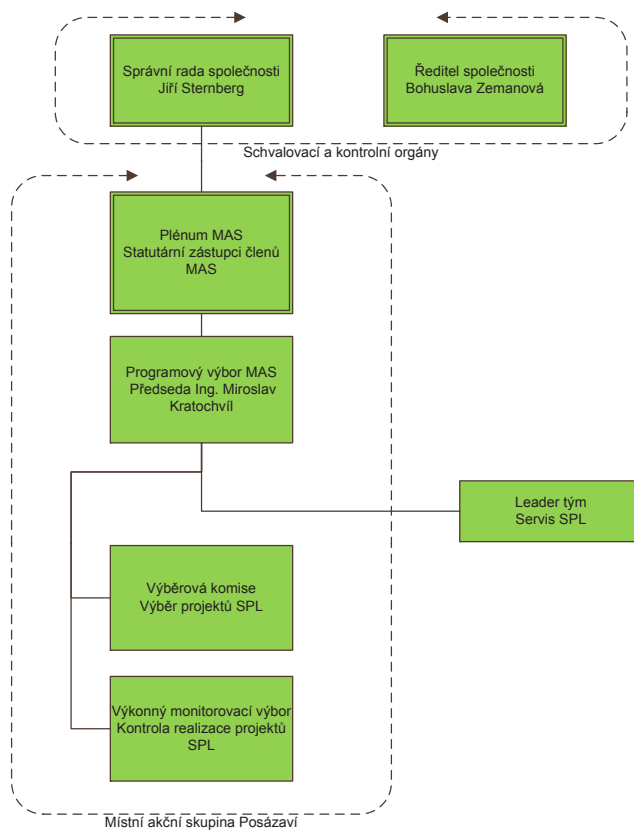
Logo používané společností je ochrannou známkou registrovanou u Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky od 26. 10. 2004 ve spisu O - 198654 – číslo zápisu 266859 pro třídu výrobků a služeb 35, 41 jako barevná obrazová známka pro Českou republiku. Tato ochranná známka je platná pro propagační činnost a reklamu a sportovní a kulturní aktivity, vzdělávání a zábavu. Pro užití loga má společnost zpracovaný jednotný vizuální styl.



Organizační schéma úřadu ředitele



Organizační schéma místní akční skupiny





Smluvní partneři

Rámcové partnerské smlouvy – místní akční skupina

Místní akční skupinu jako jeden z orgánů společnosti tvoří právnické a fyzické osoby soukromého i veřejného sektoru, které se na základě uzavřené Rámcové partnerské smlouvy podílejí na činnosti společnosti a na plnění účelů, pro které byla společnost založena.

Poměr členů veřejného a soukromého sektoru v místní akční skupině musí být vždy maximálně 49 % členů z veřejného sektoru (obce, svazky obcí, státní a příspěvkové organizace), alespoň 51 % členů ze soukromého sektoru (nestátní neziskové organizace, podnikatelské subjekty).

Místní akční skupinu jako své územní pracoviště zřizuje správní rada. Seznam členů místní akční skupiny a jejich zástupců vede ředitel společnosti. Členové místní akční skupiny uzavírají se společností o svém podílu na spolupráci Rámcovou partnerskou smlouvu.

Každý člen místní akční skupiny je povinen písemně jmenovat svého zástupce, který jeho jménem jedná v orgánech společnosti.

Nejvyšším orgánem místní akční skupiny je Plénium regionu Posázaví.

Partneři společnosti k 31. 12. 2012

Nestátní neziskové organizace: Divadlo Netopýr o.s. • Historický klub o.s. • Mateřské centrum Hvězdička • Mateřské centrum Motýlek • Mateřské centrum PUTTI, o.s. • MC Kulíšek • Mezinárodní společnost pro vědomí Krišny, Hnutí Hare Krišna • Ochrana fauny České republiky o.s. • POSÁZAVSKÝ PACIFIK • Sbor dobrovolných hasičů Střítež • Sbor dobrovolných hasičů Žiřany • Sbor Jednoty bratrské v Týnci nad Sázavou • Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, okres Benešov • Tělocvičná jednota Sokol Louňovice pod Blaníkem • TSK SALTA Benešov • Unie rodičů ČR - sdružení při Gymnáziu Benešov • ZÁŠKOLÁK • ZO ČSOP Vlašim

Podnikatelé: Bisport s.r.o. • Česká spořitelna a.s. • ELTSEN a.s. • Hotel Všetice s.r.o. • Němec Miroslav • Pelíšek Jaroslav • Perníček Miloslav • Srdínko Jaroslav • Sternberg Jiří

Fyzické osoby: Maceška Alois, Ing.

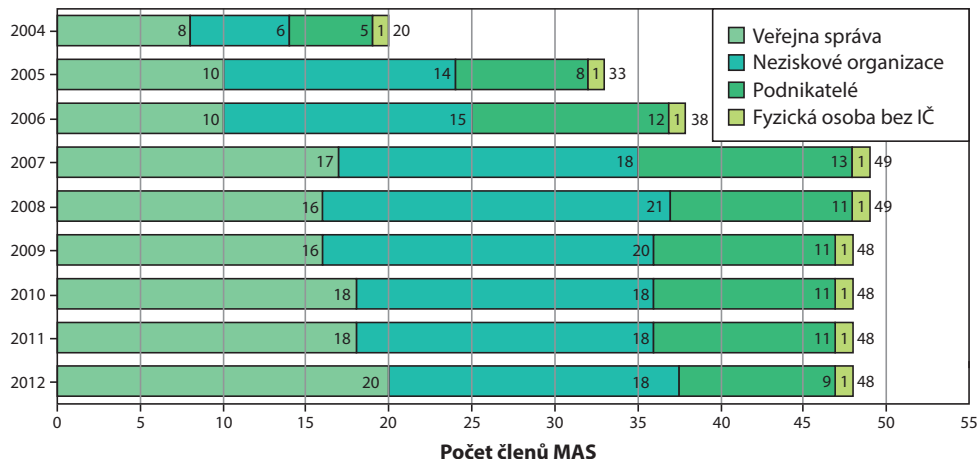
Obce a města: Obec Krhanice • Obec Křečovice • Obec Lešany • Obec Stranný • Město Benešov • Město Jílové u Prahy • Městys Kácov • Město Neveklov • Město Sázava • Město Týnec nad Sázavou • Městys Maršovice

Svazky obcí: Blaník – svazek obcí • CHOPOS • Malé Posázaví • Mikroregion Džbány, svazek obcí • MIKROREGION PODBLANICKO • Mikroregion Želivka • Mikroregion Český smaragd

Státní organizace: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR, Správa CHKO Blaník • Diagnostický ústav sociální péče, Tloskov • Lesy České republiky, s.p. • Úřad práce v Benešově

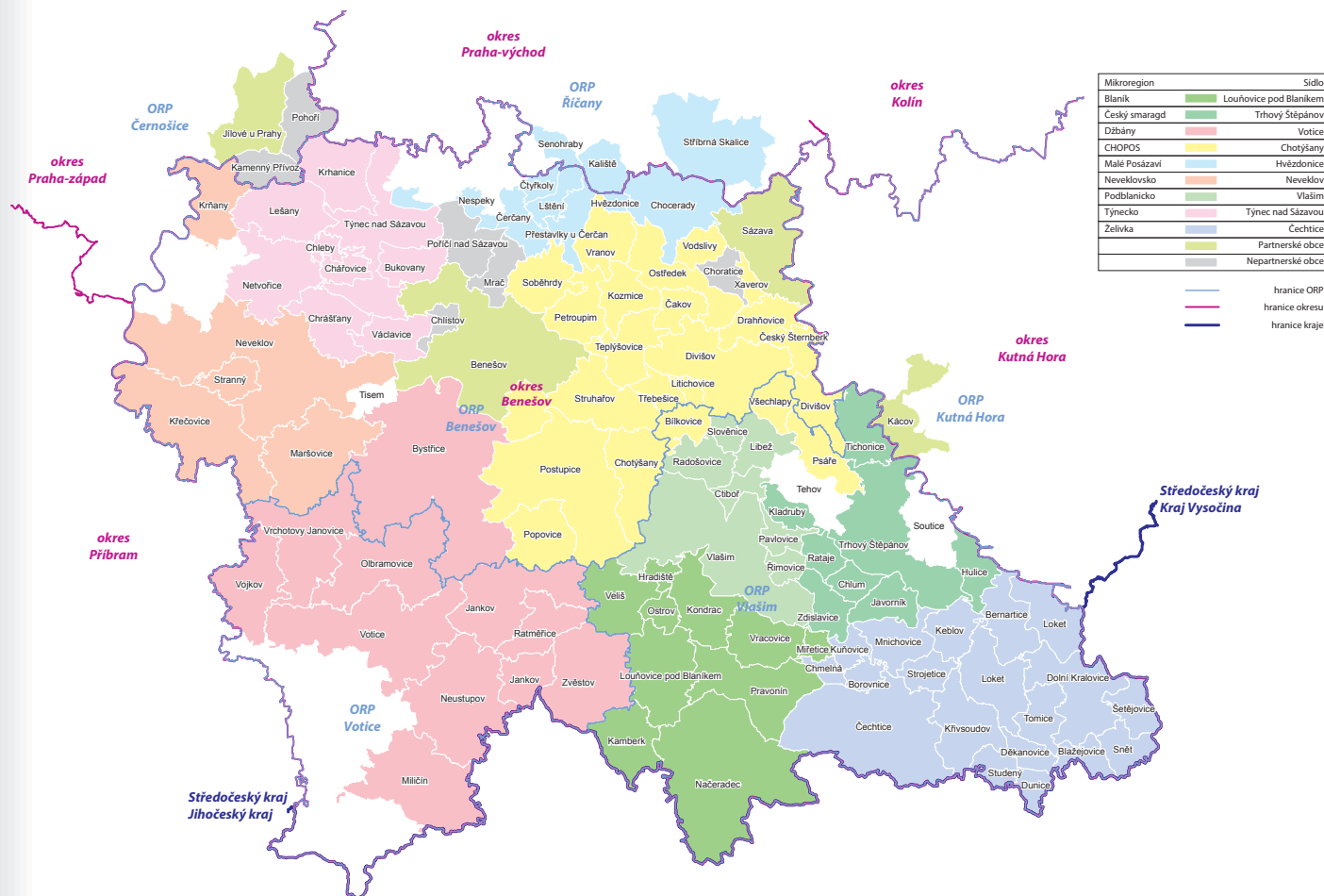
Škola: Gymnázium Benešov, Základní škola a Mateřská škola Kácov

Vývoj počtu členů Místní akční skupiny





Území působnosti MAS Posázaví k 31. 12. 2012



2. Hospodaření společnosti v roce 2012





Rozvaha

Aktiva (v tis. Kč)	k 1. 1. 2012	k 31. 12. 2012
Aktiva celkem	9 344	5 167
Dlouhodobý majetek celkem	3 929	2 853
Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2 800	2 800
Dlouhodobý hmotný majetek celkem	4 580	4 444
Dlouhodobý finanční majetek celkem	5	5
Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	-3 456	- 4 396
Krátkodobý majetek celkem	5 415	2 314
Pohledávky celkem	5 159	2 307
Odběratelé	120	191
Krátkodobý finanční majetek celkem	15	-237
Pokladna	8	1
Ceniny	-	-
Účty v bankách	7	-238
Jiná aktiva celkem	-	3
Náklady příštích období	-	3

Pasiva (v tis. Kč)	k 1. 1. 2012	k 31. 12. 2012
Pasiva celkem	9 344	5 167
Vlastní zdroje celkem	- 2 209	1 530
Vlastní jmění	10	10
Výsledek hospodaření celkem	- 2 224	1 515
Účet výsledku hospodaření	-	3 739
Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	1 024	-
Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	- 3 248	- 2 223
Cizí zdroje celkem	11 553	3 637
Dlouhodobé závazky celkem (úvěr)	30	1 000
Krátkodobé závazky celkem	11 444	2 628
Dodavatelé	15	259
Zaměstnanci	191	182
Závazky k institucím SP a ZP	108	98
Ostatní přímé daně	25	23
Krátkodobé bankovní úvěry	4 707	2 054
Jiná pasiva celkem	79	9
Výdaje příštích období	79	9

Výkaz zisků a ztrát

Náklady (v tis. Kč)	k 31. 12. 2012
Náklady celkem	8 876
Spotřeba materiálu	211
Opravy a udržování	19
Cestovné	110
Náklady na reprezentaci	86
Ostatní služby	3 356
Mzdové náklady	2 745
Zákonné sociální pojištění	894
Zákonné sociální náklady	-
Daně a poplatky celkem	6
Ostatní náklady celkem	373
Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek	1 076
Daň z příjmů celkem	-

Výnosy (v tis. Kč)	k 31. 12. 2012
Výnosy celkem	12 615
Tržby z prodeje služeb	2 392
Úroky	2
Jiné ostatní výnosy	-
Přijaté příspěvky	152
Provozní dotace	10 069
Výsledek hospodaření	3 739

Společnost Posázaví o.p.s. v roce 2012 nevyvíjela žádnou doplňkovou činnost, veškerý objem nákladů se vztahuje k hlavní činnosti.

Náklady na odměny správní a dozorčí rady byly nulové. Celkové náklady na mzdu ředitele včetně odvodů činily 965 786,- Kč.

Společnost Posázaví o.p.s. zaměstnávala v roce 2012 celkem 7 pracovníků na hlavní pracovní poměr: ředitelka společnosti, projektový manažer – 3 osoby, PR manažer, euromanažer a administrativní pracovnice.



Výdaje roku 2012 – přijaté dotace v roce 2013

Pivo, chmel, slad – to mám rád!

Poskytovatel: Ministerstvo zemědělství ČR

Obdržená dotace: 1 348 817,- Kč

Leader v Posázaví 2007–2013

Poskytovatel: Ministerstvo zemědělství ČR

Obdržená dotace: 704 454,- Kč

Obdržené dotace na realizaci projektů

Naše činnosti a projekty, které realizujeme, by nebyly možné bez finanční podpory grantových a dotačních programů.

Leader v Posázaví 2007–2013

Poskytovatel: Ministerstvo zemědělství ČR

Obdržená dotace: 1 795 546,- Kč

Udržitelný rozvoj regionu Posázaví prostřednictvím podpory venkovské turistiky a místní produkce

Poskytovatel: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

Obdržená dotace: 200 000,- Kč

Neinvestiční dotace na činnost společnosti od obcí a svazků obcí

Obdržená dotace: 1 646 294,69 Kč

Veřejná sbírka na realizaci projektu Čistá řeka Sázava

Veřejnou sbírku pořádá Posázaví o.p.s. za účelem shromáždění finančních prostředků na realizaci projektu Čistá řeka Sázava.

Číslo sbírkového účtu 1249-326666339/0800.



Počáteční stav sbírky k 1. 1. 2012	6 953,16 Kč
Úroky za rok 2012	7,07 Kč
Příspěvky za rok 2012	800,- Kč
Příjem z pokladniček za rok 2012	6 059,- Kč
Výdaje na realizaci projektu za rok 2012	6 032,- Kč
Konečný zůstatek sbírky k 31. 12. 2012	7 787,23 Kč
Celkové dary na realizaci projektu Čistá řeka Sázava za rok 2012	143 647,51 Kč



Zpráva auditora vedení účetní jednotky

POSÁZAVÍ o.p.s.

Provedl jsem audit přiložené účetní závěrky účetní jednotky POSÁZAVÍ o.p.s. IČ 27129772 k 31. prosinci 2012. Za sestavení účetní závěrky jsou odpovědné statutární orgány účetní jednotky. Mojí úlohou je vyjádřit na základě auditu výrok o této účetní závěrce.

Audit jsem provedl v souladu se Zákonem o auditorech a Komoře auditorů České republiky a auditorskými směrnicemi Komory auditorů České republiky. Tyto směrnice požadují, aby byl audit naplánován a proveden tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedené ověření úplnosti a průkaznosti částek a informací uvedených v účetní závěrce.

Audit rovněž zahrnuje posouzení správnosti a vhodnosti použitých účetních zásad a významných odhadů učiněných společností a zhodnocení celkové prezentace účetní závěrky. Jsem přesvědčen, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku.

Podle mého názoru, účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace obecně prospěšné společnosti POSÁZAVÍ o.p.s. k 31. prosinci 2012 a výsledek hospodaření za rok 2012 v souladu se zákonem o účetnictví a předpisy platnými v České republice.

„ výrok bez výhrad “

Účetní jednotka vykazuje hodnotu aktiv ve výši 5,167 tis. Kč, cizí zdroje ve výši 3.637 tis. Kč.

V Praze, dne 14. června 2013



Přílohy: - Rozvaha
- Výkaz zisku a ztráty
- Příloha k ÚZ

3. Systém managementu kvality





Společnost Posázaví o.p.s. má od roku 2006 udělen certifikát potvrzující shodu systému managementu kvality s požadavky normy ISO 9001 pro činnosti specifikované jako poskytování organizačních a poradenských služeb pro podporu rozvoje regionu Posázaví a místních akčních skupin.



Politika kvality společnosti Posázaví o.p.s.

Obecně prospěšná společnost byla založena na základě potřeb a spolupráce mezi svazky obcí a orgánů samosprávných celků, podnikatelských subjektů a nevládních neziskových organizací.

Obecně prospěšná společnost zajišťuje koordinaci, rozvoj a poskytování služeb klientům a partnerům na území regionu POSÁZAVÍ. Pro realizaci těchto záměrů a dosažení cílů stanovuje základní principy politiky kvality:

- spokojenost klientů je hlavním cílem společnosti;
- vzájemná informovanost a komunikace mezi dodavateli, společností a zákazníky zvyšuje kvalitu naší práce a našich služeb;
- pravidelné hodnocení naší práce provádí klient;
- nastavený a funkční systém řízení kvality přispívá ke zvýšení kvality naší činnosti a tento systém budeme neustále zlepšovat a inovovat;
- snažíme se o dosažení maximální kvality práce a zvýšení úrovně jejich výstupů;
- materiál a služby nakupujeme především u smluvních dodavatelů, ke kterým máme dostatečnou důvěru, a kteří jsou z tohoto důvodu zařazeni do seznamu našich dodavatelů;
- systematicky vytváříme vhodné podmínky pro kvalitní plnění našich úkolů, tj. zvyšujeme kvalifikaci a dovednosti svých pracovníků, regenerujeme jejich síly, vytváříme přiměřené pracovní prostředí a potřebné pracovní a kontrolní prostředky a předměty;
- důsledně plánujeme, a tím eliminujeme časové stresy a další zmatky, které zhoršují kvalitu výsledků činnosti;
- podporujeme ztotožnění se pracovníků s cíli společnosti a jejich důstojnou reprezentaci společnosti na veřejnosti a v ostatních oblastech;
- vytváříme ucelený a výrazný image – public relation společnosti;
- politika kvality naší společnosti se odráží ve všech našich činnostech, na všech úrovních řízení, to mj. znamená, že všichni naši pracovníci se s ní ztotožňují a podporují její naplnění dle svých možností;
- kvalitní práce a reprezentování společnosti jejími zaměstnanci a orgány je velmi důležité pro dosahování kvalitních výsledků činností, spokojenosti zákazníků a partnerů a utváří dobré jméno společnosti;
- dodržujeme platné právní předpisy.

Politika kvality byla přezkoumána vedením společnosti a schválena jako platná i na další období. Politika kvality je přístupná všem na <http://leader.posazavi.com>.

Vyhodnocení dlouhodobých cílů kvality

K dosažení strategických záměrů a k dosažení politiky kvality společnost Posázaví o.p.s. vyhlásila následující dlouhodobé cíle:

1. Zlepšení individuálního přístupu k zákazníkovi

- Cíl: Zlepšení individuálního přístupu k zákazníkovi s důrazem na kvalitní provedení prací, dodržování termínů, vysokou produktivitu a kvalitu poskytovaných prací a služeb.
- Odpovědnost: Ředitel – PVJ
- Kritérium měření: Měření spokojenosti zákazníka, hodnocení zákazníků
- Termín: Vyhodnocování každý rok a návrhy na zlepšení pro rok následující
- Vyhodnocení: Společnost provedla hodnocení zákazníkem za sledované období, a to formou zaslání dotazníků zákazníkům. Výsledky tohoto hodnocení jsou analyzovány a jsou přijata potřebná opatření k realizaci případných připomínek a přání zákazníků.

2. Udržení kvality řízení dle ISO 9001:2008

- Cíl: Dodržování a udržování kvality dle ČSN EN ISO 9001:2009.
- Odpovědnost: MJ
- Kritérium měření: Interní a externí audit
- Termín: Pravidelná roční kontrola
- Vyhodnocení: V roce 2012 byl proveden jeden interní audit v souladu s ročním programem interních auditů a jeden externí re-certifikační audit.

3. Udržení a zlepšování Corporate identity

- Cíl: Vytvoření a udržení pozitivního obrazu společnosti směrem k zákazníkovi na základě koordinovaného chování v oblasti image.
- Odpovědnost: Ředitel – PVJ
- Kritérium měření: Zvýšení poptávky po službách, kladné hodnocení zákazníkem
- Termín: Každoročně vyhodnotit a navrhnout změnu dle hodnocení a analýz
- Vyhodnocení: Společnost provedla hodnocení zákazníkem za sledované období, a to formou zaslání dotazníků zákazníkům. Výsledky tohoto hodnocení jsou analyzovány a jsou přijata potřebná opatření k realizaci případných připomínek a přání zákazníků.
-



4. Udržení a zlepšování webových stránek www.posazavi.com

Cíl: Udržení a inovace vysokého standardu aplikací a informací na www.posazavi.com.
Odpovědnost: Jaroslava Tůmová
Kritérium měření: Počet návštěv, získaná ocenění
Termín: Každoročně vyhodnotit a navrhnout inovaci na další rok
Vyhodnocení: Vedení statistiky návštěvnosti na <http://www.posazavi.com/statistika>, unikátní návštěvy 13 956, počet návštěv 28 822.

5. Realizace programů metodou Leader

Cíl: Maximální zohlednění metody Leader v realizaci služeb a projektů
Odpovědnost: Marie Škvorová
Kritérium měření: Počet realizovaných projektů v rámci Strategického plánu Leader
Termín: 2008–2013
Vyhodnocení: Informace jsou zveřejněny na webových stránkách společnosti, ve Zpravodaji Posázaví a ve Výroční zprávě společnosti, vedení projektů v Katalogu projektů

Cíle společnosti pro rok 2012 a jejich vyhodnocení

K dosažení strategických záměrů bude společnost vyhlašovat každoročně konkrétní cíle k dosažení této politiky.

1.

Cíl: **Aktualizace strategie regionu Posázaví**
Odpovědnost: Bohuslava Zemanová
Kritérium měření: Ukončené a vyhodnocené místní šetření formou ankety a komunitního plánování, zpracovaná analýza území působnosti MAS
Termín: leden – prosinec 2012
Vyhodnocení: Splněno

2.

Cíl: **Podpora místních regionálních výrobků a služeb**
Odpovědnost: Jaroslava Tůmová, Bohuslava Zemanová
Kritérium měření: Zrealizované projekty, počet výrobců zapojených do prezentace na elektronickém Tržišti
Termín: leden – prosinec 2012
Vyhodnocení: Splněno

> 24–25

3.
Cíl: **Realizace Strategického plánu Leader v roce 2012** – vyhlášení 10. výzvy
Odpovědnost: Marie Škvorová
Kritérium měření: Vyhlášené výzvy, sankce, korekce
Termín: duben – prosinec 2012
Vyhodnocení: Splněno

4.
Cíl: **Dodržování a udržování kvality dle ČSN EN ISO 9001:2009**
Odpovědnost: Zuzana Matoušková
Kritérium měření: Audit, udržení si certifikátu ISO
Termín: červenec 2012
Vyhodnocení: Splněno

5.
Cíl: **Vedení účetní jednotky – účetní závěrka bez výhrad**
Odpovědnost: Bohuslava Zemanová
Kritérium měření: Audit nezávislého auditora
Termín: červen 2012
Vyhodnocení: Splněno

6.
Cíl: **Úspěšná realizace projektů spolupráce**
Odpovědnost: Bohuslava Zemanová (Pivo, chmel, slad – to mám rád!)
Kritérium měření: Podaná Žádost o proplacení projektu na RO SZIF
Termín: do konce roku 2012
Vyhodnocení: Splněno

7.
Cíl: **Rozvoj a fungování svazků obcí**
Odpovědnost: manažeři svazků obcí
Kritérium měření: Spokojenost zástupců svazků obcí
Termín: leden – prosinec 2012
Vyhodnocení: Splněno

Cíle na rok 2013 byly vyhlášeny k 6. 2. 2013 a jsou s nimi seznámeni všichni zaměstnanci společnosti.



Výsledky hodnocení systému managementu kvality

Výsledky auditů a kontrol:

V roce 2012 byl proveden jeden interní audit, a to v termínu 18. 6. 2012. Interní audit byl proveden v souladu se schváleným ročním programem interních auditů pro rok 2012. Interní auditury zajistila odborná konzultantka Alena Rutarová ze společnosti Qiso-Mirais, s.r.o., se kterou máme uzavřenou smlouvu na provádění interních auditů a poradenství v rámci systému řízení. V rámci interního auditu byly prověřeny všechny procesy související s řízením naší organizace, přičemž nebyly zjištěny žádné neshody. Byla pouze konstatována dílčí doporučení, která byla vrcholovým vedením přijata, odsouhlasena. V současné době se pracuje na jejich realizaci.

Dále dne 17. 7. 2012 v naší organizaci proběhl externí re-certifikační audit, který zajistila společnost Lloyd's Register Quality Assurance. Vedoucím auditorem byl Ing. Josef Pešta. Ani při tomto auditu nebyly shledány žádné neshody, byla opět pouze konstatována dílčí doporučení, která byla následně přijata a realizována. Žádné další auditury ani kontroly ve společnosti neproběhly.

Efektivnost systému managementu kvality a neustálé zlepšování:

Uplatněný systém managementu kvality je využívaným nástrojem managementu k dosahování cílů společnosti. Pokrývá celý rozsah činnosti a pozitivně ovlivňuje i systematickosti ve spolupráci se zainteresovanými stranami, které nejsou přímo součástí společnosti. Jedná se zejména o členy místní akční skupiny, smluvní partnery a partnery společnosti a orgány ministerstva zemědělství.

Úspěšnost a trvalé zlepšování je zřejmé z řady dosažených výsledků. Jedná se například o 100 % úspěšnost podaných žádostí, růst počtu klientů, opakovaně přicházející klienti a 2. místo v celostátním hodnocení místních akčních skupin s hodnocením A, což znamená Vysoce transparentní a důvěryhodné.

Funkčnost systému lze prezentovat na řadě úspěšných projektů, k jejichž zvládnutí funkční systém řízení naší organizace přispěl.

Hodnocení spokojenosti zákazníků za rok 2012:

Na základě schválených dotazníků určených pro hodnocení zákazníkem byla provedena jejich analýza tak, aby bylo možné stanovit jednotný výstup pro hodnocení spokojenosti zákazníků a na základě zjištěných informací případně podniknout relevantní opatření.

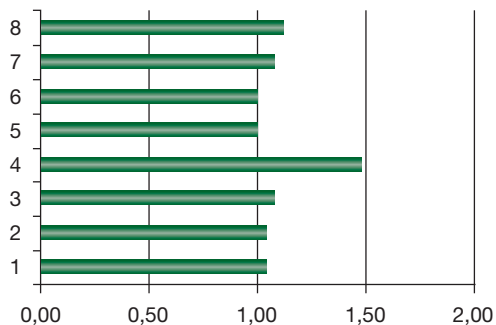
Mezi zákazníky bylo rozesláno 50 dotazníků. Pro vyhodnocení bylo použito 25 dotazníků. Nejlépe byla hodnocena kvalita realizovaných služeb a spokojenost s plněním termínů realizovaných služeb, průměrná hodnotící známka 1. Průměrné hodnocení (průměrná hodnotící známka) společnosti je 1,11.

Spokojenost zákazníka v roce 2012 byla o 0,1 % vyšší. V sedmi bodech vykazuje hodnocení zlepšení, v nabídce služeb o 0,11 % snížení spokojenosti. Ke zvýšení spokojenosti zákazníků pro další rok je nutné zpracovat komplexní nabídku služeb formou katalogu.

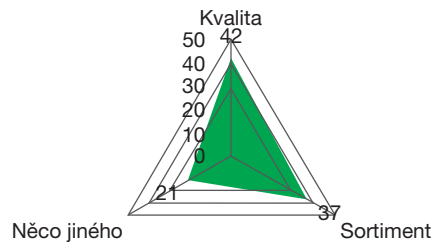
1 – velice spokojeni, 2 – spokojeni, 3 – částečně spokojeni, 4 – nespokojeni, 5 – velice nespokojeni

Kritérium hodnocení		Průměrná hodnotící známka
1	Přístup vedení společnosti k zákazníkovi	1,04
2	Přístup zaměstnanců společnosti k zákazníkovi	1,04
3	Přístup PR manažerky k zákazníkovi	1,08
4	Nabídka služeb	1,48
5	Spokojenost s kvalitou realizovaných služeb	1
6	Spokojenost s plněním termínů realizovaných služeb	1
7	Prostředí společnosti	1,08
8	Informovanost zákazníka	1,12
Průměrné hodnocení společnosti		1,11
9	Důvod spolupráce	Rozhodování zákazníků v %
	Kvalita	42
	Sortiment	37
	Něco jiného	21
Pro vyhodnocení bylo použito 25 dotazníků		

Hodnocení zákazníkem



Důvod spolupráce



**Efektivita procesů:**

Je zpracována mapa procesů a jsou stanovena kritéria pro měření efektivnosti procesů. Jejich vyhodnocení provádí manažer kvality a výsledky jsou analyzovány vedením společnosti.

Vyhodnocení kritérií měření procesů je následující:

Odpovědnost vrcholového vedení – řízení organizace

Kritérium	Plán	Skutečnost	Hodnocení
Plnění stanovených cílů a plánů	100%	Stanovené cíle splněny na 100 %. Plán částečně splněn: Svět knihy – vyhodnoceno jako neefektivní akce. Fórum cestovního ruchu – přesunuto na rok 2013.	Splněno částečně
Kladný výsledek hospodaření organizace	(plus)		splněno
Výsledky prováděných externích auditů a kontrol	0 neshod	0 neshod	splněno
Spokojenost zákazníků – analýza hodnocení dotazníků	průměrné hodnocení 3 ze strany zákazníka vůči organizaci	Průměrné hodnocení společnosti 1,11.	splněno
Spokojenost zaměstnanců - hodnocení spokojenosti zaměstnanců	maximální průměrné hodnocení 3 ze strany zaměstnance vůči organizaci	Průměrné hodnocení společnosti 2.	splněno
Hodnocení zaměstnanců	minimálně 38 bodů na jednotlivého zaměstnance ze strany organizace	Žádný ze zaměstnanců nezískal méně než 39 bodů.	splněno

Proces realizace produktu/služby a poradenská činnost v rámci místních akčních skupin

Kritérium	Plán	Skutečnost	Hodnocení
Spokojenost zákazníků	počet reklamací 0 ze strany zákazníka	počet reklamací 0 ze strany zákazníka	splněno
Počet překročených (nedodržení) stanovených termínů (zavinění ze strany organizace)	0 překročených termínů	0 překročených termínů	splněno
Spokojenost zákazníků – analýza hodnocení dotazníků	průměrné hodnocení 3 ze strany zákazníka vůči projektové činnosti	Průměrné hodnocení společnosti 1,07.	splněno

Na základě tohoto vyhodnocení lze tedy konstatovat, že naše společnost stanovená kritéria pro rok 2012 splnila. Trendy v rámci vyhodnocení procesů jsou rovněž uspokojivé. Společnost nastavená kritéria stále plní.

Efektivita školení:

Naši zaměstnanci jsou pravidelně školeni způsobilými školiteli z oblasti BOZP, jednou ročně je prováděno školení řidičů, školení systému managementu kvality dle ISO 9001 atd. Dále si jednotliví zaměstnanci prohlubují znalosti na školeních dle vlastních potřeb, např. výukou jazyků nebo odbornými semináři.

Nápravná a preventivní opatření:

Preventivní opatření jsou praktikována ve formě včasného provádění školení řidičů, BOZP a PO a důkladným a včasným seznamováním zaměstnanců se změnami ve společnosti. Jako prevenci chápeme také provádění hodnocení společnosti zaměstnanci, kde čerpáme z podnětů z vlastních řad pro neustálé zlepšování jak uvnitř společnosti, tak i navenek.

Za sledované období nedošlo k žádným neshodám ani pracovním úrazům či nehodám. Dále v roce 2012 nebyly uplatněny žádné reklamace ani stížnosti. Celkově tento výsledek považujeme za veliký úspěch a pokrok v rámci systému řízení naší organizace.

Informace o změnách ovlivňujících systém managementu kvality:

Žádné zásadní změny se v tomto období neudály, ani nejsou v následujícím období očekávány.

Dokumentace systému managementu kvality je neustále aktualizována, aby odpovídala skutečnosti a dílčím činnostem, které naše organizace provádí.

Doporučení pro zlepšování:

Je doporučeno nadále pracovat na prohlubování kvality a rozsahu služeb vůči zákazníkům. Navrhovat další možné služby zákazníkům dle jejich potřeb. Potřeby zjistit prostřednictvím hodnocení či osobních konzultací.

Je doporučeno nadále pracovat na informovanosti o aktivitách společnosti prostřednictvím Komunikační strategie společnosti Posázaví o.p.s. Tato Komunikační strategie stanovuje způsob distribuce informací a propagace činnosti společnosti a jejích partnerů směrem k veřejnosti.

Hodnocení zaměstnanců:

Pro zajištění kvalitního personálu jsou jednou ročně hodnoceni všichni zaměstnanci. Výsledky těchto hodnocení jsou projednány s ředitelkou a jsou vyvozena potřebná opatření. Všichni zaměstnanci jsou podle analytického hodnocení na velice dobré úrovni.



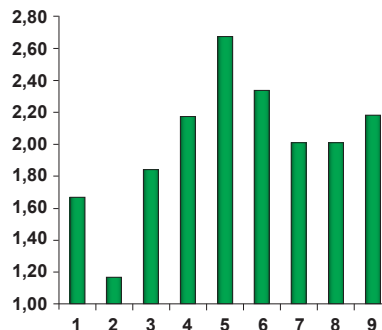
Hodnocení společnosti zaměstnanci:

Pro zajištění efektivního fungování společnosti, kvalitního a příjemného pracovního prostředí provádíme pravidelné hodnocení společnosti zaměstnanci. Na základě výsledků jsou přijímána opatření, která jsou diskutována se zaměstnanci. Hodnocení bylo provedeno v únoru 2013 u 7 zaměstnanců, výsledky hodnocení jsou uspokojivé – viz hodnocení níže. Na připomínky zaměstnanců byla přijata opatření, která jsou dle možností společnosti realizována.

1 – velice spokojeni, 2 – spokojeni, 3 – částečně spokojeni, 4 – nespokojeni, 5 – velice nespokojeni

	Kritérium hodnocení	Průměrná hodnotící známka
1	Spokojenost s pracovním prostředím	1,67
2	Spokojenost s pracovním prostředím z pohledu bezpečnosti práce, hygienických a zdravotních standardů	1,17
3	Spokojenost s možnostmi profesního rozvoje a dalšího vzdělávání zaměstnanců	1,83
4	Spokojenost s týmovou prací a úrovní spolupráce s kolegy ve společnosti	2,17
5	Spokojenost se mzdou vzhledem k vykonané práci	2,67
6	Spokojenost s nabízenými benefity	2,33
7	Spokojenost s chováním nadřízeného vůči zaměstnancům	2
8	Spokojenost se způsobem zadávání práce od nadřízeného	2
9	Spokojenost s pracovním tempem a vytížením	2,17
	Pro vyhodnocení bylo použito 7 dotazníků	2

Hodnocení zaměstnanci



Hodnocení dodavatelů zboží a služeb za rok 2012:

Na základě schválené metodiky určené pro hodnocení dodavatelů byla provedena jejich analýza tak, aby bylo možné stanovit jednotný výstup pro hodnocení efektivnosti nakupovaných služeb a zboží a na základě zjištěných informací případně podniknout relevantní opatření. Pro vyhodnocení bylo použito 15 vybraných dodavatelů. Dodavatelé se hodnotili dle následujících kritérií: kvalita dodávaného zboží nebo služeb, cena, termíny dodávek, řešení případných reklamací, pružnost při plnění požadavků v mimořádných případech, komunikativnost, dostupnost zástupce dodavatele, širší sortimentu. Všech 15 dodavatelů získalo třídu A, vyhovující. K žádnému opatření v roce 2012 nedošlo.

Vyhodnocení plánu činnosti společnosti Posázaví o.p.s.

Naplánované činnosti společností Posázaví o.p.s. za rok 2012 byly splněny.

Svět knihy – nesplněno, vyhodnoceno jako neefektivní akce.

Fórum cestovního ruchu – nesplněno, přesunuto na rok 2013.

Datum	
leden – prosinec	Aktualizace strategie regionu Posázaví (šetření přání občanů všech obcí a místních částí, komunitní plánování, vyhodnocení, oborové setkání)
leden – prosinec	Plnění cílů kvality ISO 9001:2008 pro rok 2012
leden – prosinec	Zajištění setkávání a koordinace činnosti Informačních center v regionu Posázaví
leden – prosinec	Realizace a ukončení projektu „Pivo, chmel, slad – to mám rád!“
leden, červen, listopad	Zpravodaj Posázaví
12. – 13. ledna	Účast na veletrhu cestovního ruchu (Regiontour Brno)
březen – prosinec	Realizace projektu Udržitelný rozvoj regionu Posázaví prostřednictvím podpory venkovské turistiky a místní produkce
13. – 15. dubna	Realizace projektu Čistá řeka Sázava
květen	Vydání propagačního materiálu Brožura regionu Posázaví 2012
12. května	Má vlast
srpen	Recertifikační audit ISO 9001:2008
19. května	Prezentace regionu při otevření Vojenského technického muzea v Lešanech
26. května	Slavnostní večer Čistá řeka Sázava
do 30. května	Audit hospodaření společnosti
do 30. června	Vydání výroční zprávy společnosti za rok 2011
25. srpna	Prezentace regionu při zavírání Vojenského technického muzea v Lešanech – Tankový den
1. září	Trh regionálních výrobků Posázaví a Rakovnicka
3. listopadu	Společenský večer Posázaví
prosinec	Vyhlášení 10. výzvy SPL a příjem žádostí



CERTIFIKÁT

Potvrzujeme, že systém managementu kvality společnosti:

**Posázaví o.p.s.
Masarykovo náměstí 1, Piaristická kolej
256 01 Benešov
Česká republika**

byl schválen společností Lloyd's Register Quality Assurance
podle následujících standardů systému managementu kvality:

ISO 9001:2008

Systém managementu kvality zahrnuje činnosti:

**Poskytování organizačních a poradenských služeb
pro podporu rozvoje regionu Posázaví
a místních akčních skupin.**

Certifikát č.: PRA 0006802

První certifikát vystaven: 31. srpna 2006

Současný certifikát vystaven: 31. srpna 2012

Platnost certifikátu do: 30. srpna 2015

Vystaveno v: Lloyd's Register EMEA, Praha,
v zastoupení Lloyd's Register Quality Assurance Limited



001

Tento dokument je vystaven za podmínek uvedených na zadní straně.

Talavera 31, 140 00 Praha 4, Česká republika
v zastoupení 71 Fenchurch Street, London EC3M 4BS, United Kingdom

Tato schválení bylo provedeno v souladu s politikou LRQA pro hodnocení a certifikaci. Tato schválení bude pravidelně monitorována.
Použití znaku akreditace UKAS vyžaduje, aby činnosti, u kterých je tento certifikát, byly zahrnuty do rozsahu akreditace specifického akreditovaného zařízení číslo 001.
Strana 1 z 1

4. Činnost společnosti v roce 2012





Strategie rozvoje regionu na roky 2007–2013

Strategie rozvoje regionu Posázaví je dokument, který zahrnuje veškerou činnost, kterou aktivní subjekty a místní akční skupina považují za důležitou pro rozvoj regionu Posázaví v oblasti veřejné správy, spolkové činnosti, služeb a podnikání. Program společnosti Posázaví nezahrnuje žádnou sociální sféru, tedy až na práci s dětmi a mládeží. O tuto strategii se může opírat každý z žadatelů o dotaci v rámci kteréhokoli z vypsanych programů. Na základě této strategie byl během roku 2007 vytvořen Strategický plán Leader (SPL).

Strategický plán Leader 2007–2013

Strategický plán Leader na období 2007–2013 vymezuje možné oblasti podpory rozvojových projektů na základě podmínek Programu rozvoje venkova pro jednotlivé osy a jejich opatření. Strategický plán Leader, jako výšeč z ucelené strategie místního rozvoje, navrhuje místní akční skupina. MAS tímto způsobem uplatňuje při místním rozvoji partnerský přístup a podílí se na vytváření sítí místních partnerství. MAS také odpovídá za provádění plánu a vybírá projekty k financování v rámci realizace této místní strategie.

Dotaci na realizaci jednotlivých projektů neobdrží na svůj účet přímo MAS, ale konečný žadatel. Přímá dotace MAS se poskytuje na provoz, administrativu a poradenství spojené s realizací SPL.

Realizace Strategického plánu Leader

Společnost Posázaví o.p.s. realizovala Strategický plán Leader v roce 2012 v těchto Fichích:

Fiche 1 – Aby se vám tu líbilo

Fiche 2 – Poznejte to u nás

Fiche 3 – Aby se nám tu líbilo

Fiche 4 – Ctíme svou minulost

Fiche 7 – Myslíme na budoucnost

Pro rok 2012 nám byla přidělena finanční alokace ve výši 16 015 017,- Kč. Přímá dotace MAS ve výši 2 500 000,- Kč byla určena na provoz, administrativu a poradenství spojené s realizací SPL a zbývající částka 13 515 017,- Kč byla připravena k rozdělení na projekty jednotlivých žadatelů.

Realizace Strategického plánu Leader v roce 2012 probíhala v jedné výzvě:

9. výzva SPL

Podané žádosti	25 projektů
Podpořené žádosti	11 projektů
Projekty v realizaci	4 projekty
Zrealizované a ukončené	4 projekty

Hodnocení společnosti žadatelem po ukončení projektu SPL

Na základě schválených dotazníků určených pro hodnocení zákazníkem byla provedena jejich analýza tak, aby bylo možné stanovit jednotný výstup pro hodnocení spokojenosti zákazníků a na základě zjištěných informací případně podniknout relevantní opatření.

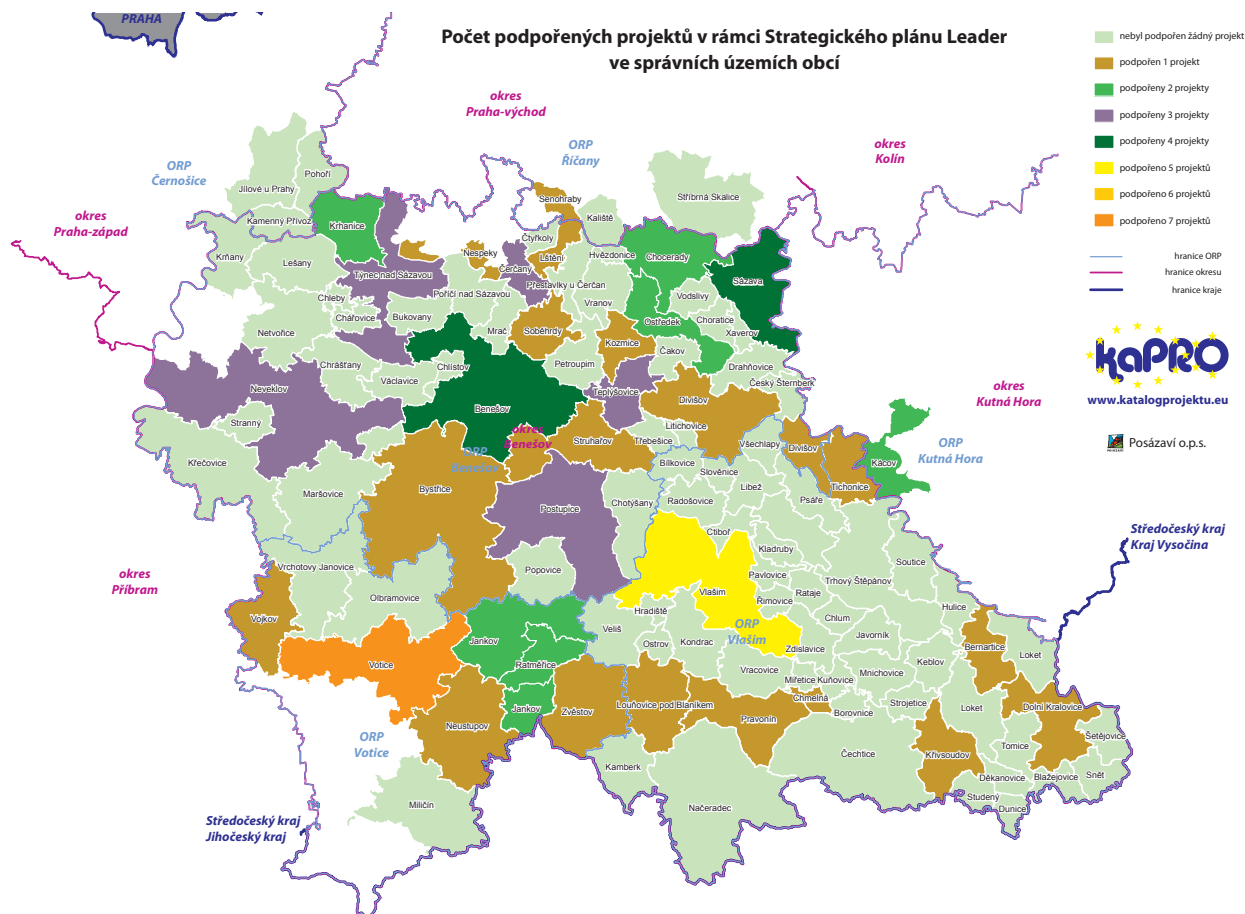
Hodnocení zákazníkem v 6. výzvě

1 – velice spokojeni, 2 – spokojeni, 3 – částečně spokojeni, 4 – nespokojeni, 5 – velice nespokojeni

Kritérium hodnocení		Průměrná hodnotící známka
1	Přístup vedení společnosti k zákazníkovi	1
2	Přístup zaměstnanců společnosti k zákazníkovi	1
3	Nabídka služeb	1
4	Spokojenost s kvalitou realizovaných služeb v průběhu realizace zakázky	1
5	Spokojenost s plněním termínů realizovaných služeb v průběhu realizace zakázek	1,5
6	Informovanost zákazníka v průběhu realizace zakázek	1
7	Informovanost zákazníka po ukončení zakázky	1
Průměrné hodnocení společnosti		1,07
Pro vyhodnocení byly použity 4 dotazníky		



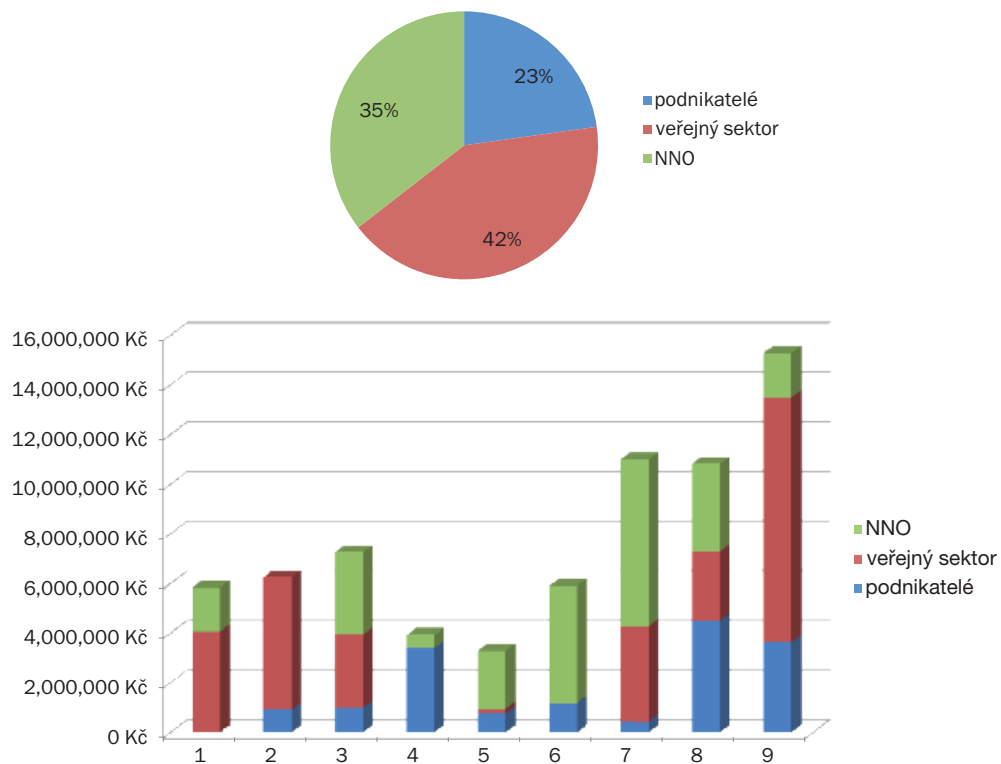
Přehled podpořených projektů v rámci 1. – 9. výzvy SPL na území MAS



V rámci 1. až 9. výzvy SPL bylo podpořeno 75 projektů v celkové výši dotace 69 623 417,- Kč.

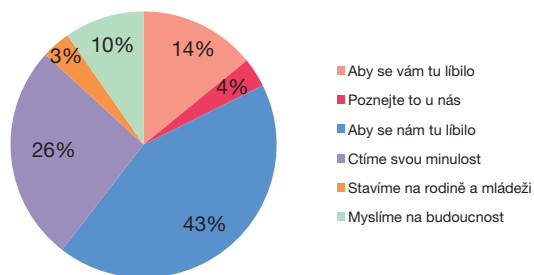
Zhodnocení dotací do jednotlivých sektorů 1. – 9. výzvy

Poměr dotací do jednotlivých sektorů 1. až 9. výzvy SPL

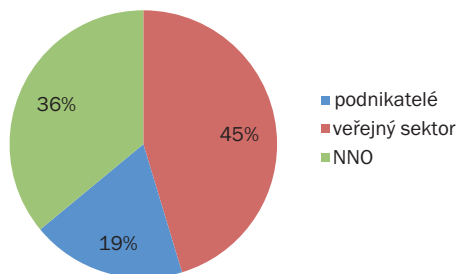




Poměr přidělených dotací do Fichí 1. až 9. výzvy SPL



Poměr úspěšných projektů pro jednotlivé sektory 1. až 9. výzvy SPL



5. Rozvoj a propagace regionu Posázaví a jeho turistického potenciálu





Cestovní ruch

Společnost Posázaví o.p.s. se v roce 2012 cíleně zaměřila na regionální propagační akce ve Středočeském kraji a v Praze, a to zejména na propagaci regionálních výrobků a služeb. V březnu nechyběla na pražském jarním jarmarku regionálních značek Kampský krajáček, kde poprvé představila i některé z prvních držitelů značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®, která se uděluje na území Posázaví. Regionální producenty prezentovala také v květnu na slavnostním setkání krajů Má vlast, které se uskutečnilo v Praze na Vyšehradě.

Před turistickou sezonou vydala společnost Posázaví o.p.s. opět barevnou brožuru propagující přírodní zajímavosti, památky, ubytovací i restaurační zařízení, sportovní a kulturní areály i podnikatele v regionu Posázaví. Publikace vyšla už podesáté, a to v nákladu 55 000 kusů. Kromě češtiny byla vydána také v angličtině, němčině a ruštině a zájemci ji mohli zdarma získat v informačních centrech a dalších turistických zařízeních v Posázaví i mimo něj.

Společnost Posázaví o.p.s. se už tradičně zúčastnila zahájení a ukončení turistické sezony ve Vojenském technickém muzeu v Lešanech.

V rámci propagace regionálních produktů společnost Posázaví o.p.s. uspořádala v září v areálu benešovského Pivovaru Ferdinand Posázavské tržiště aneb Trh regionálních výrobků Rakovnícka a Posázaví. Tržiště bylo jedním z výstupů projektu nazvaného Pivo, chmel, slad – to mám rád!, který realizovala dohromady se společností Rakovnícko o.p.s. Představili se na něm producenti a drobní řemeslníci z obou regionů.

Webové stránky

Jedním ze stěžejních informačních zdrojů společnosti Posázaví o.p.s. jsou webové stránky www.posazavi.com. Návštěvníci na nich získají podrobné informace o regionu, včetně aktualit, kalendáře kulturních, společenských a sportovních akcí, tipů na výlety, map i filmových reportáží z regionu. Loni byla rozšířena rubrika Tržiště, která informuje o regionálních výrobcích a službách. O dění v Místní akční skupině Posázaví informuje webový portál leader.posazavi.com, na němž jsou zprávy o rozvoji regionu, údaje o realizovaných a připravovaných projektech Strategického plánu Leader, statistické přehledy, grafy, mapy a informace o partnerských projektech.

Na webových stránkách jsou v rubrice Publikace v elektronické podobě i ke stažení všechny tištěné materiály, které společnost Posázaví o.p.s. vydala.

Setkávání pracovníků informačních center – koordinace

V roce 2012 uspořádala společnost Posázaví o.p.s. tři setkání pracovníků regionálních informačních center, z toho dvě se konala v Benešově a jedno výjezdní bylo v novém outdoorovém centru TEPfaktor v Chotilsku. Schůzky byly zaměřeny na propagaci turistických zajímavostí, nové aktivity a služby v regionu. Pracovníkům informačních center společnost Posázaví o.p.s. dodává propagační materiály vlastní i partnerů a posílá jim tiskové zprávy a pozvánky na akce.

Nové propagační materiály

V rámci propagace místních výrobků a podnikatelů vydala společnost Posázaví o.p.s. v roce 2012 brožurku Chutě a vůně Posázaví, která je pozvánkou k nevědním výletům do regionu. Publikace ukazuje, že Posázaví je nejen krajem plným přírodních krás, starobylých památek a tajemných legend, ale také šikovných lidí. Řada z jedinečných místních výrobků a služeb nese značku KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt® nebo Středočeská Regionální potravina.

Posázavské Kukátko aneb...

Oblíbený dětský barevný časopis, který se snaží hravou formou seznamovat s regionem malé obyvatele a návštěvníky, vyšel v roce 2012 dvakrát. Číslo nazvané Posázavské Kukátko aneb Jak se vaří pivo seznámilo děti s výrobou piva a vyšlo v rámci projektu Pivo, chmel, slad – to mám rád!. Další číslo nazvané Posázavské Kukátko aneb Devatero řemesel vyšlo v rámci projektu Udržitelný rozvoj regionu Posázaví prostřednictvím podpory venkovské turistiky a místní produkce a informuje o starých řemeslech.

Malé čtenáře provází Posázavským Kukátkem skřítek Kuk. V roce 2012 dostal podobu loutky a divákům se představil v premiéře hry Dobrodružství lesního skřítky Kuka.

Společenský večer Posázaví

V listopadu 2012 se v Hotelu Týnec uskutečnil jubilejní desátý Společenský večer, který byl poděkováním partnerům a spolupracovníkům společnosti Posázaví o.p.s. Důvodů k oslavě ale bylo víc. Setkání se uskutečnilo v týneckém společenském centru, které vzniklo z bývalé továrny na kameninu, která byla postavena před 200 lety. V duchu obou jubileí se nesl i kulturní program, jímž provázeli moderátoři Jan Čenský a Karel Maršálek. Promítání krátkých filmových ukázek střídala taneční vystoupení a rozhovory. Mluvílo se například o projektu Multimediálně z domova a kanceláře do Posázaví, který spojil tištěné materiály, internet a film do jednoho produktu, který dokáže oslovit všechny skupiny uživatelů. Hovořilo se také o tradičním jarním úklidu řeky Sázavy známém pod názvem Čistá řeka Sázava.



Prezentace společnosti Posázaví o.p.s.

Společnost Posázaví o.p.s. se prezentuje také prostřednictvím tištěného Zpravodaje Posázaví. V roce 2012 vyšel třikrát. Informoval mimo jiné o projektech realizovaných s pomocí dotace ze Strategického plánu Leader, o dění v mikroregionech, přinesl rozhovory s osobnostmi – Janou a Miloslavem Perníčovými, Zdeňkem Sternbergem, Slávkou Vieweghovou, Danielem Talaverou, Romanem Barešem a Věrou Drozdovou. Dal nahlédnout do života obcí a měst, mimo jiné Týnce nad Sázavou, Struhařova či Votic. Představil také některé regionální výrobce, například benešovský Pivovar Ferdinand, Kozí farmu Líza, Czech carving studio nebo Podblanické maso – uzeniny.

V roce 2012 společnost Posázaví o.p.s. vydala 61 tiskových zpráv, z toho 38 zpráv propagovalo aktivity Posázaví o.p.s. a zbytek aktivity jejích partnerů. Zprávy byly zveřejněny v Rádiu Blaník, Benešovském deníku, týdenících Jiskra, 5+2, Náš region, ve středočeské příloze MF Dnes, Diginávi, webových portálech, v městských a obecních zpravodajích, Zpravodaji venkova, Informačním magazínu KIS Středočeského kraje. Rozhovory k projektu Čistá řeka Sázava byly v Rádiu Region a Rádiu Leonardo.

Příležitostí k prezentaci byla také komunitní plánování, kterými společnost Posázaví o.p.s. zahájila přípravu strategie regionu pro období 2014–2020. Těchto setkání se uskutečnilo 26 a zúčastnili se jich zástupci různých oblastí veřejného života.

Ředitelka Posázaví o.p.s. zasílala partnerům všechny tiskové zprávy a odkazy na další aktuality zveřejněné na webu.

Výstava

Společnost Posázaví o.p.s. uspořádala putovní výstavu ke knize Cvičiště Benešov VSTUP ZAKÁZÁN!!, která připomíná tragickou etapu historie regionu. Výstava byla ke zhlédnutí v Neveklově, Městské knihovně Benešov, Gymnáziu Benešov, Divišově, Lešanech, Sázavě a Týnci nad Sázavou.

Ocenění

Společnost Posázaví o.p.s. patřila v roce 2012 mezi pět nejlepších místních akčních skupin v České republice. Vyplynulo to z výsledků pravidelného hodnocení ministerstva zemědělství a Státního zemědělského intervenčního fondu. Dobré umístění je jedním z kritérií při rozdělování peněz ze Strategického plánu Leader. Komise hodnotila činnost 112 MAS podpořených v rámci Programu rozvoje venkova na období 2007–2013.

Spot „Čistá řeka Sázava“, kterým společnost Posázaví o.p.s. zvala dobrovolníky k tradičnímu jarnímu úklidu hladiny a břehů řeky Sázavy, zvítězil v kategorii rozhlasových kampaní soutěže Žihadlo 2012 o nejlepší veřejně prospěšnou reklamu. Tuto soutěž již šest let pořádá obecně prospěšná organizace Neziskovky.cz. Porota hodnotila rekordních 74 kampaní 42 organizací, což je vůbec nejvyšší počet v celé historii soutěže.

Čistá řeka Sázava

Do sedmého ročníku projektu Čistá řeka Sázava se v roce 2012 zapojilo přes 1 000 dobrovolníků. Při tradičním jarním úklidu řeky mezi Kácovem a Pikovicemi, úseku dlouhém téměř 90 km, sesbírali 29,2 tuny odpadků, což bylo v meziročním srovnání o 2,3 tuny méně. V historii projektu poprvé nepořádku ubylo. K akci se opět přidali další organizátoři a i díky nim se podařilo uklidit dohromady 190 kilometrů toku Sázavy z Havlíčkova Brodu až do Pikovic.

Projekty spolupráce

Pivo, chmel, slad – to mám rád! je název projektu, který v roce 2012 realizovala společnost Posázaví o.p.s. spolu s Rakovnickem o.p.s. Jeho cílem bylo přiblížit veřejnosti jedno z řemesel typických pro oba regiony – pivovarnictví. Celkové náklady na projekt dosáhly 2,5 milionu korun, z toho většinu pokryla dotace z Programu rozvoje venkova v rámci Projektu spolupráce. V rámci projektu vznikla v areálu benešovského Pivovaru Ferdinand nová chmelnice, naučná stezka, informační systém i atrakce pro děti. Byl vydán propagační leták Pivo, chmel, slad – to mám rád!, leták a DVD nazvané Jak se vaří skutečné pivo a Posázavské Kukátko aneb Jak se vaří pivo.

Udržitelný rozvoj regionu Posázaví prostřednictvím podpory venkovské turistiky a místní produkce

Cílem projektu byla propagace regionálních výrobků a služeb Posázaví, zachování tradic, upevnění mezilidských vztahů, podpora venkovské turistiky a usměrnění služeb cestovního ruchu. Jeho součástí bylo vytvoření stálé expozice regionálních produktů v piaristické koleji, vydání propagační brožury Chutě a vůně Posázaví, barevného dětského časopisu Posázavské Kukátko aneb Devatero řemesel, účast v certifikační komisi udělující značku KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt® nebo veřejná prezentace místních výrobků na Kamském krajáčku v Praze a na zahájení sezóny Vojenského technického muzea v Lešanech. Informace o regionálních výrobcích jsou také na www.posazavi.com v rubrice Tržiště.



Domácí spolupráce

Ve spolupráci se svazkem obcí CHOPOS a okresním archivem uspořádala společnost Posázaví o.p.s. setkání kronikářů v Městské knihovně Benešov. Knihovněm věnovala také jedno z témat Zpravodaje Posázaví – byl v něm zveřejněn rozhovor s ředitelkou Městské knihovny Benešov, mapa knihoven v regionu a rozhovor s knihovnicí ze Stříbrné Skalice. Městské knihovně Benešov pomáhala společnost Posázaví o.p.s. s propagací některých akcí a poskytla jí odměny pro výherce dětské čtenářské soutěže. Knihovněm také posílá tiskové zprávy a pozvánky na akce v regionu.

Společnost Posázaví o.p.s. pomáhala také s úpravami podchodů pod železniční tratí v Benešově. Žáci a studenti Základní umělecké školy Josefa Suka a Vyšší odborné školy a Střední zemědělské školy pomalovali jejich nevzhledné zdi obrazy ze života ve městě a jeho okolí. Projekt realizovalo město Benešov s Českými drahami a Správou železniční dopravní cesty.

Zahraniční spolupráce

V roce 2012 navštívili společnost Posázaví o.p.s. zástupci obcí z litevského okresu Šilale. Zajímal se o zkušenosti s realizací projektů z programu Leader, především o vzdělávací programy nebo projekty zaměřené na děti. Vyjádřili přání se do Posázaví podívat znovu a na delší dobu, aby se mohli s realizovanými projekty seznámit v praxi.

Litva podala žádost o členství v Evropské unii v roce 1999, jako první z pobaltských republik. Jejím členem se stala v roce 2004.

Na základě spolupráce s regionem Burgundsko byl uspořádán na zámku Jemniště koncert francouzského souboru Les Traversées Baroques (Barokní přechody) nazvaný „Nešpory: krása a vznešenost“. Prestižní hudební událost svedla dohromady 40 hudebníků, zpěváků a instrumentalistů, včetně českých, kteří společně interpretují smyslnou a dynamickou vícehlasou hudbu počátku 17. století.



Kontakty

Sídlo společnosti

Zámek Jemniště 1, 257 01 Postupice
IČ: 27129772, DIČ: CZ27129772

Bankovní spojení

Česká spořitelna, a.s., Příbram
číslo účtu 000000-0326666339/0800

Kancelář Posázaví o.p.s

budova piaristické koleje
Masarykovo náměstí 1, 256 01 Benešov
tel.: +420 317 701 948
e-mail: info@posazavi.com
<http://www.posazavi.com>, leader.posazavi.com

PRACOVNÍ TÝM POSÁZAVÍ O.P.S.

Bohuslava Zemanová

ředitelka společnosti
tel.: +420 723 881 081
e-mail: zemanova@posazavi.com

Václav Pošmurný

externí odborný konzultant, pověřený
tel.: +420 604 890 190
e-mail: posmurny@posazavi.com

Marie Matoušková

externí účetní, pověřená
tel.: +420 605 296 765
e-mail: matouskova@posazavi.com

Externí manažer

Ing. Miroslav Kratochvíl

projektový manažer pro mikroregion CHOPOS
tel.: +420 777 193 556
e-mail: kratochvil@posazavi.com

Zuzana Matoušková

administrativa
tel.: +420 731 612 436
e-mail: info@posazavi.com

Marie Škvorová

euromanažerka
tel.: +420 723 462 606
e-mail: skvorova@posazavi.com

PhDr. Jaroslava Tůmová

PR manažerka
tel.: +420 602 216 637
e-mail: tumova@posazavi.com

Ing. Kateřina Chobotová

projektová manažerka pro mikroregion
Malé Posázaví
tel.: +420 604 577 761
e-mail: chobotova@posazavi.com

Ing. Eliška Melicharová

projektová manažerka pro mikroregion Džbány
tel.: +420 739 622 776
e-mail: melicharova@posazavi.com

MgA. Eva Vrzalová

projektová manažerka pro mikroregion
Český smaragd
tel.: +420 731 499 119
e-mail: vrzalova@posazavi.com

