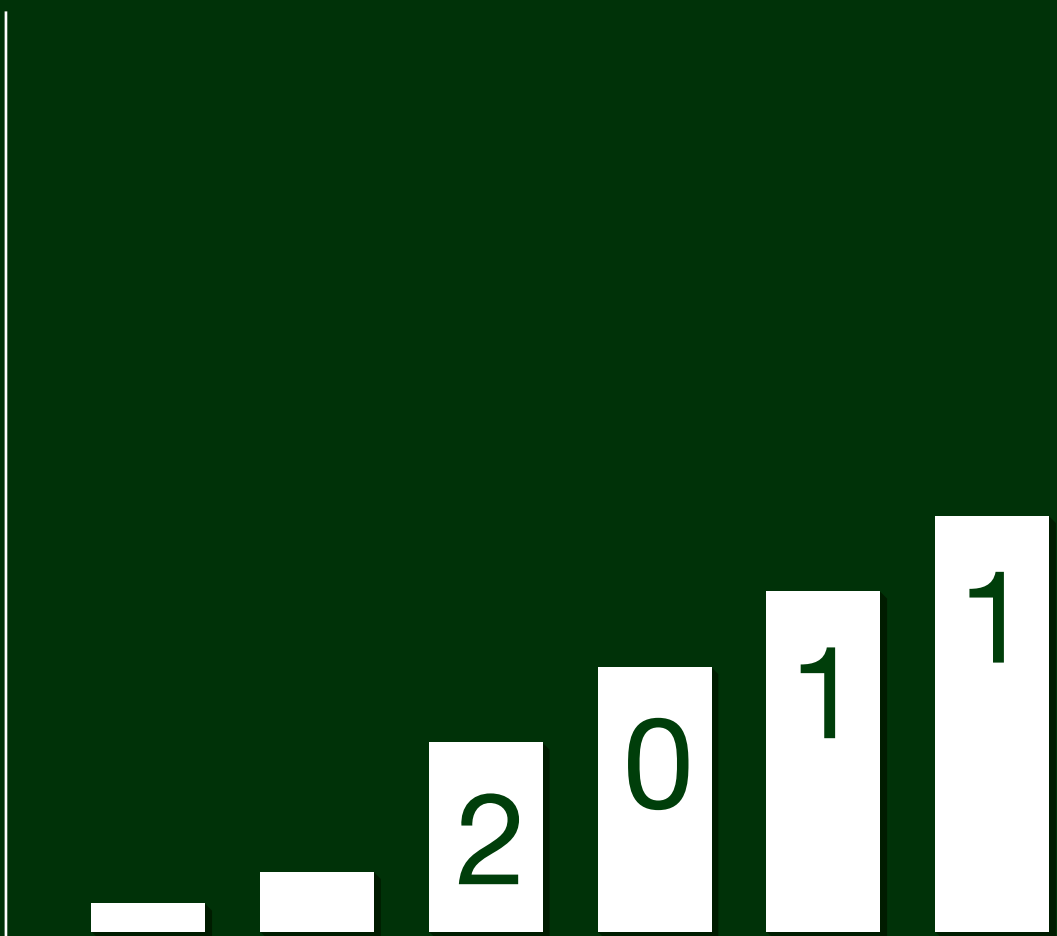




Výroční zpráva

Posázaví o.p.s.



Opět se rok s rokem sešel a já bych ráda na tomto místě poděkovala všem, kteří s naší společností i mezi sebou v regionu Posázaví spolupracují.

Pro Posázaví o.p.s. není SPOLUPRÁCE jen prázdným slovem. V roce 2011 byla spolupráce velkým přínosem pro ty, kterým není lhostejné místo, kde žijí, pracují, podnikají a aktivně poskytují svůj čas a finance pro rozvoj regionu.

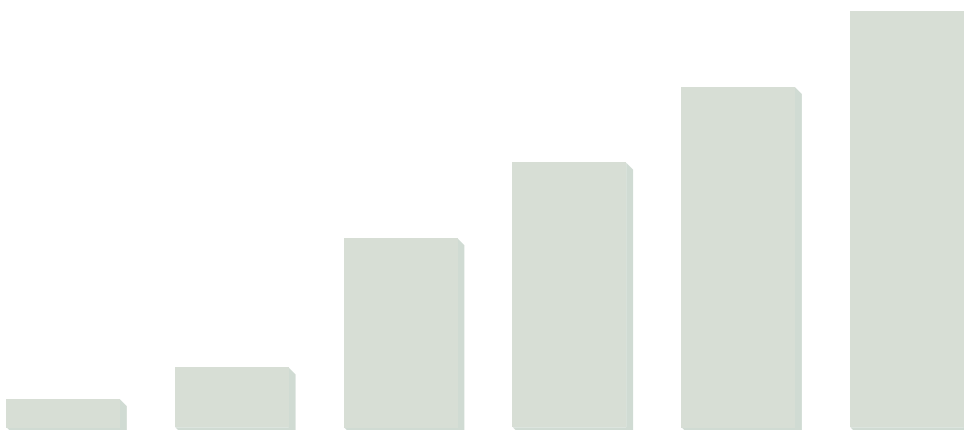
Dokázali jsme společně realizovat zajímavé projekty. Projekt Společné osudy, který mapoval vy-stěhování Neveklovska za druhé světové války. Vyčistili jsme opět řeku Sázavu od odpadků. Vydali jsme společně několik zajímavých propagačních materiálů o regionu. Prohloubili jsme spolupráci v oblasti cestovního ruchu.

Že jste se tam nikde nenašli? Pro naši společnost je důležité, abyste tam byli i vy. Stačí se jen ozvat nebo přijít a začít spolupracovat. Opravdu to není nic složitého. Stačí jen nabídnout své aktivity. Kdo jiný by to měl udělat než právě vy, kteří znáte své území, a víte, co potřebujete. Nebojte se říci nahlas, co potřebujete, a přijít mezi nás. Mezi nás, kterým stojí za to spolu mluvit a pracovat.

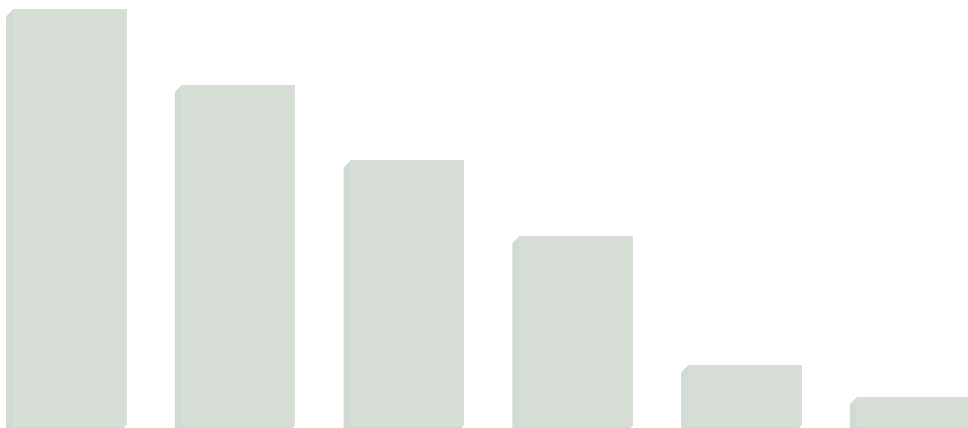
Závěrem přeji nám všem a regionu Posázaví další úspěšný rok a hodně aktivních lidí.

Jaké si to zde uděláme, takové to budeme mít.

Bohuslava Zemanová, ředitelka společnosti



1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE	4
› Vznik obecně prospěšné společnosti	4
› Zakladatelé společnosti	4
› Sídlo společnosti a provozovny	4
› Obecně prospěšné služby	4
› Živnostenská oprávnění	5
› Doplnková činnost	5
› Klasifikace ekonomických činností – CZ-NACE	5
› Statutární orgán společnosti	6
› Správní rada	6
› Kontrolní orgán společnosti	6
› Organizační struktura společnosti	7
› Organizační schéma vedení společnosti	7
› Organizační schéma úřadu ředitele	8
› Organizační schéma místní akční skupiny	9
› Smluvní partneři	10
› Partneři společnosti k 31. 12. 2011	10
› Území působnosti MAS Posázaví k 31. 12. 2011	11
2. HOSPODAŘENÍ SPOLEČNOSTI V ROCE 2011	12
› Rozvaha	12
› Výkaz zisků a ztrát	13
› Výdaje roku 2011 – přijatá dotace v roce 2012	14
› Obdržené dotace na realizaci projektů	14
› Vrácená dotace	14
› Neinvestiční dotace na činnost společnosti od obcí a svazků obcí	14
› Audit	15
3. SYSTÉM MANAGEMENTU KVALITY	16
› Politika kvality společnosti Posázaví o.p.s.	16
› Vyhodnocení dlouhodobých cílů kvality	17
› Cíle společnosti pro rok 2011 a jejich vyhodnocení	18
› Výsledky hodnocení systému managementu kvality za rok 2011	19
› Vyhodnocení plánu činnosti společnosti Posázaví o.p.s. za rok 2011	24



4. ČINNOSTI SPOLEČNOSTI ZA ROK 2011	26
› Strategie rozvoje regionu na roky 2007–2013	26
› Strategický plán Leader 2007–2013	26
› Realizace Strategického plánu Leader v roce 2011	26
› Realizace Strategického plánu Leader v roce 2011 probíhala v jedné výzvě:	27
› Přehled podpořených projektů v rámci 1. – 8. výzvy SPL na území MAS	27
› Zhodnocení dotací do jednotlivých sektorů 1. – 8. výzvy	28
› Hodnocení žadatele po ukončení projektu SPL	29
5. ROZVOJ A PROPAGACE REGIONU POSÁZAVÍ A JEHO TURISTICKÉHO POTENCIÁLU	30
› Cestovní ruch	30
› Webové stránky	31
› Setkání pracovníků informačních center – koordinace	31
› Fórum cestovního ruchu	31
› Nové propagační materiály	32
› Posázavské Kukátko aneb ...	32
› Společenský večer Posázaví	33
› Prezentace společnosti Posázaví o.p.s.	33
› Ocenění	33
› Čistá řeka Sázava	34
› Podpora regionálních produktů a služeb	34
› Setkání starostů Posázaví	34
› Projekty spolupráce	35
› Společné osudy	35
KONTAKTNÍ ÚDAJE	36



1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Vznik obecně prospěšné společnosti

Obecně prospěšná společnost Posázaví o.p.s. vznikla zápisem do rejstříku obecně prospěšných společností vedeného Městským soudem v Praze, do oddílu O, vložky č. 320, a to usnesením uvedeného soudu ze dne 25. března 2004 pod č.j. F 117585/2003 - F 9397/2004.

Zakladatelé společnosti

Jméno zakladatele	Sídlo zakladatele	IČ
CHOPOS (svazek obcí)	Chotýšany 54, Chotýšany	69000948
B I S P O R T spol. s r.o.	Fr. Janečka 511, Týnec nad Sázavou	47540311
Miroslav Němec	Brodecká 466, Týnec nad Sázavou	
Václav Pošmurný	Masarykovo náměstí 231, Benešov	

Sídlo společnosti a provozovny

Sídlo	Provozovna	Územní pracoviště
Zámek Jemniště 1	budova piaristické koleje	Místní akční skupina Posázaví
257 01 Postupice	Masarykovo náměstí 1	Masarykovo náměstí 1
	256 01 Benešov	256 01 Benešov

Obecně prospěšné služby

Společnost byla založena za účelem poskytování obecně prospěšných služeb, jejichž cílem je rozvoj regionu POSÁZAVÍ a to zejména:

1. Koordinace rozvoje regionu POSÁZAVÍ ve všech oblastech.
2. Rozvoj a propagace regionu POSÁZAVÍ a jeho turistického potenciálu.
3. Vytváření nových forem a možností ekonomického a turistického využití krajiny.
4. Ochrana obrazu krajiny, sídel a jejich hodnot jako jediného základního prostředku pro rozvoj turistického ruchu.
5. Podpora multifunkčního zemědělství a ochrana životního prostředí.
6. Služby při financování projektů k rozvoji regionu POSÁZAVÍ.
7. Posouzení projektů zaměřených k rozvoji regionu POSÁZAVÍ.
8. Koordinace projektů a produktů zaměřených k rozvoji regionu POSÁZAVÍ.
9. Tvorba informační databanky ke shromáždění informací prospěšných k rozvoji regionu POSÁZAVÍ.
10. Součinnost se zahraničními subjekty majícími vztah k regionu POSÁZAVÍ.
11. Příprava informačních a metodických materiálů a školních pomůcek.
12. Výchova, vzdělávání a informování dětí a mládeže.
13. Spolupráce na rozvoji lidských zdrojů.
14. Zajišťování osvěty a vzdělanosti lidského potenciálu kraje.
15. Provoz IC – koordinace a rozvoj.
16. Atestování služeb poskytovaných svými členy pro zajištění kvality a standardu služeb.

17. Komunikace s orgány státní správy a samosprávy při spolupráci na rozvoji regionu POSÁZAVÍ.
18. Poradenská činnost.
19. Činnosti spojené se spoluprací s orgány Evropské unie v rámci rozvoje regionu POSÁZAVÍ.
20. Vydávání tiskovin.

Živnostenská oprávnění

K zajištění své činnosti je společnost také registrována u Živnostenského úřadu na Městském úřadu Benešov pro volnou živnost Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 Živnostenského zákona v předmětech činnosti:

- Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce.
- Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů.
- Zprostředkování obchodu a služeb.
- Činnost informačních a zpravodajských kanceláří.
- Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků.
- Reklamní činnost, marketing a mediální zastoupení.
- Provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu.
- Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti.
- Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí.

Doplňková činnost

Provozování cestovní agentury

Klasifikace ekonomických činností – CZ-NACE

949900: Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů j. n.

791200: Činnosti cestovních kanceláří

Logo společnosti



Logo používané společností je ochrannou známkou registrovanou u Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky od 26. 10. 2004 ve spisu č. 198654 – číslo zápisu 266859 pro třídu výrobků a služeb 35, 41 jako barevná obrazová známka pro Českou republiku. Majitelem této ochranné známky je jeden ze zakladatelů společnosti, svazek obcí CHOPOS. Společnost má toto logo propůjčené do užívání. Tato ochranná známka je platná pro propagační činnost a reklamu a sportovní a kulturní aktivity, vzdělávání a zábavu. Pro užití loga má společnost zpracovaný jednotný vizuální styl.

Statutární orgán společnosti

Ředitel je statutárním orgánem společnosti Posázaví o.p.s., jenž řídí její činnost a jedná jejím jménem. Ředitele jmenuje a odvolává správní rada. Ředitel společnosti jedná za společnost samostatně. Za společnost se podepisuje tak, že k napsanému nebo vytištěnému názvu společnosti připojí svůj podpis ředitel společnosti.

Správní rada

Předseda správní rady: Jiří Sternberg

Členové:
Jaromír Biolek
Mgr. Radovan Cáder
Mgr. Luděk Jeništa
Alexandra Baňarová
Veronika Vieweghová

Správní rada se schází nejméně jednou za tři měsíce. Jednání správní rady řídí její předseda, v jeho nepřítomnosti určí členové správní rady předsedajícího jednání. Správní rada rozhoduje většinovým způsobem. Při rozhodování rady rozhoduje nadpoloviční většina členů přítomných na jednání. Při rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy správní rady.

Správní rada v roce 2011 zasedala celkem čtyřikrát, a to ve dnech 8. února, 3. května, 14. června, 14. září.

Kontrolní orgán společnosti

Kontrolním orgánem společnosti je dozorčí rada, v jejím čele stojí předseda.

Předsedkyně dozorčí rady: Dr. Alena Vrtišková

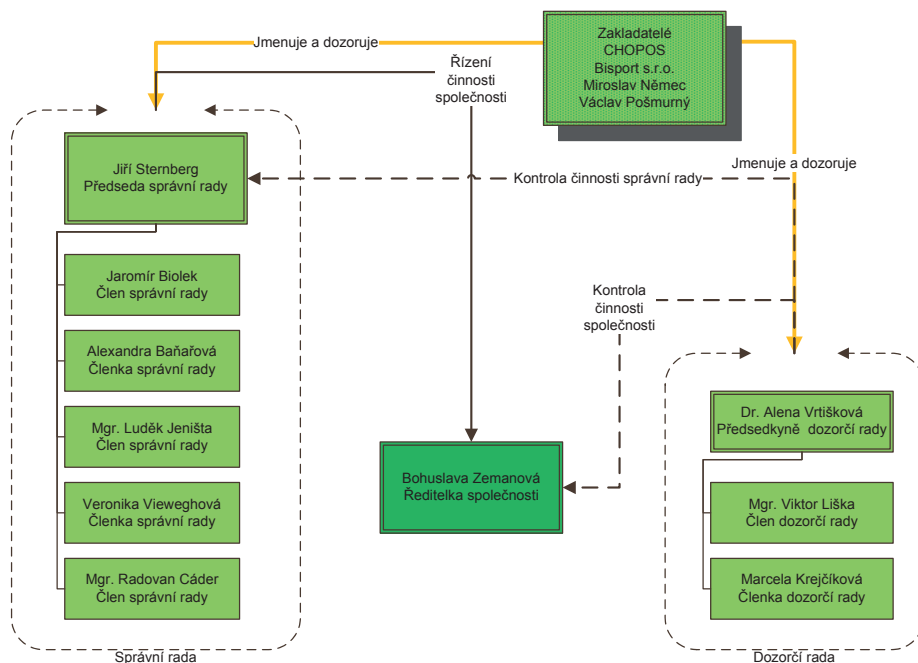
Členové:
Marcela Krejčíková
Mgr. Viktor Liška

Dozorčí rada se schází nejméně jednou za tři měsíce. Jednání dozorčí rady řídí její předseda, v jeho nepřítomnosti určí členové dozorčí rady předsedajícího jednání. Dozorčí rada rozhoduje většinovým způsobem. Při rozhodování rady rozhoduje nadpoloviční většina členů přítomných na jednání. Při rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy dozorčí rady.

Dozorčí rada se v roce 2011 sešla na kontrolních dnech celkem čtyřikrát:

- | | |
|-------------|---|
| 31. března | kontrola hospodaření společnosti |
| 1. června | kontrola hospodaření společnosti |
| 5. září | kontrola hospodaření společnosti, projednání auditu za rok 2010 |
| 5. prosince | kontrola hospodaření a činnosti společnosti za rok 2011, návrh rozpočtu na rok 2012 |

Organizační schéma vedení společnosti



Organizační struktura společnosti

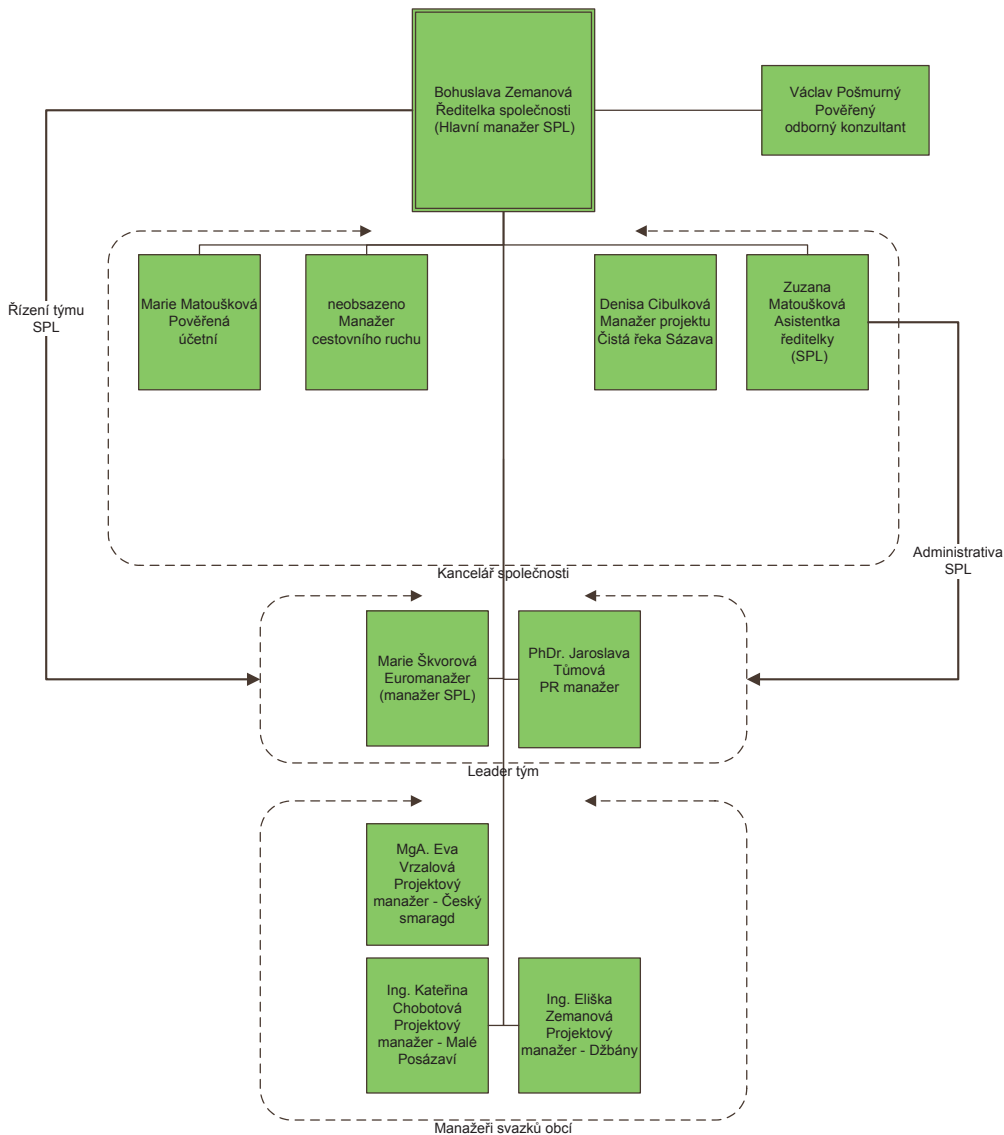
Zaměstnanci společnosti

Ředitel společnosti: Bohuslava Zemanová
Odborný konzultant: Václav Pošmurný
Účetní: Marie Matoušková
Administrativa: Zuzana Matoušková
Euromanažer: Marie Škvorová
PR manažer: PhDr. Jaroslava Tůmová

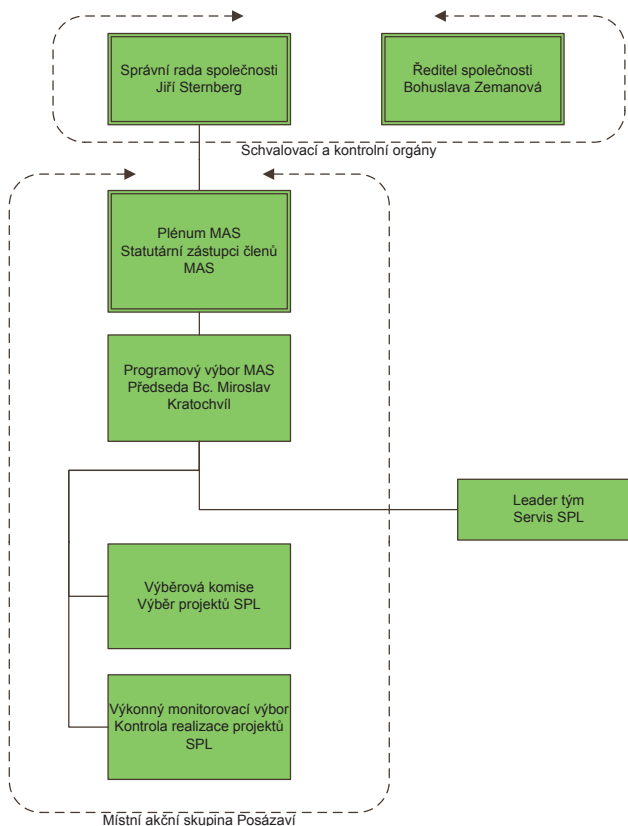
Projektoví manažeři:

Ing. Kateřina Chobotová – manažerka pro oblast regionu Malé Posázaví
MgA. Eva Vrzalová – manažerka pro oblast regionu Český smaragd
Ing. Eliška Zemanová – manažerka pro oblast regionu Džbány

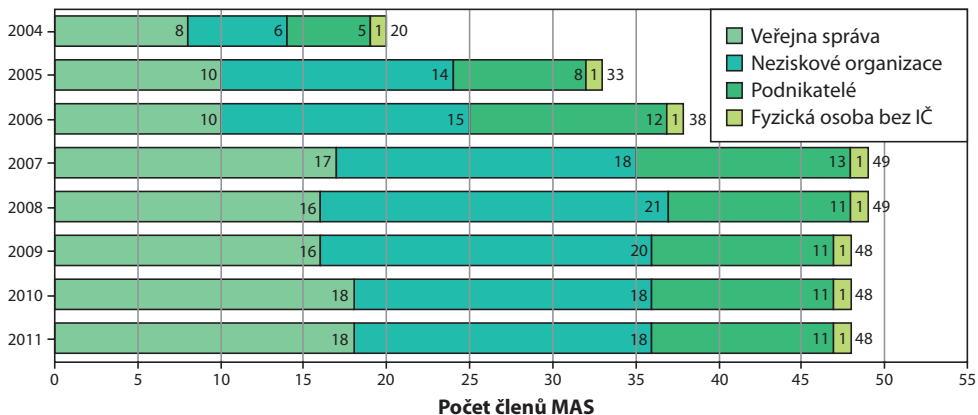
Organizační schéma úřadu ředitele



Organizační schéma místní akční skupiny



Vývoj počtu členů Místní akční skupiny



Smluvní partnerři

Rámcové partnerské smlouvy – místní akční skupina

Místní akční skupinu jako jeden z orgánů společnosti tvoří právnické a fyzické osoby soukromého i veřejného sektoru, které se na základě uzavřené Rámcové partnerské smlouvy podílejí na činnosti společnosti a na plnění účelů, pro které byla společnost založena.

Poměr členů veřejného a soukromého sektoru v místní akční skupině musí být vždy maximálně 49 % členů z veřejného sektoru (obce, svazky obcí, státní a příspěvkové organizace), alespoň 51 % členů ze soukromého sektoru (nestátní neziskové organizace, podnikatelské subjekty).

Místní akční skupinu jako své územní pracoviště zřizuje správní rada. Seznam členů místní akční skupiny a jejich zástupců vede ředitel společnosti. Členové místní akční skupiny uzavírají se společností o svém podílu na spolupráci Rámcovou partnerskou smlouvu.

Každý člen místní akční skupiny je povinen písemně jmenovat svého zástupce, který jeho jménem jedná v orgánech společnosti.

Nejvyšším orgánem místní akční skupiny je Plénium regionu Posázaví.

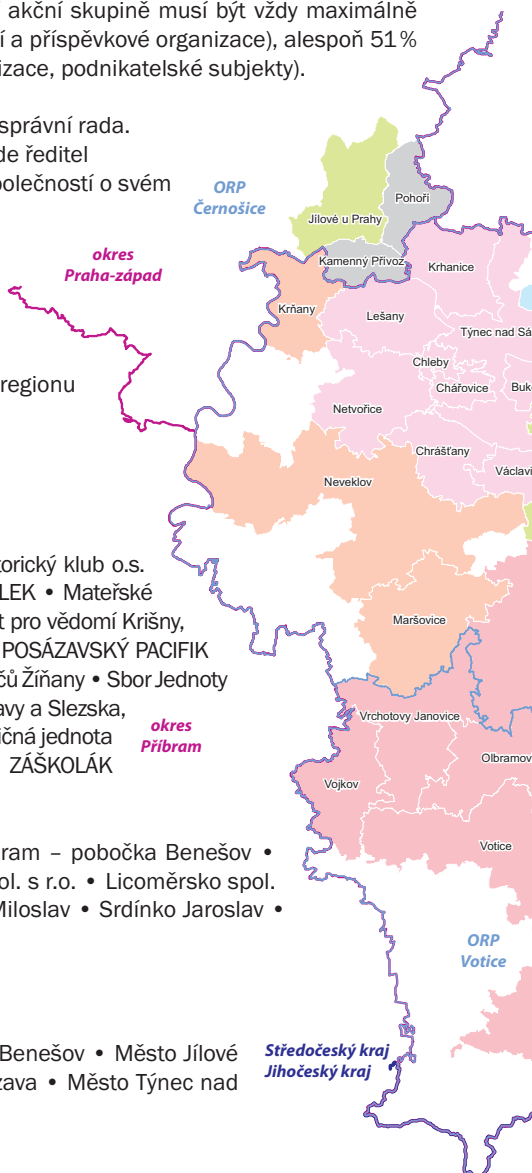
Partneři společnosti k 31. 12. 2011

Nestátní neziskové organizace: Divadlo Netopýr o.s. • Historický klub o.s. • Mateřské centrum Hvězdička • Mateřské centrum MOTÝLEK • Mateřské centrum PUTTI, o.s. • MC Kulíšek • Mezinárodní společnost pro vědomí Krišny, Hnutí Hare Krišna • Ochrana fauny České republiky o.s. • POSÁZAVSKÝ PACIFIK • Sbor dobrovolných hasičů Střítež • Sbor dobrovolných hasičů Žižany • Sbor Jednoty bratrské v Týnci nad Sázavou • Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, okres Benešov • Tenisový klub, Týnec nad Sázavou • Tělocvičná jednota SOKOL Louňovice pod Bláníkem • TSK SALTA Benešov • ZÁŠKOLÁK • ZO ČSOP Vlašim

Podnikatelé: Bisport s.r.o. • Česká spořitelna a.s., Příbram – pobočka Benešov • ELTSEN a.s. • Hotel Všetice s.r.o. • Hřebčín FAVORY, spol. s r.o. • Licoměrsko spol. s r.o. • Němec Miroslav • Pelíšek Jaroslav • Perníček Miloslav • Srdínko Jaroslav • Sternberg Jiří

Fyzické osoby: Maceška Alois, Ing.

Obce a města: Obec Krhanice • Obec Lešany • Město Benešov • Město Jílové u Prahy • Městys Kácov • Město Neveklov • Město Sázava • Město Týnec nad Sázavou • Městys Maršovice

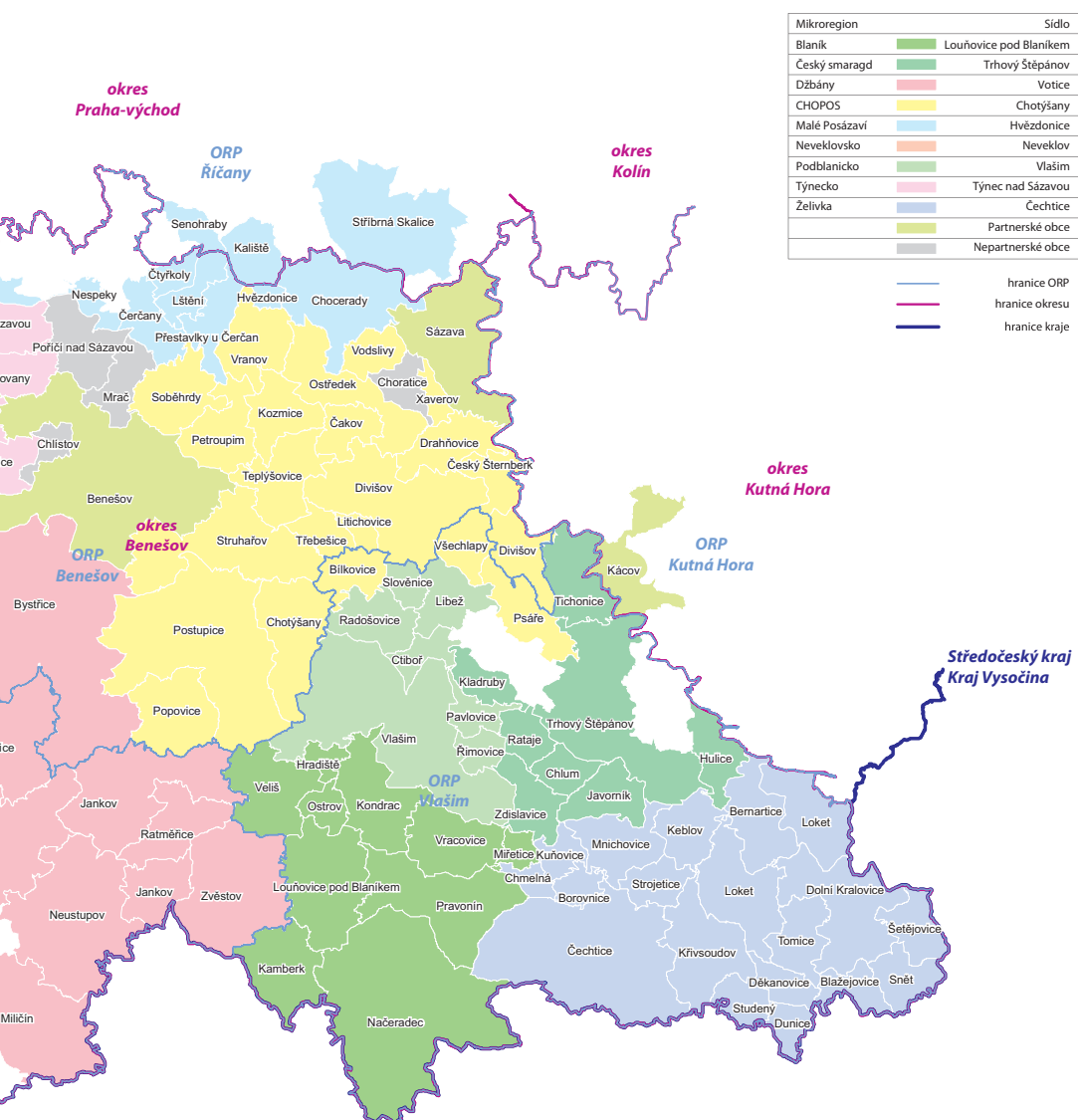


Svazky obcí: Blaník – svazek obcí • CHOPOS • Malé Posázaví • Mikroregion Džbány, svazek obcí
• MIKROREGION PODBLANICKO • Mikroregion Želivka • Mikroregion Český smaragd

Státní organizace: Úřad práce v Benešově • Agentura ochrany přírody a krajiny ČR, Správa CHKO Blaník

Školy: Gymnázium Benešov • Základní škola a Mateřská škola Kácov

Území působnosti MAS Posázaví k 31. 12. 2011



Platnost od 1. července 2011

2. HOSPODAŘENÍ SPOLEČNOSTI V ROCE 2011

Rozvaha

Aktiva (v tis. Kč)	k 1. 1. 2011	k 31. 12. 2011
Aktiva celkem	6 338	9 344
Dlouhodobý majetek celkem	5 581	3 929
Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2 800	2 800
Dlouhodobý hmotný majetek celkem	4 398	4 580
Dlouhodobý finanční majetek celkem	5	5
Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	- 1 622	- 3 456
Krátkodobý majetek celkem	757	5 415
Pohledávky celkem	385	5 159
Odběratelé	339	120
Krátkodobý finanční majetek celkem	124	15
Pokladna	4	8
Ceniny	0	0
Účty v bankách	120	7
Jiná aktiva celkem	7	0
Náklady příštích období	7	0

Pasiva (v tis. Kč)	k 1. 1. 2011	k 31. 12. 2011
Pasiva celkem	6 338	9 344
Vlastní zdroje celkem	- 3 235	- 2 209
Vlastní jmění	8	10
Výsledek hospodaření celkem	- 3 248	- 3 248
Účet výsledku hospodaření	0	1 024
Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	834	0
Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	- 4 082	- 3 248
Cizí zdroje celkem	9 573	11 553
Dlouhodobé závazky celkem (úvěr)	150	30
Krátkodobé závazky celkem	7 837	11 444
Dodavatelé	28	15
Zaměstnanci	217	191
Závazky k institucím SP a ZP	114	108
Ostatní přímé daně	28	25
Krátkodobé bankovní úvěry	7 434	4 707
Jiná pasiva celkem	1 586	79
Výnosy příštích období	1 586	79

Výkaz zisků a ztrát

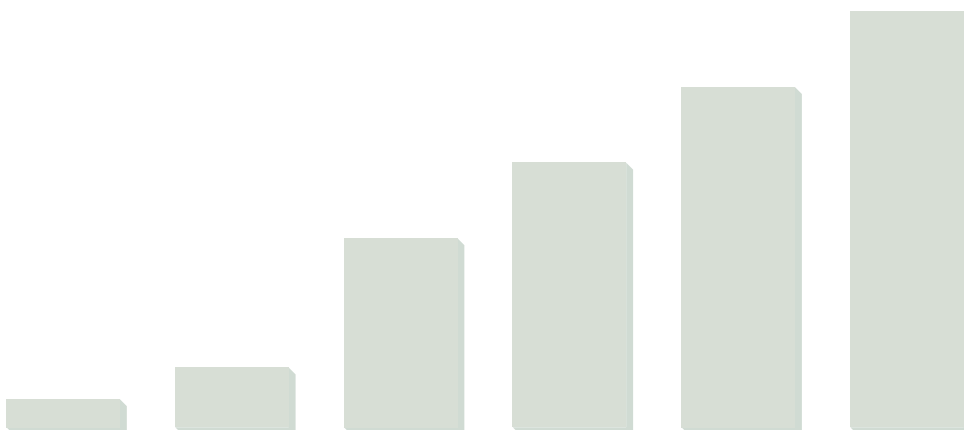
Náklady (v tis. Kč)	k 31. 12. 2011
Náklady celkem	14 148
Spotřeba materiálu	900
Opravy a udržování	35
Cestovné	143
Náklady na reprezentaci	115
Ostatní služby	6 100
Mzdové náklady	3 545
Zákonné sociální pojištění	1 137
Zákonné sociální náklady	9
Daně a poplatky celkem	3
Ostatní náklady celkem	509
Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek	1 652
Daň z příjmů celkem	31

Výnosy (v tis. Kč)	k 31. 12. 2011
Výnosy celkem	15 203
Tržby z prodeje služeb	2 707
Úroky	0
Jiné ostatní výnosy	16
Přijaté příspěvky	178
Provozní dotace	12 302
Výsledek hospodaření	1 024

Společnost Posázaví o.p.s. v roce 2011 nevyvíjela žádnou doplňkovou činnost, veškerý objem nákladů se vztahuje k hlavní činnosti.

Náklady na odměny správní a dozorčí rady byly nulové. Celkové náklady na mzdu ředitele včetně odvodů činily 965 786,- Kč.

Společnost Posázaví o.p.s. zaměstnávala v roce 2011 celkem 9 pracovníků na hlavní pracovní poměr: ředitelka společnosti, projektový manažer – 3 osoby, odborný konzultant, účetní, PR manažer, euromanažer a administrativní pracovnice.



Výdaje roku 2011 – přijatá dotace v roce 2012

Společné osudy

Poskytovatel: Ministerstvo zemědělství ČR

Obdržená dotace: 2 598 800,- Kč

Leader v Posázaví 2007–2013

Poskytovatel: Ministerstvo zemědělství ČR

Obdržená dotace: 671 221,- Kč

Vycházky po staronových cestách Posázaví

Poskytovatel: Ministerstvo zemědělství ČR

Obdržená dotace: 1 745 418,- Kč

Obdržené dotace na realizaci projektů

Naše činnosti a projekty, které realizujeme, by nebyly možné bez finanční podpory grantových a dotačních programů.

Leader v Posázaví 2007–2013

Poskytovatel: Ministerstvo zemědělství ČR

Obdržená dotace: 1 828 779,- Kč

Vrácená dotace

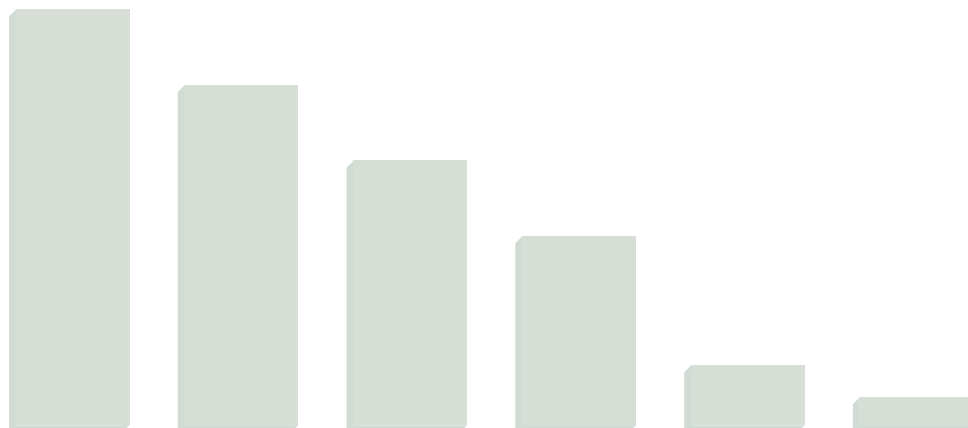
Cyklotrasa od zámku k zámku Benešov – Jemniště

Poskytovatel: Středočeský kraj

Vrácená dotace: 1 585 920,- Kč

Neinvestiční dotace na činnost společnosti od obcí a svazků obcí

Obdržená dotace: 1 511 073,20 Kč



Zpráva auditora vedení účetní jednotky POSÁZAVÍ o.p.s.

Provedl jsem audit přiložené účetní závěrky účetní jednotky POSÁZAVÍ o.p.s. IČ 27129772 k 31. prosinci 2011. Za sestavení účetní závěrky jsou odpovědné statutární orgány účetní jednotky. Mojí úlohou je vyjádřit na základě auditu výrok o této účetní závěrce.

Audit jsem provedl v souladu se Zákonem o auditorech a Komoře auditorů České republiky a auditorskými směrnicemi Komory auditorů České republiky. Tyto směrnice požadují, aby byl audit naplánován a proveden tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedené ověření úplnosti a průkaznosti částek a informací uvedených v účetní závěrce.

Audit rovněž zahrnuje posouzení správnosti a vhodnosti použitých účetních zásad a významných odhadů učiněných společností a zhodnocení celkové prezentace účetní závěrky. Jsem přesvědčen, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku.

Podle mého názoru, účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace obecně prospěšné společnosti POSÁZAVÍ o.p.s. k 31. prosinci 2011 a výsledek hospodaření za rok 2011 v souladu se zákonem o účetnictví a předpisy platnými v České republice.

„ výrok bez výhrad “

Účetní jednotka vykazuje hodnotu aktiv ve výši 9.344 tis. Kč, cizí zdroje ve výši 11.553 tis. Kč.

V Praze, dne 14. června 2012


Ing. František Meierl
auditor-č. osvědčení 1160
Lačnovská 377/8, Praha 5 Zličín

Přílohy: - Rozvaha
- Výkaz zisku a ztráty
- Příloha k ÚZ

3. SYSTÉM MANAGEMENTU KVALITY



Společnost Posázaví o.p.s. má od roku 2006 udělen certifikát potvrzující shodu systému managementu kvality s požadavky normy ISO 9001 pro činnosti specifikované jako poskytování organizačních a poradenských služeb pro podporu rozvoje regionu Posázaví a místních akčních skupin.

Politika kvality společnosti Posázaví o.p.s.

Obecně prospěšná společnost byla založena na základě potřeb a spolupráce mezi svazky obcí a orgánů samosprávných celků, podnikatelských subjektů a nevládních neziskových organizací.

Obecně prospěšná společnost zajišťuje koordinaci, rozvoj a poskytování služeb klientům a partnerům na území regionu POSÁZAVÍ. Pro realizaci těchto záměrů a dosažení cílů stanovuje základní principy politiky kvality:

- spokojenost klientů je hlavním cílem společnosti;
- vzájemná informovanost a komunikace mezi dodavateli, společností a zákazníky zvyšuje kvalitu naší práce a našich služeb;
- pravidelné hodnocení naší práce provádí klient;
- nastavený a funkční systém řízení kvality přispívá ke zvýšení kvality naší činnosti a tento systém budeme neustále zlepšovat a inovovat;
- snažíme se o dosažení maximální kvality práce a zvýšení úrovně jejích výstupů;
- materiál a služby nakupujeme především u smluvních dodavatelů, ke kterým máme dostatečnou důvěru, a kteří jsou z tohoto důvodu zařazeni do seznamu našich dodavatelů;
- systematicky vytváříme vhodné podmínky pro kvalitní plnění našich úkolů, tj. zvyšujeme kvalifikaci a dovednosti svých pracovníků, regenerujeme jejich síly, vytváříme přiměřené pracovní prostředí a potřebné pracovní a kontrolní prostředky a předměty;
- důsledně plánujeme, a tím eliminujeme časové stresy a další zmatky, které zhoršují kvalitu výsledků činnosti;
- podporujeme ztotožnění se pracovníků s cíli společnosti a jejich důstojnou reprezentaci společnosti na veřejnosti a v ostatních oblastech;
- vytváříme ucelený a výrazný image – public relation společnosti;
- politika kvality naší společnosti se odráží ve všech našich činnostech, na všech úrovních řízení, to mj. znamená, že všichni naši pracovníci se s ní ztotožňují a podporují její naplnění dle svých možností;
- kvalitní práce a reprezentování společnosti jejími zaměstnanci a orgány je velmi důležité pro dosahování kvalitních výsledků činností, spokojenosti zákazníků a partnerů a utváří dobré jméno společnosti;
- dodržujeme platné právní předpisy.

Politika kvality byla přezkoumána vedením společnosti a schválena jako platná i na další období. Politika kvality je přístupná všem na <http://leader.posazavi.com>.

Vyhodnocení dlouhodobých cílů kvality

K dosažení strategických záměrů a k dosažení politiky kvality společnost Posázaví o.p.s. vyhlásila následující dlouhodobé cíle:

1. Zlepšení individuálního přístupu k zákazníkovi

Cíl:	Zlepšení individuálního přístupu k zákazníkovi s důrazem na kvalitní provedení prací, dodržování termínů, vysokou produktivitu a kvalitu poskytovaných prací a služeb.
Odpovědnost:	Ředitel – PVJ
Kritérium měření:	Měření spokojenosti zákazníka, hodnocení zákazníků
Termín:	Vyhodnocování každý rok a návrhy na zlepšení pro rok následující
Vyhodnocení:	Společnost provedla hodnocení zákazníkem za sledované období, a to formou zasílání dotazníků zákazníkům. Výsledky tohoto hodnocení jsou analyzovány a jsou přijata potřebná opatření k realizaci případných připomínek a přání zákazníků.

2. Udržení kvality řízení dle ISO 9001:2008

Cíl:	Dodržování a udržování kvality dle ČSN EN ISO 9001: 2009.
Odpovědnost:	MJ
Kritérium měření:	Interní a externí audit
Termín:	Pravidelná roční kontrola
Vyhodnocení:	V roce 2011 byly provedeny dva interní audity v souladu s ročním programem interních auditů a dva externí audity.

3. Udržení a zlepšování Corporate identity

Cíl:	Vytvoření a udržení pozitivního obrazu společnosti směrem k zákazníkovi na základě koordinovaného chování v oblasti image.
Odpovědnost:	Ředitel – PVJ
Kritérium měření:	Zvýšení poptávky po službách, kladné hodnocení zákazníkem
Termín:	Každoročně vyhodnotit a navrhnout změnu dle hodnocení a analýz
Vyhodnocení:	Společnost provedla hodnocení zákazníkem za sledované období, a to formou zasílání dotazníků zákazníkům. Výsledky tohoto hodnocení jsou analyzovány a jsou přijata potřebná opatření k realizaci případných připomínek a přání zákazníků.

4. Udržení a zlepšování webových stránek www.posazavi.com

Cíl:	Udržení a inovace vysokého standardu aplikací a informací na www.posazavi.com .
Odpovědnost:	Václav Pošmurný
Kritérium měření:	Počet návštěv, získaná ocenění
Termín:	Každoročně vyhodnotit a navrhnout inovaci na další rok
Vyhodnocení:	Vedení statistiky návštěvnosti na http://www.posazavi.com/statistika , unikátní návštěvy 14 769, počet návštěv 29 283.



5. Realizace programů metodou Leader

Cíl:	Maximální zohlednění metody Leader v realizaci služeb a projektů
Odpovědnost:	Marie Škvorová
Kritérium měření:	Počet realizovaných projektů v rámci Strategického plánu Leader
Termín:	2008–2013
Vyhodnocení:	Informace jsou zveřejněny na webových stránkách společnosti, ve Zpravodaji Posázaví a ve Výroční zprávě společnosti, vedení projektů v Katalogu projektů

Cíle společnosti pro rok 2011 a jejich vyhodnocení

K dosažení strategických záměrů bude společnost vyhlašovat každoročně konkrétní cíle k dosažení této politiky.

1.

Cíl:	Přístup pro výběrovou komisi do Katalogu projektů
Odpovědnost:	Václav Pošmurný
Kritérium měření:	Webová aplikace kaPRO
Termín:	leden – prosinec 2011
Vyhodnocení:	Splněno

2.

Cíl:	Zajištění PR manažera (manažer pro práci s veřejností)
Odpovědnost:	Bohuslava Zemanová
Kritérium měření:	Počet zaměstnanců/náplň práce pro PR manažera
Termín:	leden – prosinec 2011
Vyhodnocení:	Splněno

3.

Cíl:	Realizace Strategického plánu Leader v roce 2011 – vyhlášení 8. a 9. výzvy
Odpovědnost:	Marie Škvorová
Kritérium měření:	Vyhlášené výzvy, sankce, korekce
Termín:	leden – prosinec 2011
Vyhodnocení:	Splněno

4.

Cíl:	Dodržování a udržování jakosti dle ČSN EN ISO 9001:2009
Odpovědnost:	Zuzana Matoušková
Kritérium měření:	Audit
Termín:	Pravidelná kontrolní návštěva 4. března 2011, Dozorový audit 13. 12. 2011
Vyhodnocení:	Splněno

5.

Cíl: Vedení účetní jednotky – účetní závěrka bez výhrad
Odpovědnost: Marie Matoušková
Kritérium měření: Audit nezávislého auditora
Termín: 1. června 2011
Vyhodnocení: Splněno

6.

Cíl: Úspěšná realizace projektů spolupráce
Odpovědnost: Bohuslava Zemanová (Vzdělávání), Václav Pošmurný (Společné osudy), Marie Matoušková (účetnictví)
Kritérium měření: Proplacení projektů SZIF
Termín: do konce roku 2011
Vyhodnocení: Splněno

7.

Cíl: Rozvoj a fungování svazků obcí
Odpovědnost: Manažeři svazků obcí
Kritérium měření: Spokojenost zástupců svazků obcí
Termín: leden – prosinec 2011
Vyhodnocení: Splněno

Cíle na rok 2012 byly vyhlášeny k 9. 1. 2012 a jsou s nimi seznámeni všichni zaměstnanci společnosti.

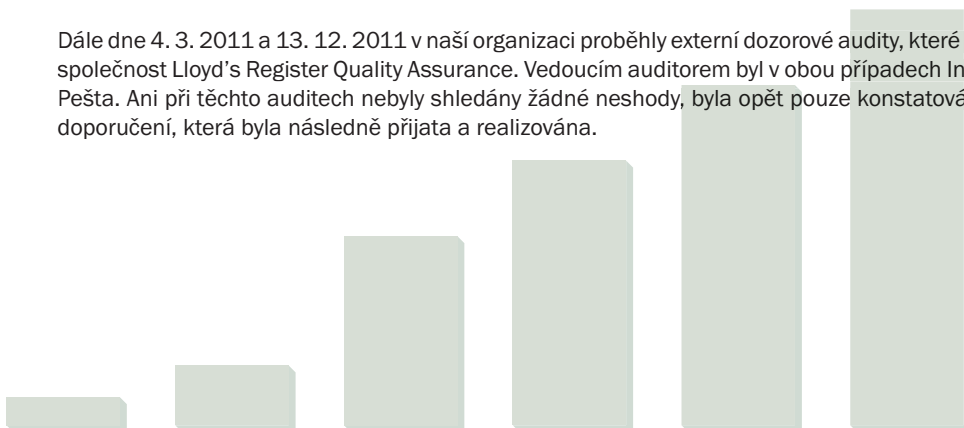
Výsledky hodnocení systému managementu kvality za rok 2011

Výsledky auditů a kontrol:

V roce 2011 byly provedeny celkem dva interní audity, a to v termínech 26. 4. a 30. 11. Oba interní audity byly provedeny v souladu se schváleným ročním programem interních auditů pro rok 2011. Interní audity zajistila odborná konzultantka Kateřina Smolková ze společnosti Qiso-Mirais, s.r.o., se kterou máme uzavřenou smlouvu na provádění interních auditů a poradenství v rámci systému řízení.

V rámci interních auditů byly prověřeny všechny procesy související s řízením naší organizace, přičemž nebyly zjištěny žádné neshody. Byla pouze konstatována dílčí doporučení, která byla vrcholovým vedením přijata, odsouhlasena. V současné době se pracuje na jejich realizaci.

Dále dne 4. 3. 2011 a 13. 12. 2011 v naší organizaci proběhly externí dozorové audity, které zajistila společnost Lloyd's Register Quality Assurance. Vedoucím auditorem byl v obou případech Ing. Josef Pešta. Ani při těchto auditech nebyly shledány žádné neshody, byla opět pouze konstatována dílčí doporučení, která byla následně přijata a realizována.



Efektivnost systému managementu kvality a neustálé zlepšování:

Uplatněný systém managementu kvality je využívaným nástrojem managementu k dosahování cílů společnosti. Pokrývá celý rozsah činnosti a pozitivně ovlivňuje i systematičnost ve spolupráci se zainteresovanými stranami, které nejsou přímo součástí společnosti. Jedná se zejména o členy místní akční skupiny, smluvní partnery a partnery společnosti a orgány ministerstva zemědělství.

Úspěšnost a trvalé zlepšování je zřejmé z řady dosažených výsledků. Jedná se například o 100% úspěšnost podaných žádostí, růst počtu klientů, opakovaně přicházející klienti a 2. místo v celostátním hodnocení místních akčních skupin s hodnocením A, což znamená Vysoce transparentní a důvěryhodné.

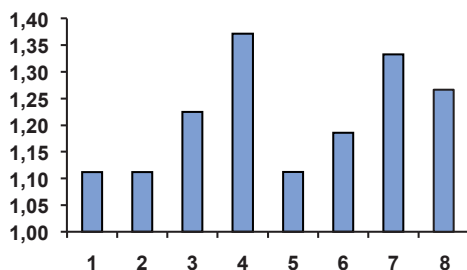
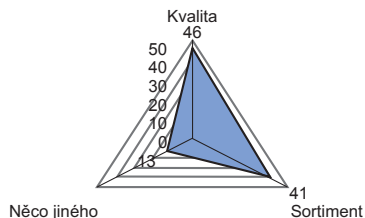
Funkčnost systému lze prezentovat na řadě úspěšných projektů, k jejichž zvládnutí funkční systém řízení naší organizace přispěl.

Hodnocení spokojenosti zákazníků za rok 2011:

Na základě schválených dotazníků určených pro hodnocení zákazníkem byla provedena jejich analýza tak, aby bylo možné stanovit jednotný výstup pro hodnocení spokojenosti zákazníků a na základě zjištěných informací případně podniknout relevantní opatření.

1 – velice spokojeni, 2 – spokojeni, 3 – částečně spokojeni, 4 – nespokojeni, 5 – velice nespokojeni

	Kritérium hodnocení	Průměrná hodnotící známka
1	Přístup vedení společnosti k zákazníkovi	1,11
2	Přístup zaměstnanců společnosti k zákazníkovi	1,1
3	Přístup PR manažerky k zákazníkovi	1,22
4	Nabídka služeb	1,37
5	Spokojenost s kvalitou realizovaných služeb	1,11
6	Spokojenost s plněním termínů realizovaných služeb	1,19
7	Prostředí společnosti	1,33
8	Informovanost zákazníka	1,26
	Průměrné hodnocení společnosti	1,21
9	Důvod spolupráce	Rozhodování zákazníků v %
	Kvalita	46
	Sortiment	41
	Něco jiného	13
	Pro vyhodnocení bylo použito 27 dotazníků	

Hodnocení zákazníkem**Důvod spolupráce**

Hodnocení dodavatelů zboží a služeb za rok 2011:

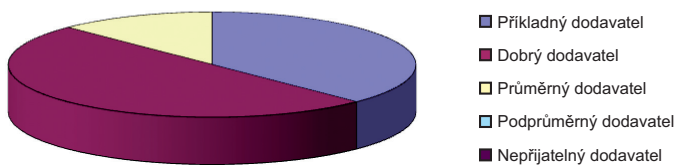
Na základě schválených dotazníků určených pro hodnocení dodavatelů byla provedena jejich analýza tak, aby bylo možné stanovit jednotný výstup pro hodnocení efektivnosti nakupovaných služeb a zboží a na základě zjištěných informací případně podniknout relevantní opatření.

	Kritérium hodnocení	Průměrné bodové hodnocení
1	Kvalita dodávaného zboží nebo služeb	1,50
2	Cena	1,75
3	Termíny dodávek	1,75
4	Řešení případných reklamací	1,38
5	Pružnost při plnění požadavků v mimořádných případech	1,63
6	Komunikativnost, dostupnost zástupce dodavatele	1,75
7	Šíře sortimentu	1,88
	Průměr	1,66

Výsledné hodnocení dodavatelů:

Příkladný dodavatel	38 %
Dobrý dodavatel	50 %
Průměrný dodavatel	12 %
Podprůměrný dodavatel	0 %
Nepřijatelný dodavatel	0 %

Hodnocení dodavatelů



Efektivita procesů:

Je zpracována mapa procesů a jsou stanovena kritéria pro měření efektivnosti procesů. Jejich vyhodnocení provádí manažer kvality a výsledky jsou analyzovány vedením společnosti. Dle provedené analýzy byly výsledky hodnoceny kladně a funkčnost procesů shledána jako efektivní. Směrování společnosti v rámci jednotlivých let vede ke stále kvalitnějším službám pro partnery a zákazníky. Evidence projektů kaPRO, vytvořená v roce 2010, vede ke snížení administrativy a zprůhlednění realizace Strategického plánu Leader.

Hodnocení ze strany zákazníka:

Mezi zákazníky bylo rozesláno 48 dotazníků. Pro vyhodnocení bylo použito 27 dotazníků. Nejlépe byl hodnocen přístup vedení a zaměstnanců společnosti k zákazníkovi, průměrná hodnotící známka 1,11. Průměrnou hodnotící známkou 1,37 byla hodnocena nabídka služeb. Průměrné hodnocení (průměrná hodnotící známka) společnosti je 1,21.

Hodnocení dodavatelů:

Pro hodnocení dodavatelů byla provedena jejich analýza tak, aby bylo možné stanovit jednotný výstup pro hodnocení efektivnosti nakupovaných služeb a zboží a na základě zjištěných informací případně podniknout relevantní opatření. K žádnému opatření v roce 2011 nedošlo.

Hodnocení zaměstnanců:

Pro zajištění kvalitního personálu jsou jednou ročně hodnoceni všichni zaměstnanci. Výsledky těchto hodnocení jsou projednány s ředitelkou a jsou vyvozena potřebná opatření. Všichni zaměstnanci jsou podle analytického hodnocení na velice dobré úrovni.

Efektivita školení:

Naši zaměstnanci jsou pravidelně školeni způsobilými školiteli z oblasti BOZP, jednou ročně je prováděno školení řidičů, školení systému managementu kvality dle ISO 9001 atd. Dále si jednotliví zaměstnanci prohlubují znalosti na školeních dle vlastních potřeb, např. výukou jazyků nebo odbornými semináři.

Nápravná a preventivní opatření:

Preventivní opatření jsou praktikována ve formě včasného provádění školení řidičů, BOZP a PO a důkladným a včasným seznamováním zaměstnanců se změnami ve společnosti. Jako prevenci chápeme také provádění hodnocení společnosti zaměstnanci, kde čerpáme z podnětů z vlastních řad pro neustálé zlepšování jak uvnitř společnosti, tak i navenek.

Za sledované období nedošlo k žádným neshodám ani pracovním úrazům či nehodám. Dále v roce 2011 nebyly uplatněny žádné reklamace ani stížnosti. Celkově tento výsledek považujeme za veliký úspěch a pokrok v rámci systému řízení naší organizace.

Informace o změnách ovlivňujících systém managementu kvality:

Žádné zásadní změny se v tomto období neudály, ani nejsou do následujícího období očekávány. Dokumentace systému managementu kvality je neustále aktualizována, aby odpovídala skutečnosti a dílčím činnostem, které naše organizace provádí.

Doporučení pro zlepšování:

Doporučuji nadále pracovat na prohlubování kvality a rozsahu služeb vůči zákazníkům. Navrhovat další možné služby zákazníkům dle jejich potřeb. Potřeby zjistit prostřednictvím hodnocení či osobních konzultací.

Doporučuji nadále pracovat na informovanosti o aktivitách společnosti, prostřednictvím Komunikační strategie společnosti Posázaví o.p.s. Tato komunikační strategie stanovuje způsob distribuce informací a propagace činnosti společnosti a jejích partnerů směrem k veřejnosti.

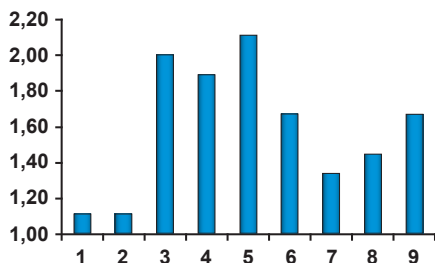
Hodnocení společnosti zaměstnanci:

Pro zajištění efektivního fungování společnosti, kvalitního a příjemného pracovního prostředí provádíme pravidelné hodnocení společnosti zaměstnanci. Na základě výsledků jsou přijímána opatření, která jsou diskutována se zaměstnanci. Hodnocení bylo provedeno v prosinci 2011 u 9 zaměstnanců, výsledky hodnocení jsou uspokojivé - viz hodnocení níže. Na připomínky zaměstnanců byla přijata opatření, která jsou dle možností společnosti realizována.

1 – velice spokojeni, 2 – spokojeni, 3 – částečně spokojeni, 4 – nespokojeni, 5 – velice nespokojeni

	Kritérium hodnocení	Průměrná hodnotící známka
1	Spokojenost s pracovním prostředím	1,11
2	Spokojenost s pracovním prostředím z pohledu bezpečnosti práce, hygienických a zdravotních standardů	1,11
3	Spokojenost s možnostmi profesního rozvoje a dalšího vzdělávání zaměstnanců	2
4	Spokojenost s týmovou prací a úrovní spolupráce s kolegy ve společnosti	1,89
5	Spokojenost se mzdou vzhledem k vykonané práci	2,11
6	Spokojenost s nabízenými benefity	1,67
7	Spokojenost s chováním nadřízeného vůči zaměstnancům	1,33
8	Spokojenost se způsobem zadáváním práce od nadřízeného	1,44
9	Spokojenost s pracovním tempem a vytížením	1,67
	Pro vyhodnocení bylo použito 9 dotazníků	1,59

Hodnocení zaměstnanci



Vyhodnocení plánu činnosti společnosti Posázaví o.p.s. za rok 2011

Datum	
leden - prosinec	Plnění cílů kvality ISO 9001:2008 pro rok 2011
leden - prosinec	Podpora činnosti komise pro Konopiště
leden - prosinec	Zajištění setkávání a koordinace činnosti informačních center v regionu Posázaví
leden - prosinec	Realizace a ukončení projektu „Společné osudy“
leden - srpen	Realizace projektu vzdělávání „Posázaví a Rakovnicko – podpora venkovské aktivní turistiky“
13. - 16. ledna	Účast na veletrhu cestovního ruchu (Regiountour Brno)
24. ledna	Setkání zástupců mikroregionů v regionu Posázaví
28. února - 1. března	Realizace semináře - Vytváření databáze kulturních památek prostřednictvím internetových aplikací
4. března	Audit ISO 9001:2008
28. - 29. března	Realizace semináře - Jak využít databázi kulturních památek pro jejich prezentaci
březen, červen, říjen	Zpravodaj Posázaví
4. dubna	Vyhlášení 8. výzvy SPL a příjem žádostí
2. dubna	Cena Posázaví – Posázavský střevíc 2011 – taneční soutěž
15. - 17. dubna	Realizace projektu Čistá řeka Sázava
27. - 28. dubna	Realizace semináře - Jak využít databázi kulturních památek pro vydávání tiskovin
30. května	Audit hospodaření společnosti
27. října	Fórum cestovního ruchu
1. května	Vydání propagačního materiálu Brožura regionu Posázaví 2011
17. - 18. května	Exkurze a stáž - Posázavská stezka, Naučná stezka Medník, řeka Sázava
21. května	Prezentace regionu při otevírání Vojenského technického muzea v Lešanech
28. května	Slavnostní večer Čistá řeka Sázava
do 30. června	Vydání výroční zprávy společnosti za rok 2010
27. srpna	Prezentace regionu při zavírání Vojenského technického muzea v Lešanech - Tankový den
12. listopadu	Společenský večer Posázaví
prosinec	Vyhlášení 9. výzvy SPL a příjem žádostí

Veškeré naplánované činnosti společností Posázaví o.p.s. za rok 2011 byly splněny.





CERTIFIKÁT

Potvrzujeme, že systém managementu jakosti společnosti:

**Posázaví o.p.s.
Jemniště
Česká republika**

byl schválen společností Lloyd's Register Quality Assurance
podle následujících standardů systému managementu jakosti:

ISO 9001:2008

Systém managementu jakosti zahrnuje činnosti:

**Poskytování organizačních a poradenských služeb
pro podporu rozvoje regionu Posázaví
a místních akčních skupin.**

Certifikát č.: PRA 0006802

První certifikát vystaven: 31. srpna 2006

Současný certifikát vystaven: 31. srpna 2009

Platnost certifikátu do: 30. srpna 2012

Vystaveno v: Lloyd's Register EMEA, Praha,
v zastoupení Lloyd's Register Quality Assurance Limited



001

Tento dokument je vystaven za podmínek uvedených na zadní straně.

Táborská 31, 140 00 Praha 4, Česká republika CZ61378721

Toto schválení bylo provedeno v souladu s postupy LRQA pro hodnocení a certifikaci. Toto schválení bude pravidelně monitorováno.
Použití znaku akreditace UKAS vyznačuje, že činnosti, uvedené na tomto certifikátu, jsou zahrnuty do rozsahu akreditace specifikovaném akreditačním certifikátem číslo 001.
Metro Revision 13

4. ČINNOSTI SPOLEČNOSTI ZA ROK 2011

Strategie rozvoje regionu na roky 2007–2013

Strategie rozvoje regionu Posázaví je dokument, který zahrnuje veškerou činnost, kterou aktivní subjekty a místní akční skupina považují za důležitou pro rozvoj regionu Posázaví v oblasti veřejné správy, společkové činnosti, služeb a podnikání. Program společnosti Posázaví nezahrnuje žádnou sociální sféru, tedy až na práci s dětmi a mládeží. Na základě této strategie byl během roku 2007 vytvořen Strategický plán Leader (SPL). O tuto strategii se může opírat každý z žadatelů o dotaci v rámci kteréhokolik z vypsaných programů.

Strategický plán Leader 2007–2013

Strategický plán Leader na období 2007–2013 vymezuje možné oblasti podpory rozvojových projektů na základě podmínek Programu rozvoje venkova pro jednotlivé osy a jejich opatření. Strategický plán Leader, jako výše z ucelené strategie místního rozvoje, navrhuje místní akční skupina. MAS tímto způsobem uplatňuje při místním rozvoji partnerský přístup a podílí se na vytváření sítí místních partnerství. MAS také odpovídá za provádění plánu a vybírá projekty k financování v rámci realizace této místní strategie.

Dotaci na realizaci jednotlivých projektů neobdrží na svůj účet přímo MAS, ale konečný žadatel. Přímá dotace MAS se poskytuje na provoz, administrativu a poradenství spojené s realizací SPL.

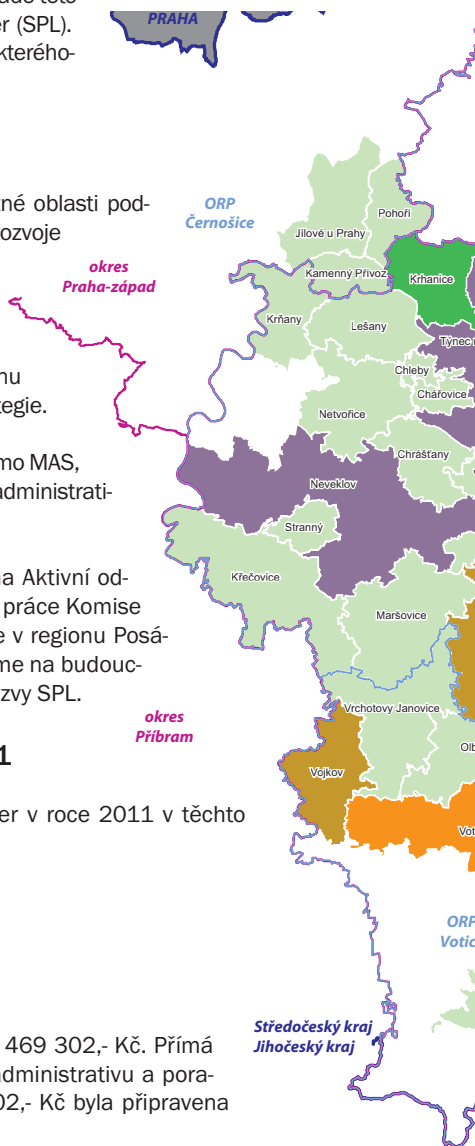
Před dvěma lety začala práce na přípravě nové Fiche na téma Aktivní odpočinkové zóny. Pracovní setkání zájmových skupin z regionu, práce Komise pro rodinu a mládež a výsledky evaluace naplňování strategie v regionu Posázaví z roku 2010 tvořily podklady pro vytvoření Fiche 7 – Myslíme na budoucnost. V roce 2011 byla Fiche 7 poprvé vyhlášena v rámci 8. výzvy SPL.

Realizace Strategického plánu Leader v roce 2011

Společnost Posázaví o.p.s. realizovala Strategický plán Leader v roce 2011 v těchto Fichích:

- Fiche 1** – Aby se vám tu líbilo
- Fiche 2** – Poznejte to u nás
- Fiche 3** – Aby se nám tu líbilo
- Fiche 4** – Ctíme svou minulost
- Fiche 7** – Myslíme na budoucnost

Pro rok 2011 nám byla přidělena finanční alokace ve výši 14 469 302,- Kč. Přímá dotace MAS ve výši 2 500 000,- Kč byla určená na provoz, administrativu a poradenství spojené s realizací SPL a zbývající částka 11 969 302,- Kč byla připravena k rozdělení na projekty jednotlivých žadatelů.



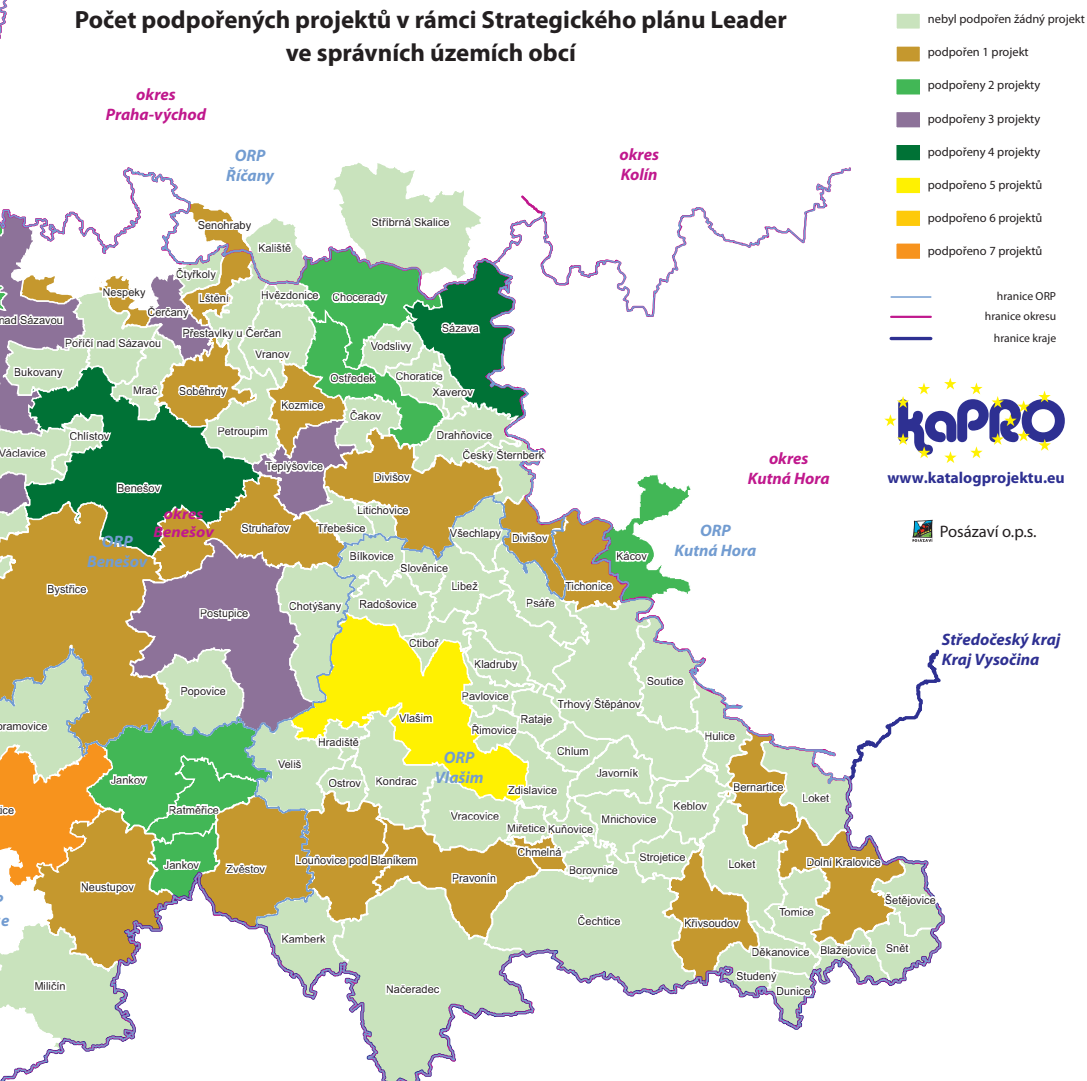
Realizace Strategického plánu Leader v roce 2011 probíhala v jedné výzvě:

8. výzva SPL

Podané žádosti	34 projektů
Projekty v realizaci	9 projektů
Zrealizované a ukončené	0 projektů

Přehled podpořených projektů v rámci 1. – 8. výzvy SPL na území MAS

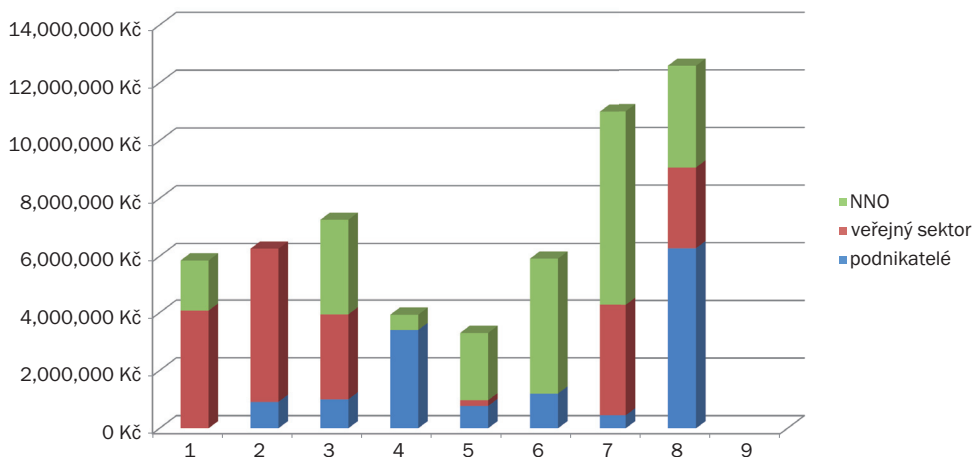
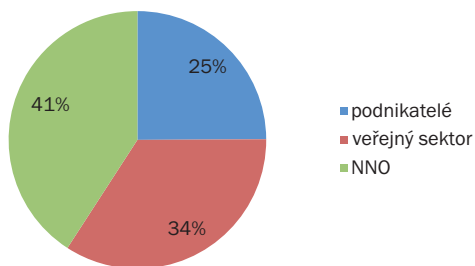
Počet podpořených projektů v rámci Strategického plánu Leader ve správních územích obcí



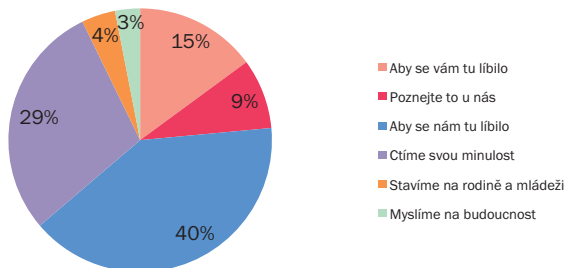
V rámci 1. až 8. výzvy SPL bylo podpořeno 65 projektů v celkové výši dotace 56 086 365,- Kč.

Zhodnocení dotací do jednotlivých sektorů 1. – 8. výzvy

Poměr dotací do jednotlivých sektorů 1. až 8. výzva SPL



Poměr přidělených dotací do Fichí - 1. až 8. výzva SPL



Hodnocení žadatele po ukončení projektu SPL

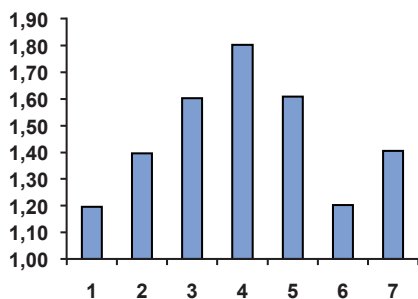
Na základě schválených dotazníků určených pro hodnocení zákazníkem byla provedena jejich analýza tak, aby bylo možné stanovit jednotný výstup pro hodnocení spokojenosti zákazníků a na základě zjištěných informací případně podniknout relevantní opatření.

Hodnocení zákazníkem v 5. výzvě

1 – velice spokojeni, 2 – spokojeni, 3 – částečně spokojeni, 4 – nespokojeni, 5 – velice nespokojeni

	Kritérium hodnocení	Průměrná hodnotící známka
1	Přístup vedení společnosti k zákazníkovi	1,20
2	Přístup zaměstnanců společnosti k zákazníkovi	1,40
3	Nabídka služeb	1,60
4	Spokojenost s kvalitou realizovaných služeb v průběhu realizace zakázky	1,80
5	Spokojenost s plněním termínů realizovaných služeb v průběhu realizace zakázek	1,60
6	Informovanost zákazníka v průběhu realizace zakázek	1,20
7	Informovanost zákazníka po ukončení zakázky	1,40
	Průměrné hodnocení společnosti	1,46
	Pro vyhodnocení bylo použito 5 dotazníků	

Hodnocení zákazníkem v 5. výzvě SPL



5. ROZVOJ A PROPAGACE REGIONU POSÁZAVÍ A JEHO TURISTICKÉHO POTENCIÁLU

Cestovní ruch

Společnost Posázaví o.p.s. se v lednu 2011 zúčastnila veletrhu cestovního ruchu Regiontour Brno 2011. Poprvé se na něm prezentovala v samostatné expozici, mimo Středočeský kraj. Stánek ve stylu vojenského opevnění propagoval mimo jiné vojenské tradice regionu nebo projekt Společné osudy mapující souvislosti vysídlení Neveklovska a Sudet za druhé světové války a po ní.

V květnu se společnost Posázaví o.p.s. zúčastnila třetího ročníku slavnostního setkání krajů Má vlast, které se uskutečnilo v Praze na Vyšehradě. Pod hlavičkou Středočeského kraje se tam prezentovala dohromady s Rakovnickem, Polabím a Kutnou Horou. Stánek Posázaví nechyběl ani na Ženijním dnu, který zahájil turistickou sezonu Vojenského historického muzea v Lešanech.

Společnost Posázaví o.p.s. vydala i v roce 2011 tradiční propagační brožuru Posázaví představující památky, zajímavosti a služby v regionu. Publikace vznikla na základě spolupráce zdejších subjektů působících v cestovním ruchu. Vyšla nákladem 60 000 kusů a k dostání byla zdarma v informačních centrech nejen v regionu, ale také například v Kutné Hoře, na Rakovnicku, na posázavských památkách, v Centrále cestovního ruchu v Praze, v některých pražských hotelech i v českých centrech v zahraničí.

V srpnu se společnost Posázaví o.p.s. představila návštěvníkům mezinárodního agrosalonu Země živitelka v Českých Budějovicích, a to ve společném stánku se společností Rakovnicko o.p.s. Tentokrát vsadily na propagaci regionálních produktů.

Kalendář akcí, elektronickou databázi kulturních, sportovních a společenských akcí, kterou spravuje společnost Posázaví o.p.s., začal být nově zveřejňován na serveru www.kudyznudy.cz. Využívají ho také další regionální weby nebo internetové stránky populárního televizního pořadu Toulavá kamera. Pozvánky na koncerty, divadelní představení, výstavy, přednášky, festivaly nebo turistické pochody se tak dostanou do povědomí širšího okruhu případných návštěvníků.

Webové stránky

Webové stránky www.posazavi.com jsou jedním ze stěžejních informačních zdrojů společnosti Posázaví o.p.s. Návštěvníci na nich získají podrobné informace o regionu, včetně aktualit, kalendáře kulturních, společenských a sportovních akcí, tipů na výlety, map i filmových reportáží z regionu. V roce 2011 se rozšířila rubrika Tržiště, která informuje o regionálních výrobcích a službách. Základní informace o producentech se v ní zveřejňují zdarma.

O dění v místní akční skupině informuje webový portál leader.posazavi.com, na němž jsou samostatně a přehledně uvedeny zprávy o rozvoji regionu Posázaví. Nechybí tam údaje o realizovaných a připravovaných projektech Strategického plánu Leader, statistické údaje o regionu, grafy, mapy a informace o partnerských projektech. Zájemci na nich najdou v elektronické podobě i Zpravodaj Posázaví a Posázavské Kukátko.

Setkání pracovníků informačních center – koordinace

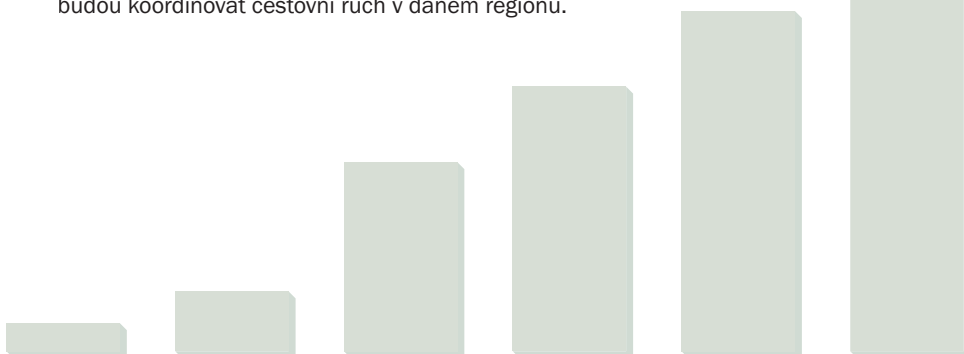
V roce 2011 uspořádala společnost Posázaví o.p.s. tři setkání pracovníků informačních center z regionu. Schůzky byly zaměřeny na propagaci turistických zajímavostí, nové aktivity a služby. Kromě novinek v cestovním ruchu na nich byly představeny nové propagační materiály, realizované i připravované projekty a další aktivity. Cílem setkání je předat si navzájem informace o tom, co se v regionu děje a jak do něj přilákat další turisty.

Fórum cestovního ruchu

Společnost Posázaví o.p.s. uspořádala v říjnu 2011 na Farmě Blaník v Ostrově u Vlašimi Fórum cestovního ruchu. Jeho cílem byla výměna zkušeností, spolupráce i vzájemné propojení podnikatelských aktivit. Zúčastnilo se ho 30 zástupců subjektů z oblasti cestovního ruchu v Posázaví.

Fórum cestovního ruchu se koná každoročně už od roku 2000. Tentokrát se účastníci dověděli také o možnostech certifikace služeb. Podnikatelé mohou získat například certifikát potvrzující, že podávají zdravé a lehce stravitelné pokrmy z českých surovin, regionální pokrmy nebo že mají v jídelníčku nabídku pro rodiny s dětmi. Pro hotely a ubytovny je zase výhodou, pokud splňují podmínky jednotné klasifikace ubytovacích zařízení.

Na setkání se hovořilo také o návrhu novely zákona o cestovním ruchu, který připravuje ministerstvo pro místní rozvoj a jehož záměrem je mimo jiné reinvestovat prostředky z cestovního ruchu zpět do této oblasti. Cestovní ruch je totiž jedním z mála resortů, který dokázal sám, bez finanční pomoci státu, čelit hospodářské krizi. Zákon předpokládá také vznik turistických destinací, které budou koordinovat cestovní ruch v daném regionu.



Nové propagační materiály

Společnost Posázaví o.p.s. vydala v červenci nové propagační materiály zaměřené na historické slouhy a naučné stezky v regionu. Papírové skládačky s mapami byly k dostání zdarma v informačních centrech, muzeích, na nádražích i u podnikatelů v cestovním ruchu. Brožury měly dohromady sedm tematických okruhů a každý z nich vyšel v nákladu 5 000 kusů. Vydány byly v rámci projektu „Posázaví a Rakovnicko – podpora venkovské aktivní turistiky“, který vznikl ve spolupráci se společností Rakovnicko o.p.s. V rámci projektu spolupráce vyšel také barevný časopis pro děti Posázavské Kukátko aneb Jak se stavěl hrad.

Brožury zaměřené na historické slouhy představily regionální památky románské, gotické, barokní, renesanční, klasicistní architektury a architektury 19. století. Jejich podkladem je mapa regionu s pěšími turistickými i cyklistickými trasami, v níž jsou barevně vyznačeny pamětihodnosti daného historického slouhu. Brožuru doplnily fotografie vybraných památek.

V další brožure s mapovým podkladem bylo 14 naučných stezek v Posázaví. Byla mezi nimi například stezka Konopištským parkem, Naučná stezka Votočnice, Medník, Po stopách bitvy u Jankova, S rytířem na Blaník nebo Zámecký park Jemniště. V brožure nechyběla ani stručná charakteristika každé stezky.

Skládačka Zlatá řeka Sázava turistům představila jeden z nejromantičtějších českých toků. Součástí mapy byl přehled 35 sázavských jezů v úseku mezi Chřenovicemi a Žampachem, včetně informací o jejich sjízdnosti. Brožura vznikla ve spolupráci místních podnikatelů v turistickém ruchu.

Posázavské Kukátko aneb ...

Významným propagačním materiálem společnosti Posázaví o.p.s. se stalo Posázavské Kukátko. Barevný časopis s příběhy, omalovánkami, kvízy a křížovkami přibližuje hravou formou hodnoty regionu hlavně malým čtenářům a zájem o něj je obrovský. V roce 2011 vyšlo třikrát, z toho dvakrát v rámci projektů, a to Posázavské Kukátko aneb Jak se stavěl hrad a Posázavské Kukátko aneb Ladovým krajem. Posázavské Kukátko aneb Putování za strašidly vydala společnost Posázaví o.p.s. na vlastní náklady.

Posázavských Kukátek už vyšlo celkem pět. První zavedlo děti na trať legendárního Posázavského Pacifiku a druhé je provedlo posázavskou krajinou mezi křížky, kapličkami a božími mukami. Ve vydání nazvaném Posázavské Kukátko aneb Jak se stavěl hrad se poprvé objevila postavička skřítky Kuka, který se stal nejen průvodcem dalších vydání časopisu, ale také dětským maskotem Posázaví.

Společenský večer Posázaví

Společenský večer Posázaví, který se uskutečnil v listopadu ve společenském sále Hotelu Týnec, byl poděkováním partnerům a spolupracovníkům společnosti Posázaví o.p.s. Akce je také příležitostí k setkání a navázání nových kontaktů. Byly na ní představeny aktivity v oblasti rozvoje regionu i cestovního ruchu, které Posázaví o.p.s. v roce 2011 uskutečnila a jaké další připravuje.

Na programu společenského večera bylo vystoupení stepařů Tomáše Slavička, Lucie Bačkovské a Dominika Budlovského z Tanečního studia Andrea, ukázky Taneční školy SALTA Jitky a Karla Maršálkových a ohňová show skupiny InFlamenu.

Prezentace společnosti Posázaví o.p.s.

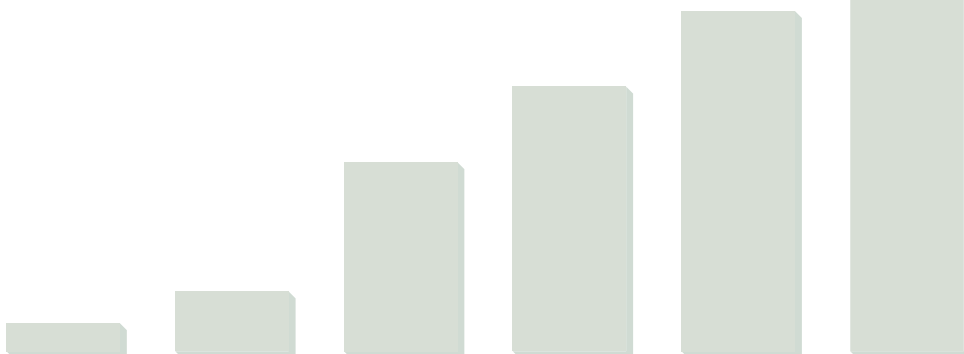
Kromě akcí zaměřených na cestovní ruch, propagačních materiálů a webových stránek se společnost Posázaví o.p.s. prezentuje také prostřednictvím tištěného Zpravodaje Posázaví. Loni vyšel třikrát. Čtenáře informoval o realizaci projektů ze Strategického plánu Leader a dění v mikroregionech, přinesl rozhovory s osobnostmi regionu, představil regionální výrobce, dal nahlédnout do života obcí a měst a seznámil je také s aktivitami partnerů místní akční skupiny.

Společnost Posázaví o.p.s. informuje o svých aktivitách a činnosti svých partnerů také prostřednictvím tiskových zpráv, kterých vyšlo zhruba 70. Byly zveřejněny v Týdeníku Jiskra, středočeské příloze Mladé fronty Dnes, čtrnáctideníku Náš region, Benešovském deníku, Rádiu Blaník, v obecních a městských zpravodajích i na zpravodajských internetových portálech.

Ocenění

Společnost Posázaví o.p.s. byla vyhodnocena jako druhá nejlepší ze 112 místních akčních skupin (MAS) v České republice. Dobré umístění je jedním z kritérií při rozdělování peněz ze Strategického plánu Leader. MAS Posázaví se od roku 2004 drží mezi prvními deseti nejlepšími organizacemi svého druhu. Díky ní přišly do regionu desítky milionů korun, které pomohly upravit vesnická prostranství, opravit kapličky, chátrající památky či hasičské zbrojnice, vybudovat naučné stezky nebo postavit dětská hřiště.

Propagační brožura společnosti Posázaví o.p.s. uspěla v soutěži, jejíž výsledky byly vyhlášeny v říjnu v Plzni na sedmém ročníku třetího největšího veletrhu cestovního ruchu v České republice ITEP 2011. V kategorii Image materiály obsadila třetí místo. Ocenění je o to významnější, že se společnost Posázaví o.p.s. dokázala prosadit v konkurenci velkých turistických destinací. Mezi vítězi všech čtyř soutěžních kategorií byly vesměs kraje a velké centrály cestovního ruchu.



Čistá řeka Sázava

Projekt Čistá řeka Sázava se uskutečnil už po šesté. Do úklidu hladiny a břehů řeky mezi Havlíčkovým Brodem a Pikovicemi se zapojilo přes 1 500 dobrovolníků, kteří sesbírali dohromady 38,57 tuny odpadků. Akce se opět uskutečnila v režii tří organizátorů a napříč dvěma kraji, Středočeským a Vysočinou. Úklid úseku ze Střechova do Pikovic, dlouhého téměř 100 kilometrů, tradičně organizuje společnost Posázaví o.p.s. Úsek mezi Havlíčkovým Brodem a Chřenovicemi byl v režii sdružení Sázava 21 a úsek z Chřenovic do Střechova si vzala na starost Lípa pro venkov o.s. ve spolupráci s místní organizací Českého rybářského svazu Soutice, hasičů z Trhového Štěpánova a občanského sdružení Kalňáci.

Úsek mezi Střechovem a Pikovicemi, kde si úklid vzala na starost společnost Posázaví o.p.s., byl opět rozdělen na pět menších částí. Každá z nich měla svou partu dobrovolníků i zásobovací tým, který se staral o jejich pohodlí. Ze zhruba 100 kilometrů řeky a jejího okolí sesbírali 32,52 tuny odpadků. Řeku a její břehy uklízelo denně v průměru kolem 300 dobrovolníků. Ruku k dílu přiložila i patronka projektu zpěvačka Aneta Langerová. Průběh projektu byl shrnut v letáku a DVD.

Podpora regionálních produktů a služeb

Společnost Posázaví o.p.s. zaměřila pozornost na propagaci regionálních výrobků a služeb. Chce je více zviditelnit a obrátit k nim pozornost spotřebitelů. Regionálním podnikatelům nabízí spolupráci při propagaci jejich produktů na svých webových stránkách v rubrice Tržiště. Informace tam mohou zájemci vkládat sami nebo prostřednictvím zaměstnanců společnosti Posázaví o.p.s. Svě místo v Tržišti mají řemeslné výrobky (například ze dřeva, slámy, keramiky), potraviny a zemědělské produkty (mimo jiné mléko, sýry, maso, ovoce, nápoje, med) i přírodniny (léčivky, bylinné čaje, kompost apod.).

Regionální výrobky propaguje společnost Posázaví o.p.s. i ve Zpravodaji Posázaví a na svých akcích. Připravila také projekt, na který získala dotaci ministerstva pro místní rozvoj. Jeho výstupem budou propagační materiály regionu Posázaví zaměřené na podporu místní produkce a venkovské turistiky, na propojení místních výrobků, řemesel a tradice. Počítá se také s vydáním dalšího dětského časopisu Posázavské kukátko aneb ..., tentokrát zaměřeného na regionální výrobky. Nakoupí se vitríny pro prezentaci místní produkce, které budou umístěny v zasedací místnosti společnosti Posázaví o.p.s.

Setkání starostů Posázaví

Společnost Posázaví o.p.s. uspořádala v červnu první setkání starostů, kterého se zúčastnilo téměř 40 lidí. Cílem akce bylo vytvořit zástupcům samospráv prostor pro vzájemnou komunikaci a výměnu zkušeností. Hovořilo se o centrálních registrech veřejné správy, webových stránkách obcí, grantech, fungování svazků obcí i dopravní obslužnosti.

Projekty spolupráce

Projekt „Rakovnicko v Posázaví a Posázaví na Rakovnicku“, zaměřený na podporu venkovské aktivní turistiky, vznikl ve spolupráci dvou místních akčních skupin - Rakovnicka o.p.s. a Posázaví o.p.s. Jeho výstupem v roce 2011 byly tři vzdělávací semináře a jedna exkurze. Tématem prvního semináře bylo vytváření databáze kulturních památek prostřednictvím internetových aplikací. Další seminář byl zaměřen na prezentační dovednosti a třetí se věnoval přípravě podkladů pro výrobu reklamní propagace. Exkurze účastníky zavedla na Posázavskou stezku, Naučnou stezku Medník a řeku Sázavu.

V rámci projektu „Posázaví a Rakovnicko – podpora venkovské aktivní turistiky“ byly vydány nové propagační materiály zaměřené na historické slohy a naučné stezky v regionu a barevný časopis pro děti Posázavské Kukátko aneb Jak se stavěl hrad.

Projekt Vycházky po staronových cestách připravily společnosti Posázaví o.p.s. a Říčansko o.p.s. Byl zaměřen na vybudování vycházkových tras podél řeky Sázavy, v okolí Senohrab, Lensedel, Turkovic a Ondřejova. Trasa, která dostala název Vodnické vycházky, vede po stávajících turistických stezkách i nových pěšinách, které vznikly obnovou původních historických cest. Jsou na ní informační tabule a odpočinková místa. V rámci projektu byl vydán informační leták naučné stezky a dva barevné časopisy pro děti nazvané „Posázavské kukátko aneb Ladovým krajem“ a „Brekekes! aneb Průvodce po Vodnických vycházkách“.

Společné osudy

Projekt Společné osudy, který připravily společnosti Posázaví o.p.s. a Rakovnicko o.p.s., mapuje násilné vystěhování Neveklovska a Rakovnicka během druhé světové války a po ní. Oba regiony musely v minulosti z politického rozhodnutí opustit tisíce lidí. A oba regiony se s následky násilného odsunu dodnes prakticky nevzpamatovaly. Mezi výstupy projektu patří kniha, DVD a výstava „Cvičiště Benešov VSTUP ZAKÁZÁN!!“, na Rakovnicku vyšla kniha „Většinové německé obce Rakovnicka po roce 1900“. Historické srovnání obou regionů pak shrnula brožura Společné osudy.

Cílem projektu byla snaha přiblížit současné generaci minulost obou území. Na Neveklovsku, mezi Vltavou a Sázavou, začalo v roce 1942 vznikat vojenské cvičiště jednotek SS o rozloze 44 000 hektarů. Ustoupilo mu na 70 obcí a 180 osad. Vystěhovat se z nich muselo téměř 18 000 lidí, nepřímé následky této akce ale pocítilo o 10 000 lidí víc.

Další násilné stěhování nastalo po druhé světové válce. Z Rakovnicka muselo v letech 1945 a 1946 odejít více než 5 000 lidí. Kolik jich bylo přesně, nikdo neví, protože studie na toto téma neexistují. Odsun postihl především obce v západní části regionu přivtělené v roce 1938 na základě Mnichovské dohody k Německu. Němci v nich tvořili více než 90 procent obyvatelstva. S negativními důsledky poválečné výměny obyvatel se tyto obce potýkají dodnes.



KONTAKTNÍ ÚDAJE

Sídlo společnosti

Zámek Jemniště 1, 257 01 Postupice
IČ: 27129772, DIČ: CZ27129772

Bankovní spojení

Česká spořitelna, a.s., Příbram
číslo účtu 000000-0326666339/0800

Kancelář Posázaví o.p.s

budova piaristické koleje
Masarykovo náměstí 1, 256 01 Benešov
tel.: +420 317 701 948
e-mail: info@posazavi.com
<http://www.posazavi.com>, leader.posazavi.com

PRACOVNÍ TÝM POSÁZAVÍ O.P.S.

Bohuslava Zemanová

ředitelka společnosti
tel.: +420 723 881 081
e-mail: zemanova@posazavi.com

Václav Pošmurný

odborný konzultant
tel.: +420 604 890 190
e-mail: posmurny@posazavi.com

PhDr. Jaroslava Tůmová

PR manažer
tel.: +420 602 216 637
e-mail: tumova@posazavi.com

Marie Matoušková

účetní
tel.: +420 605 296 765
e-mail: matouskova@posazavi.com

Ing. Kateřina Chobotová

projektová manažerka
tel.: +420 604 577 761
e-mail: chobotova@posazavi.com

Zuzana Matoušková

administrativa
tel.: +420 731 612 436
e-mail: info@posazavi.com

MgA. Eva Vrzalová

projektová manažerka
tel.: +420 731 499 119
e-mail: vrzalova@posazavi.com

Marie Škvorová

euromanažerka
tel.: +420 723 462 606
e-mail: skvorova@posazavi.com

Ing. Eliška Zemanová

projektová manažerka
tel.: +420 739 622 776
e-mail: zemanovaeliska@posazavi.com

Externí manažer

Bc. Miroslav Kratochvíl

projektový manažer pro mikroregion CHOPOS
tel.: +420 777 193 556
e-mail: kratochvil@posazavi.com

Vydala Posázaví o.p.s.

Zpracováno v červnu 2012 v nákladu 200 ks

Grafická úprava: Pavel Fuksa

ISBN 978-80-87684-01-6

