

**20. února 2024 – Hotel TÝNEC v Týnci nad Sázavou****Program setkání:**

09.00 Prezence účastníků  
09.30 Přivítání, představení jednotlivých účastníků  
09.45 Prezentace turistické karty Posázaví – Uneeqly  
10.00 Prezentace průvodcovské aplikace TourStories  
10.15 Cestovní ruch v Posázaví  
10.30 Představení zrealizovaných projektů  
10.45 Marketingové aktivity v roce 2024  
11.00 Představení novinek a záměrů jednotlivých účastníků  
13.00 Osobní schůzky a konzultace, prohlídka objektu hotel

**Přítomni:** dle prezenční listiny

**Přivítání, úvodní slovo** – Václav Pošmurný

**Angelika a Ctibor Dudovi, prezentace turistické karty Posázaví – Uneeqly**

Aplikace Uneeqly propojuje podnikatele a regiony s jejich návštěvníky, turisty a zákazníky, digitalizuje regionům data, je to inovace v turismu, nabízí nástroje pro zviditelnění, součástí je digitalizovaný turistický průvodce, věrnostní program, kalendář akcí, tematické karty – v budoucnu bude moci koupit vstupenky přímo z aplikace, kartu si od loňského dubna stáhlo cca 2 200 lidí

Elektronická turistická karta Posázaví na platformě Uneeqly – prosím nainstalujte si aplikaci z odkazu webu <https://uneeqly.com>, abyste mohli vyzkoušet

**Co karta umí?**

Prezentace turistických cílů a služeb = v rámci regionální karty a tematických karet (Muzea, Pro děti, technické zajímavosti... tvorba libovolných prezentovatelných témat dle potenciálních cílových služeb) informace načítáme z databáze posazavi.com

Prezentace nabídek služeb

Slevové akce – např. 5. káva zdarma = náhrada „papírových kartiček na razítka“

Odměny za návštěvu více cílů nebo služeb

Zobrazení nejbližších cílů vůči poloze zákazníka

Prezentace videí a fotografií

Kalendář akcí – prezentace pořádaných akcí nejbližších cílů vůči poloze zákazníka v daný den

Automatický export prezentace na facebooku – novinky, nabídky, akce, události

Aktuální počet uživatelů 2300, poměr iOS a Android je cca 50/50, mírně převažuje Apple. Predikce nárůstu se očekává na veletrzích HolidayWorld a For Kids (cca po 300), příchodem nových destinací, cca 7000.

Pokud se tam nyní nevidíte (jedná se o úvodní verzi se zapojením jen vybraných cílů a služeb, stačí nás kontaktovat, a prezentaci zapneme

Cílem je zařadit do karty co nejvíce výhod pro návštěvníky = společné slevy na vstupném, kávy zdarma apod. => po předložení elektronické karty. Vše v podstatě funguje na principu QR kódů.

Ctibor Duda: představil technické parametry karty

Václav Pošmurný: **Co to stojí?**

Fakturace od Posázaví o.p.s. = platba turistického cíle nebo služby prezentovaných v turistické kartě je 100 Kč měsíčně, tedy 1200 Kč bez DPH ročně – za prezentaci, kterou nyní v kartě vidíte.

Smlouva s Uneeqly = v případě že by některý z cílů nebo služeb chtěl využít „svou“ kartu je zvýhodněná platba 290 Kč (místo 390) měsíčně, tedy 3480 Kč ročně – pak mohou zavádět vlastní slevové akce, dávat nabídky apod.

**Lukáš Haupt, prezentace průvodcovské aplikace TourStories**

Jedná se o jednotnou platformu mobilních průvodců, audioprůvodce pro hrady, zámky, muzea, města, nově i příroda, nenahrazuje fyzické průvodce, jazykové mutace pro skupiny s českým průvodcem.



Struktura aplikace: seznam tras podle aktuální lokace. Další funkce kromě audioprůvodce: vstupy do nepřístupných interiérů a exteriérů, panoramatické fotky, snímky nejen budov, ale i třeba automobilů, 3D modely. Ceny jsou individuální podle požadavků zákazníka, Týnec n. S. investoval cca 60 000 Kč za 2 audioprůvodce s profesionálním komentářem Otakara Brouška ml., vkládat se tam mohou videa, fotografie, může se financovat i prostřednictvím grantů, poplatek za provoz je 590 Kč měsíčně za trasu / množstevní slevy. Některé prohlídky jsou zdarma, některé jsou součástí vstupného, některé se dají nakoupit přímo v aplikaci. V rámci aplikace nabízejí také outdoor a indoor herní trasy pro děti.

Podrobnosti v prezentaci.

#### Václav Pošmurný, Posázaví o.p.s.

- Cíl dostat do Posázaví co nejvíc návštěvníků a ukázat jim zdejší rozmanitost zážitků, proto příklon k aplikacím, které mají přidanou hodnotu – ukazují vše v okolí a nabídnou velké množství informací. Co Posázaví dělá? Fcb, IG – stáhněte si je a kontrolujte, jestli sdílíme vše, co vy publikujete, dejte nám zpětnou vazbu!
- Historie: Posázaví o.p.s. koordinuje cestovní ruch v regionu od roku 2004, nejdůležitější je spolupráce. Projekty: Čistá řeka Sázava (duben), marketingové aktivity – webové stránky (od dubna budou v redesignu a responzivní), koordinace investičních projektů v oblasti cestovního ruchu
- Území destinace je JV od Prahy od Škvorce až k Bystřici, od Vltavy ke Kácovu, hranice ale není v rámci spolupráce dogma
- Památky UNESCO Průhonice, vorařství a sokolnictví – mají velkou tradici, v regionu je velké množství technických památek – nejnavštěvovanější Vojenské technické muzeum Lešany
- „Aktivní turistika“ = letošní téma CzechTourismu, vodácká řeka Sázava, vodní turistika na Vltavě...
- V regionu je 18 turistických informačních center, z toho je 16 certifikovaných ATIC; děláme pro ně výjezdní setkání = kdo by chtěl přivítat, stačí dát vědět – zájem projeví hrad Český Šternberk, hotel SEN, Tep Faktor
- Vazba na region střední Čechy – spolupráce je v posledních letech na vysoké úrovni, předávání informací, společná propagace, presstripy, společné kampaně – obecná prezentace regionu [www.strednicechy.cz](http://www.strednicechy.cz), prezentace produktu [www.pustitkvodě.cz](http://www.pustitkvodě.cz), MICE [www.strednicechycb.cz](http://www.strednicechycb.cz), obecné informace o fungování SCCR [www.sccr.cz](http://www.sccr.cz).
- Online marketing: snažíme se tvořit jednotnou databázi – je v ní velké množství dat, které nabízíme k využití, zobrazují se na dceřiných webech, data z turistických cílů i kalendáře je možné sdílet, Fcb, IG, Youtube
- Monitoring – intenzivně sledujeme kampaně, příspěvky, data můžeme poskytnout, můžeme sdílet i vaše kampaně, snaha mít co největší online dosah za co nejmenší náklady, např. letos chceme na Fcb překročit 20 000 sledujících
- Představení zrealizovaných projektů: parkoviště pro městskou památkovou zónu v Jílovém, rekonstrukce radniční věže v Jílovém, parkoviště pod klášterem v Sázavě, hrad Pirkštejn, pomáháme i s projektovými dokumentacemi
- Aktuálně konzultujeme koncepci cyklistiky Středočeského kraje 2024–2030
- Marketingové aktivity 2024: vydání propagačního materiálu turistické oblasti Posázaví – průvodce, pro děti omalovánky a pracovní sešit Posázaví, prezentace na Holiday World (15.–17. 3. – dejte vědět, zda máte zájem), prezentace produktu Středočeského kraje „Pustit k vodě“ – vodní a vodácká turistika, bazény a koupaliště (bude nový TV seriál – řeky shora), Posázaví dětem – prezentace primárně na IG – příběhy točí kolegyně, které jsou s dětmi na rodičovské dovolené
- Ukázka designu nových webových stránek
- Desková hra Poznáváme Posázaví – dokončujeme ji, jedná se o klasickou deskovku s herním plánem a úkoly
- Pomáháme s vydáním lokálních tiskovin
- [www.dmo.posazavi.com](http://www.dmo.posazavi.com) – informace, statistiky, kontakty
- Neprotěžujeme žádné aplikace, do společných prezentací můžeme dát odkazy i na jiné aplikace, které používáte, potřebujeme o tom ale vědět!

Pauza na kávu a občerstvení

**Představení novinek a záměrů jednotlivých účastníků****Šárka Juřinová, Regionální muzeum Jílové**

Pořádají kolem 70 kulturních akcí ročně, teď chystají novou expozici zlata – otevře se začátkem září, bude doplněna o „rozšířenou“ realitu, bude výpravná – sbírají, nakupují zlomky zlata ze světových lokalit, budou mít repliku největšího zlatého nugetu na světě, repliky zlatých cihel...

**Vendula Vacenovská, Městský úřad Jílové u Prahy**

Také pořádají řadu akcí, např. reprezentační ples, open festival... asi největší letošní akcí bude 28. setkání hornických měst Jílovský sCOUK 13.–15. září 2024.

**Anna Zimová, Bisport**

Pozvala na odemykání Sázavy 6. 4. 2024, na zahájení sezóny mají pro vodáky vše připraveno, nabízejí programy pro děti – příměstské tábory, dětské dny, mají i ubytování, rekonstrukce Bistra Příběh v Týnci nad Sázavou.

**Václav Duchaj, Lanový park Slapy, Nebřich**

Lanový park provozuje 12 let, zaměřeno hlavně na rodinnou klientelu, školy, školky, novinkou bude nový areál pro děti od 4 do 9 let.

**Nela Kratochvílová, mikroregion CHOPOS**

Rozhledna Špulka u Lbosína, kterou CHOPOS vybudoval, oslaví v dubnu 10 let. Plánují letní půlnoční výstup na Špulku, inovaci ptačí stezky, která k ní vede. U rozhledny je tzv. lesní kino – posezení s výhledem do okolní krajiny.

**Dagmar Petrovická, IC Sázava**

Městské akce – masopust, nově budou pořádat Sázavský šmak, kde se představí lokální producenti, připravují Muzeum Jiřího Voskovce, které chtějí otevřít do června v prostorách IC.

**Hana Senftová, Poutní místo sv. Prokopa, Sázavský klášter (ve správě římskokatolické farnosti)**

V rekonstruované části kláštera, která je ve správě římskokatolické farnosti, otevřeli prohlídkový okruh s klášterním pokladem, součástí prohlídek je i restaurovaná krypta s ostatky sv. Prokopa, nabízejí komentované prohlídky pro turisty a poutníky, i pro děti, poskytují také prostor v chrámu nebo kryptě pro meditaci, důraz kladou na sílu prostoru. V klášterním obchůdku nabízejí mimo jiné produkty z trapistických klášterů v Novém Dvoře, Poličan a zahraničních klášterů nebo předměty z chráněných dílen. V létě pořádají Svatoprokopské hudební léto, do budoucna plánují nový prohlídkový okruh – pohled z výšky na klášter. **Farní prohlídkový okruh je otevřen celoročně.**

**Jolana Švejdová, Bellevue hotel Karlov Benešov** – připravují od dubna znovuotevření restaurace pro mimohotelové hosty, plánují velkou rekonstrukci spa a vzduchotechniky.

**Marcela Zenkl, Šibeniční vrch u Mnichovic**

V provozu jsou 20 let, zaměřují se hlavně na lyžování, letos ale sv. Petr nepřál, pro nejmenší mají nově dětský sněhový kolotoč. Pořádají MNICHOVICKÝ OKTOBERFEST.

**Lucie Kočová, S-centrum Benešov**

Sportovně-relaxační komplex, dělají drobné úpravy sportovišť – tenisové antukové kurty, v plánu je nová fotbalová plocha.

**Andrea Šnejdarová, Dvůr Pecínov**

Zaměřují se především na firemní klientelu a svatby. Mají nového kuchaře – bude připravovat pokrmy z hovězího, které chovají na okolních loukách. Disponují konferenčním sálem až pro 300 lidí, plánují přidělat další ubytovací kapacitu.

**Jakub Hritz, KC Kamenice**

Na letošek plánují 8–10 velkých koncertů a 8–10 divadelních představení pro děti i dospělé. Loni otevřeli kavárničku nejen pro seniory – poskytuje zdarma zázemí, program, mají novou hernu pro děti od 3 let se samoobslužnou kavárničkou, pořádají „smyslohrátky“, dávají prostor pravidelným výstavám ve vestibulu a prvním patře. Akce bývají vyprodány. Hodně se orientují na online propagaci – 1 150 kontaktů. Chybí ale ubytování (uzavření Hotelu Zámek Štířín).

**Eva Kršňáková, Pivovar Velké Popovice**

Návštěvnické centrum zajišťuje prohlídky a projekty (Škola čepování), pivovar letos slaví 150 let, pravidelné akce: Vepřové hody, Street food, Den Kozla, Klobáskofest. Rekonstruovaný pivovarský park.

**Radka Macháčková, Veronika Hřebíčková, MKIC Bystřice**

150 let ochotnického divadla, pořádají Divadelní festival Ludvíka Němce, na jeho letošní zahájení 3. 10. pozvali Petra Štěpánka (jeho otec herec Zdeněk Štěpánek se narodil v Tvoršovicích u Bystřice). Slaví také 90 let loutkového divadla, mají Muzeum loutek na dlouhých nitích, pořádají pravidelné představení loutkového divadla. Z akcí: řezbářský kurz, Velikonoční jarmark, Bystřice fest, divadelní příměstský tábor. Letos otevrou Komunitní centrum, kde budou klubovny spolků, knihovna, velký společenský sál a salonek (i k pronájmu).

**Lukáš Barek, Hospic Dobrého Pastýře Čerčany**

Hospic má nové komunitní centrum, které pořádá různé aktivity pro všechny věkové kategorie, např. cvičení, keramiku. Provozují Dobrobistro s výbornými domácími koláči, nově také brunche. Letošní stěžejní akce: Dobrý běh – připraveny 3 trasy, pořádají také besedy, swapy a workshopy.

**Jan Tupý, Dvůr Prak, Drahnovice**

Provozují penzion, hlavně svatby, jsou centrem chovu lipických koní v ČR. V sýpce loni otevřeli Muzeum toho, co tahali koně, je v něm i konferenční sál.

**Jaroslav Opriš, Hotel Benica, Hotel Atlas, Stone park, Quo s.r.o., Benešov**

Hotel Benica byl původně kongresové centrum, od roku 2020 se zaměřuje na rodiny s dětmi – jsou u něj dvě venkovní dětská hřiště a jedno vnitřní, nově mají sál s kinem a herními atrakcemi pro děti. Venkovní bazén a malé rodinné wellness. Připravují rekonstrukci pokojů a budují klimatizaci. Hotel Atlas v centru Benešova – loni prošly jeho pokoje kompletní rekonstrukcí. Pasáž Stone park s kavárnou, adventure golfem, bowlingem.

**Mirka Dvořáková, Průhonický park**

Dokončena obnova parku – nové cesty, ohradní zdi, duben–květem pokvetou rododendrony, vysadili statisíce cibulovin, otevrou nové expozice v renovovaných historických stavbách v parku – v České chaloupce expozici o pohádkách, které se tam točily, v Rybárně expozici o ekosystému vody. Akce: jarní běh, divadla, v červnu festival s vinnou stezkou... Budou mít novou mapu a turistickou aplikaci na platformě SmartGuide.

**Michal Rejka, Tep Faktor Chotilsko**

Na Slapech jsou už 12 let, inspirace hrou Pevnost Boyard – využívají hlavně firmy, školy a rodiny, měsíčně mají 30–50 firemních akcí, postrádají vhodné ubytování. Na Nové Živohošti organizují aktivity na vodě.

**Klára Stibůrková, Hotel Sen Senohraby**

Největší novinkou termální bazén, v dubnu dokončí velké parkoviště, plánují venkovní posezení pro teambuldingy a nový svatební altán, od nádraží ze Senohrab vozí hosty hotelový mikrobús.

**Blanka Kunčarová, Svět Škodovek (u silnice mezi Poříčím a Čerčany)**

Letos bude mít muzeum 3. sezonu, zahájí zřejmě na Velký pátek, vymění jen několik exponátů – nově bude např. pravostranná Škoda Octavia z roku 1959 v dodávkové verzi, rozšiřují „art cary“ – auta pokreslená umělci pro dražbu pořádanou v Berlíně německým prezidentským párem – výtěžek byl určen nemocným dětem – z 8 takto pomalovaných aut se muzeu podařilo získat 6, otevrou asi už o Velkém pátku.

**Martina Kucharská, Retroautomuzeum Strnadice**

Zahájení sezóny 20. dubna, pracují na obnově webových stránek.

**Jana Moravová, Zahrady Myšlín u Mnichovic**

Letos 5. sezóna, budou kolaudovat 2 nové chalupy – hliněnou s pecí a „zimní“ kavárnou chtějí otevřít koncem března, je tam relaxační půda pro meditaci, relaxaci, masáže. V druhé chalupě bude výroba bylinkových čajů, marmelád, sirupů. V dubnu otevrou celou relaxačně-užitkovou zahradu s bistro. Věnují se ekologickému zemědělství, pěstují bylinky a zeleninu, letos chtějí nabízet bedýnky, na jaře



odstartují prodej sazenic trvalek, letniček a zeleniny. V létě nabízejí aktivity pro děti – příměstský tábor, letos na téma Po stopách našich předků.

**Jaroslav Javůrek, Masarykův tábor Ymca, Soběšín**

Letos budou mít už 104. sezónu, ročně kolem 20 000 návštěvníků.

**Marek Škvor, Hotel Academie Naháč**

Zaměřuje se hlavně na firemní akce všeho druhu – klasická školení, teambuilding, letos přestavěli část hotelu, dokončili rodinné pokoje (léto mají ve znamení rodinných pobytů s animačními programy), upozornil na občerstvení v Motelu Naháč na parkovišti pod hotelem.

**Jaroslav Nykodém, Klášter Sázava (ve správě Národního památkového ústavu)**

V roce 2023 začala velká rekonstrukce, opravují se krovy, novorenesanční věž a sklepení pod konventem. Bude tam nová prohlídková trasa. Připravuje se zpřístupnění jeskyně sv. Prokopa se zbytky středověkého domu a úpravy zahrad. Sezónu zahájí o Velikonocích. Akce: koncert Víta Sázavského, Květinový den věnovaný 820. výročí svatořečení Prokopa, pořádají zavedené edukační programy.

**Dagmar Felcmanová, KC Týnec**

Pozvánka na akce: Týnecký střep, Keltský večer, putovní výstava IQ play festival, Masopustní zábava, koncerty 4 Tenorů, Janka Ledeckého a Fleretu.

**Martina Hrušková, Městské muzeum a hrad Týnec**

Velikonoce na hradě, stálá expozice kameniny, výstavy v galerii – víc zaměřené na děti, 65 let založení muzea – oslavy 5. 5., Advent na hradě... vše na webu a Fcb.

**Lubica Jáglová, KC Týnec**

Městská knihovna Týnec se bude stěhovat do Hotelu TÝNEC. Václav Pošmurný: hotel má 11 pokojů, sál, zahradu o 4 000 m<sup>2</sup> – bude se rekonstruovat, rekonstruovat se bude i sál, hotovo je foyer.

**Gabriela Francová, MUD Benešov**

Pořádají 11–12 výstav ročně, Salon výtvarníků – letos se zaměří mimo jiné na design produkce provázané s Benešovskem a přilehlými krajinami (Kavalier, Jawa, Narex, KDS...), restaurují sbírkové předměty, vydávají publikace, připravují edukační programy pro děti i dospělé – letos otevřeli výtvarné kurzy pro veřejnost, každý týden také edukátoři s programy vyrážejí za seniory do domovů důchodců, pořádají také divadla, koncerty, přednášky.

**Petra Volfová, Café Náves Poříčí nad Sázavou**

Nová kavárna s domácími produkty.

**Kateřina Míková, hrad Český Šternberk**

Otevřen je celoročně, mají pravidelné prohlídky 2x denně, i na objednání, osvědčil se online prodej vstupenek, zájem je o prohlídky pro děti 5–8 let, 3. ročník Noir film festivalu – černobílých filmů, připojují se k Hradozámecké noci, obnovili Putování šternberskou historií.

**Jan Jelínek, Penzion v parku, Český Šternberk**

Nový nájemce parkhotelu a kavárny na hradě Český Šternberk, postupně plánuje hotel opravit.

**Jakub Kulháněk, ředitel Středočeské centrály cestovního ruchu**

Jednají s Prahou o větší spolupráci, chystají něco na způsob Prague visitor passu (turistická karta, na kterou jezdí návštěvníci po Praze zdarma + mají zvýhodněné vstupy do vybraných turistických cílů), středočeský pilotní projekt by měl být v Kutné Hoře, potom by se to rozšířilo do kraje – využila by se pásma PID. Na MMR podali žádost o dotaci na kampaň „Pustit k vodě“ na jaro 2025, letos na podzim rozjedou kampaň „Utečte z města“ – prodloužení turistické sezóny. Loni na podzim uspořádali 1. středočeské Fórum cestovního ruchu v Kutné hoře, letos ho plánují zopakovat, a to v listopadu v Hotelu Sen v Senohrabech – zvýšili kapacitu na 150 přihlášených. Pořádají také vzdělávací kurzy.

Program pokračoval osobními schůzkami a konzultacemi.

Zapsala: Jaroslava Tůmová, Václav Pošmurný

Zápis ověřila: Bohuslava Zemanová, ředitelka společnosti