

Zápis z jednání koordinační skupiny (3K platforma) turistické oblasti Posázaví



Posázaví o.p.s.

16. ledna 2024 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

Sledujte pravidelně online kanály Posázaví:



posazavi.com



posazavi



poznavame_posazavi

Účastníci:

Podnikatelský sektor

Bc. Lenka Říhová – Bisport s.r.o.

Zuzana Míková, Kateřina Míková – Hrad Český Šternberk

Lukáš Samek – Hotel Sen

Veřejný sektor

Lucie Pazurová – Město Jílové u Prahy

PhDr. Kateřina Čadilová, Dita Kohoutová – DSO Ladův kraj

Dagmar Petrovická – TIC Sázava

DMO Posázaví:

Bohunka Zemanová, Václav Pošmurný, PhDr. Jaroslava Tůmová

SCCR, p.o. – Ing. Jakub Kulhánek, Ing. Hana Musílková

Omluveni:

Jiří Sternberg – Zámek Jemniště

Miroslav Němec – Catering

JUDr. Milan Hoke – Klub českých turistů, Středočeská oblast

Mgr. Pavel Škácha, Ph.D. – Jílovské zlaté doly

Jaroslav Opriš – Hotel Benica, Hotel Atlas, StonePark Benešov

Mgr. Martin Kadrnožka – Město Týnec nad Sázavou

Ing. David Michalička – Město Říčany

Mgr. Matěj Novák – Obec Dolní Břežany

Ing. Lucie Vospělová – Obec Dolní Břežany

Michal Hodík – Město Bystřice (online)

Mgr. Jakub Hostek – Město Benešov

Stanislava Vlachová (TIC) – KIC Benešov, s.r.o.

Ing. Vladimír Dvořák – Město Sázava

Program:

1. Zahájení

Václav Pošmurný přítomné přivítal a seznámil je s programem

2. Certifikát DMO <http://dmo.posazavi.com/cz/Article.aspx?ArticleId=8863>

Certifikační komise Czech Tourismu potvrdila 11. 9. 2023, že Posázaví o.p.s. splňuje požadavky pro udělení certifikátu Kategorizace organizací destinačního managementu v kategorii Oblastní organizace destinačního managementu. Tento certifikát zavazuje organizaci k dodržování podmínek Kategorizace organizací destinačního managementu. Certifikát je platný tři roky, tedy do 10. 9. 2026.

3. Prezentace výsledků kampaní a tisků v roce 2023

a. On-line prostor

- Sledovanost webových stránek destinace – webové stránky tourist.posazavi.com navštívilo v roce 2023 celkem 52 758 unikátních návštěvníků.



16. ledna 2024 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

- Region je propagován na instagramovém účtu Poznáváme Posázaví. Je zaměřený zejména na vizuální stránku a Posázaví má co nabídnout. V roce 2022 jsme spustili kampaň @posazavi_detem a v roce 2023 v ní stále pokračujeme. K 31. 12. 2021 bylo 1 664 sledujících a k 31. 12. 2022 je to 1 879 sledujících a v roce 2023 je to 1 975 sledujících.
- Facebookový profil měl v roce 2023 dosah 3 035 745 osob, počet sledujících skončil na čísle 13 433 fanoušků.

b. Tištěné materiály k prohlédnutí na <https://tourist.posazavi.com/cz/Publications.aspx?CategoryID=2>

- Průvodce Posázaví / Čj – 40 000 Ks
- Průvodce Posázaví / Aj – 10 000 Ks čj, 210 x 210 mm,
- Posázavské omalovánky / U vody – 20 000 ks
- Pracovní sešit / U vody – 10 000 ks

c. Reels a krátká videa na kanálu Youtube Multimediální studio

Posázaví <https://www.youtube.com/@multimedialnistiudioposazav1124/playlists> - nově německé mutace

4. **Nové webové stránky** – náhled v průběhu tvorby, **zaměření se na produkty**

Zatím jen grafika <http://design.posazavi.com> = náplň orientační, databáze zůstává = staví se na stávajících datech a řeší se pouze jejich zobrazení. U kalendáře akcí i u Turistických cílů budou přímé odkazy na nákup vstupenek, u služeb do rezervačních systémů.

Výzva na případné nápady a doplnění s cílem co nejvíce zpřehlednit webové stránky pro uživatele. Revizualizace také reaguje na požadavek Czech Tourismu při certifikaci na propojení produktů s komunikací na webu a facebooku a přebudování struktury webu na responzivní variantu (dobře prohlížitelnou na všech zařízeních od počítačů po mobilní telefony).

Diskuse byla vedena také o logu Posázaví a jeho případné modernizaci. Václav Pošmurný seznámil přítomné s dvojí anabází snahy o modernizaci, které byly v minulosti vyvolány právě jeho ne příliš přívětivým hodnocením. Obě snahy skončili na faktu, že agentury, které se angažovaly, nebyly schopné vymyslet/navrhnout moderní verzi navazující na stávající logo, aby byla zachována vizuální kontinuita a nebyl nutné příliš investovat do nového loga. Primárně se tak DMO zaměřuje na propagaci značky „Posázaví“ s dovětky – nyní např. Rozmanitost zážitků, logo se užívá často v jednobarevné variantě.

5. **Sociální sítě turistické oblasti Posázaví**

- a. Facebook <https://www.facebook.com/poznavameposazavi>
- b. Instagram https://www.instagram.com/poznavame_posazavi/

6. **Elektronická turistická karta Posázaví** na platformě Uneeqlly – prosím nainstalujte si aplikaci z odkazu webu <https://uneeqlly.com>

Aktuální počet uživatelů 2300, poměr iOS a Android je cca 50/50, mírně převažuje Apple. Predikce nárůstu se očekává na veletrzích HolidayWorld a For Kids (cca po 300), příchodem nových destinací, cca 7000.

Platba turistického cíle nebo služby prezentovaného v kartě je 90 Kč měsíčně, tedy 1080 Kč bez DPH

V případě že by některý z cílů nebo služeb chtěl využít „svou“ kartu je zvýhodněná platba 290 Kč (místo 390) měsíčně, tedy 3480 Kč ročně – pak mohou zavádět vlastní slevové akce, dávat nabídky apod.

Cílem je zařadit do karty co nejvíce výhod pro návštěvníky = společné slevy na vstupném, kávy zdarma apod. => po předložení elektronické karty. Vše v podstatě funguje na principu QR kódů.

16. ledna 2024 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

7. Středočeská centrála cestovního ruchu (ředitel Jakub Kulhánek a koordinátorka spolupráce Hana Musílková)

A. Automatický přenos dat z kalendáře akcí <https://www.strednicechy.cz/kalendar-akci/> - pravidla zobrazení akce

V kalendáři se uveřejní **pouze akce, které jsou řádně vyplněné**, tzn. mají vyplněná všechna povinná pole; povinné pole se rozumí:

- Datum konání, včetně konkrétních časů
- Místo konání akce (např. Zahrady Myšlín)
- Adresa (Myšlínská 5, 251 64 Mnichovice-Myšlín)
- E-mail
- Telefonní kontakt
- Odkaz na web
- Cena (pokud je akce bezplatná, nutné uvést „zdarma“, jinak nebude uveřejněno)
- Obrázek, případně galerie fotek
 1. Nepracujeme s plakáty, plakáty uveřejňujeme pouze do galerie (plakáty v náhledovém obrázku dělají nehezky ořez jak v náhledu, tak i při rozkliknutí akce)
 2. Pracujeme s imageovými fotkami / mohou být i z fotobanky SCCR (photopick, kam má DMO přístup)
 3. Šířka obrázku nesmí přesáhnout 2048px
 4. Výška obrázku nesmí přesáhnout 2048px
 5. Velikost souboru nesmí přesáhnout 1 MB
 6. Obrázek může být ve formátech jpg nebo png
- Popis akce – tady by se mělo jednat o komplexní představení akce, co návštěvníci mohou čekat, jaký je program, o čem je divadelní představení a kdo tam hraje
 1. Jedna věta není dostačující popis
 2. Popisy tipu: “od ocásku po čumáček”, “Koncert skvělé kapely Michal Tučný Revival. Občerstvení zajištěno” - přímá citace nebo “Program: Soutěže a hry pro malé i velké děti. Pro soutěžící jsou připravené drobné ceny a pro všechny účastníky buřtíky k opékání.” **NENÍ DOSTAČUJÍCÍ**
- To nejzásadnější ale – **akce musí mít regionální / národní přesah**
 1. Malé akce lokálního významu musí odkomunikovat DMO – v kalendáři Apollo zařazeny jako Místní
 2. Gastro akcí se nemyslí víkendové speciality v restauracích, ale např. street food festival, pivní slavnosti apod.

B. **Prezentace turistických cílů a služeb** na webu <https://www.strednicechy.cz/oblasti/posazavi/>

- Ředitel Kulhánek vysvětlil zpoždění s naplňováním webu vlivem naplnění kapacity copywritera, který připravuje texty. Spolu s H. Musílkovou vysvětlili, proč nelze pouze přetáhnout již existující texty, jelikož pro internetové vyhledávače by pak weby, kde se texty objevují, byly méně relevantní a ve vyhledávání by klesly všechny. Proto SCCR tvoří komplet autorské texty k veškerému obsahu na webech, které spravuje. Postupně budou všechny rubriky doplněny. Prosba, aby DMO i partneři informovali SCCR v případě, že odhalí nějaký nesoulad v uveřejněném obsahu. Ideálně aby kontaktovali Veroniku Štíčkovou (veronika.stickova@sccr.cz).
- Základem pro uveřejnění je splnění několika podmínek
 - atraktivita pro zahraniční trhy
 - regionální/nadregionální význam
 - dostupné jazykové mutace webu
 - imageové fotografie

V nejbližší době připraví SCCR ucelený seznam „kritérií“ pro uveřejnění na webu www.strednicechy.cz (potažmo jazykových mutací webu). Kritéria budou transparentní a stejná pro všechny. Samotné zařazení a uveřejnění však bude vždy podléhat schválení SCCR, resp. oddělení marketingu, které zohlední i provazbu na aktivity agentury CzechTourism.

C. **Prezentace MICE služeb** na webu <https://www.strednicechycb.cz/prehled-prostor/> > vyfiltrovat oblast Posázaví aktuálně 10 subjektů za Posázaví, opět prosba o zpětnou vazbu v případě, že někdo odhalí nesoulad.

16. ledna 2024 od 10 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

- D. **Možnost prezentace na sociálních sítích** – pravidla pro zajištění publikování = pravidla viz samostatný dokument v příloze
- E. **Nové tištěné materiály** <https://www.sccr.cz/propagacni-materialy/>
- F. **Vzdělávání** <https://www.sccr.cz/vzdelavani/>
min. 4x ročně SCCR realizuje školení na základě poptávky od účastníků (dotazníkové šetření), aktuálně je možné se registrovat na školení „Interpretace v cestovním ruchu“, které se uskuteční 6. 2. 2024 v sídle SCCR. V přípravě je školení Právo a influencer marketing a také Jak na obsah pro sociální sítě s Michelle Losekoot. Školení jsou zdarma, kapacita je však omezena vždy na 25 os.
- G. **Veletrhy** <https://www.sccr.cz/veletrhy-a-prezentace/>
- H. **Analytická práce** – doporučení prostudovat výstupy z analýzy T-Mobile, info o přípravě šetření profilu návštěvníka. V případě, že by někdo potřeboval zjistit, jaký je výběr místního poplatku z pobytu v jednotlivých obcích ČR, tak je možné info nalézt zde <https://tourdata.cz/data/vyber-mistnich-poplatku/>
8. **Plánované aktivity a kampaně v roce 2024**
- Prioritou je personální zajištění kontroly obsahu Kalendáře akcí, kdy je třeba se zaměřit na grafické podklady = relevantní obrázky, kompletní vyplňování údajů. Data se přenáší (strednicechy.cz a také Uneeqly) je potřeba zajistit kvalitní prezentaci akcí. Intenzivní proškolení TIC a dalších pořadatelů, kteří zadávají data.
 - Intenzivní prezentace elektronické turistické karty (Uneeqly) a také akvizice služeb a turistických cílů aktivně této karty využívající = cílem je zvýšení počtu uživatelů
 - V rámci tisku se připravuje opětovné vydání průvodce (40000 ks) v druhé polovině roku, tisk další sady omalovánek
 - Novým materiálem bude desková hra Cestuj Posázavím s novou grafikou a obrázky cílů, které budou využity také na prodejní plakáty a pohlednice. Deskovou hru bude možné rozšířit také o doplňková rozšíření – např. Týnec nad Sázavou chystá karetní hru ve stejné grafice.
9. Setkání aktérů cestovního ruchu turistické oblasti Posázaví – 20. února 2024 od 9 do 14 hodin v Kulturním centru Týnec v Týnci nad Sázavou
Návrh programu:
- Prezentace aplikace Uneeqly – turistická karta Posázaví a možnosti pro turistické cíle a služby (Angelika Dudová)
 - Prezentace průvodcovské aplikace TourStories – (Lukáš Haupt, kreativní produkční)
 - Představení novinek nových turistických cílů a služeb
- Doplnění programu**
10. Závěr a stanovení termínu dalšího setkání – 14. května 2024 od 10 hodin v zasedací síni Posázaví, Benešov