

# Komunikační strategie společnosti Posázaví o.p.s. 2023

*Tato komunikační strategie stanovuje způsob šíření informací a propagace činnosti společnosti a jejích partnerů směrem k veřejnosti*

## Cíle strategie

- Zaměříme se na veřejnost uvnitř i vně regionu (*budeme rozesílat e-mailem tiskové zprávy do regionálních i celostátních tištěných a elektronických médií, regionálních obecních a městských zpravodajů, informačních center a knihoven dle vytvořené databáze adres*)
- Komunikační kampaň budeme realizovat v průběhu celého roku
- Zapojíme partnery regionu a Místní akční skupiny Posázaví do propagace regionu a realizace aktivit v rámci komunikačního plánu (*stanou se tak hlasateli **dobrých zpráv***)
- Zajistíme propagaci partnerům a obcím z regionu (*nabídneme jim pomoc s vytvořením tiskové zprávy a rozešleme ji médiím*)

## Témata pro komunikaci

- Výjimečnost regionu Posázaví a Místní akční skupiny (MAS) Posázaví
- Aktivity partnerů – budeme psát o jejich akcích, aktivitách, úspěších i výročích
- Jak se vyplatí spolupracovat – konkrétní případy projektů, na kterých spolupracuje více partnerů, prioritou bude zaměřena na projekty bez dotační podpory
- Jak peníze pomáhají – konkrétní případy lidí a organizací v regionu, jak jim peníze z dotací a grantů pomohly
- Jak se projevuje strategie MAS Posázaví v obcích
- Regionální producenti, jejich výrobky a služby
- Kalendář akcí pořádaných v regionu
- Dobré zprávy z Posázaví (důraz na pozitivní informace z regionu)
- Cestovní ruch (zprávy o nových aktivitách místních podnikatelů v cestovním ruchu, o nových či obnovených službách, o nových propagačních materiálech v cestovním ruchu)
- Místní akční plán vzdělávání – jaký má vliv na pedagogy, žáky i jejich rodiče
- Prezentace regionálních osobností – informace o lidech, kteří ve svém oboru něco dokázali, a mohou tak být příkladem pro ostatní
- Příklady dobré praxe napříč všemi subjekty a tématy

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Tiskové zprávy doplněné fotografiemi z akcí</b></li></ul>	<p><b>Jak?</b> Zprávy o aktivitách společnosti Posázaví o.p.s. i regionu budeme posílat do všech regionálních médií (podle tématu i do celostátních), na internetové servery, do obecních zpravodajů, knihoven, informačních a mateřských center</p> <p><b>Proč?</b> Udržíme stálý tok informací směrem k veřejnosti</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Zpravodaj Posázaví</b></li></ul>	<p><b>Jak?</b> Prostřednictvím vlastních zpráv i dopisovatelů budeme informovat o dění v regionu</p> <p><b>Proč?</b> Zpravodaj se dostane k širokému okruhu čtenářů, tištěný vychází v nákladu 2 000 až 4 000 ks</p> <p><b>Jak často?</b> 3x ročně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady, nákup služeb – grafika, DTP, tisk, poštovné</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Články do městských a obecních zpravodajů – například Benešov, Týnec nad Sázavou, Sázava, Bystřice, Netvořice</b></li></ul>	<p><b>Jak?</b> Prostřednictvím článků budeme pravidelně informovat o aktivitách Posázaví o.p.s. v městech a obcích</p> <p><b>Proč?</b> Prohloubit informovanost veřejnosti o aktivitách Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Jak často?</b> Dle vydání jednotlivých zpravodajů</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, ředitelka společnosti Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Články do časopisů – například Dědictví Koruny české</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Prostřednictvím článků budeme pravidelně informovat o aktivitách obcí a měst v Posázaví a partnerů – <i>témata dle zadání vydavatele</i></p> <p><b>Proč?</b> Prohloubit informovanost veřejnosti o aktivitách v Posázaví</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reklamní oznámení, spoty, inzerce</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Budeme informovat o akcích a událostech prostřednictvím Rádia BLANÍK, Českého rozhlasu a Benešovského deníku</p> <p><b>Proč?</b> Jsou to regionální média se silným zásahem na veřejnost</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně podle důležitosti události</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, ředitelka společnosti Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady, nákup služeb</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Veřejná setkání</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Veřejně přístupná nebo online diskuse k projektům (na zastupitelstvu obce, seminářích)</p> <p><b>Proč?</b> Podat informace širšímu okruhu obyvatel</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně podle důležitosti a tématu</p> <p><b>Kdo?</b> Zaměstnanci Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informace partnerům</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Prostřednictvím tiskových zpráv a pravidelných zpráv</p> <p><b>Proč?</b> Udržovat stálý tok informací i směrem k partnerům</p> <p><b>Jak často?</b> 1x týdně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, ředitelka společnosti Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Setkání pracovníků v cestovním ruchu</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Formou schůzek nebo online setkání, na nichž budeme informovat o novinkách v propagaci regionu, o nových službách či aktivitách</p> <p><b>Proč?</b> Informační centra jsou důležitou spojnici s obyvateli a návštěvníky regionu</p> <p><b>Jak často?</b> 1x ročně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, ředitelka společnosti Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spolupráce s regionálními městskými a obecními knihovnami</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Budeme jim zasílat tiskové zprávy i propagační materiály, které vydá společnost Posázaví o.p.s. i partneři</p> <p><b>Proč?</b> Rozšířit okruh příjemců informací</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně podle důležitosti</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Propagační materiály s motivy Posázaví</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Vyrobíme a budeme rozdávat propagační předměty s logem Posázaví (bloky, tužky, tašky a další)</p> <p><b>Proč?</b> Jsou dobře využitelné jako ceny v soutěžích, drobné pozornosti. Vizualně propagují region</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně podle potřeby</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, ředitelka společnosti Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Nákup služeb</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informační brožurky, letáčky</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Vyrobíme letáčky a brožurky, které poskytnou informace o regionu a MAS Posázaví a společnosti Posázaví o.p.s.</p>

	<p><b>Proč?</b> Poskytují informace o regionu a MAS Posázaví a společnosti Posázaví o.p.s., jsou využitelné na akcích Posázaví o.p.s. a jejích partnerů</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně podle potřeby</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, ředitelka společnosti Posázaví o.p.s.</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady, nákup služeb – grafika, DTP a tisk</p>
<b>WEBOVÉ PREZENTACE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>www.posazavi.com</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Nabídneme potenciálním návštěvníkům regionu i obyvatelům regionu přehledné, aktuální informace</p> <p><b>Proč?</b> Pravidelná aktualizace vlastního webu je samozřejmostí</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, manažerka pro cestovní ruch</p> <p><b>Kde?</b> Datová spolupráce na webech turistických lokalit  www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com  www.visitbystrice.cz a www.visitbystrice.com  www.visittynec.cz a www.visittynec.com  www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com  www.zlatemestojilove.cz a www.goldencityjilove.cz  www.visitsenohraby.cz</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>firma.posazavi.com</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Zveřejníme přehledné, aktuální informace o činnosti a hospodaření společnosti</p> <p><b>Proč?</b> Průběžná aktualizace je zárukou otevřenosti</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> Vedoucí kanceláře</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>leader.posazavi.com</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Podrobné a přehledné informace o aktivitách MAS Posázaví</p> <p><b>Proč?</b> MAS je důležitým koordinátorem místního rozvoje</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, manažerka pro SCLLD</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>www.cistarekasazava.cz</b></li> <li>• <b>Facebook ČŘS</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Zveřejníme informace o novinkách v projektu, prezentační a propagační aktivity</p> <p><b>Proč?</b> Informace o projektu a navazujících aktivitách jsou důležité pro rozšíření povědomí a zapojení nových dobrovolníků a partnerů</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, ředitelka společnosti Posázaví o.p.s., manažerka pro cestovní ruch</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reportáže pro Youtube a Facebook</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Krátké reportáže o atraktivitách regionu</p> <p><b>Proč?</b> Udržíme stálý tok informací směrem k veřejnosti, další forma propagace regionu</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, externí dodavatel</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady, nákup služeb</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Weby partnerů a spolupracujících subjektů</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Budeme posílat tiskové zprávy ke zveřejnění také manažerům svazků obcí a spolupracujícím subjektům</p> <p><b>Proč?</b> Rozšíří se tím okruh informovaných obyvatel</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p>

	<p><b>Kdo?</b> PR manažerka</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kalendář akcí</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Pravidelně na vlastním webu aktualizovat přehled pořádaných akcí v regionu, pozvánky budeme dále přeposílat na informační centra, do knihoven, mateřských center, obecních a městských zpravodajů a partnerům</p> <p><b>Proč?</b> Nabídnout obyvatelům i návštěvníkům přehled kulturních, společenských a sportovních akcí v regionu Posázaví</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, administrativní pracovnice</p> <p><b>Kde?</b> <a href="http://www.posazavi.com">www.posazavi.com</a></p> <p>Kalendář akcí TO na webech měst a obcí</p> <p>Bystřice <a href="https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/">https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/</a></p> <p>Jílové u Prahy <a href="https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp">https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp</a></p> <p>Nespeky <a href="http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/">http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/</a></p> <p>Týnec nad Sázavou <a href="http://www.mestotytec.cz/page.php?fp=kalendar">http://www.mestotytec.cz/page.php?fp=kalendar</a></p> <p>Pyšely <a href="https://www.pysele.cz/volny-cas/kalendar-akci/">https://www.pysele.cz/volny-cas/kalendar-akci/</a></p> <p>Sázava <a href="https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp">https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp</a></p> <p>Městská knihovna Benešov <a href="https://www.knihovna-benesov.cz/kalendar-akci">https://www.knihovna-benesov.cz/kalendar-akci</a></p> <p>Městská knihovna Týnec nad Sázavou <a href="https://www.knihovnatytec.cz/kalendar-akci">https://www.knihovnatytec.cz/kalendar-akci</a></p> <p>Hrad Týnec <a href="https://www.hradtytec.cz/kalendar-akci">https://www.hradtytec.cz/kalendar-akci</a></p> <p>Střední Čechy <a href="https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/posazavi.html">https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/posazavi.html</a></p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady</p>
<b>SOCIÁLNÍ SÍTĚ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Facebook</b> @poznavameposazavi #posazavi #poznavameposazavi</li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Pravidelně na vlastním profilu aktualizovat přehled pořádaných akcí v regionu (vkládání a sdílení), informace o službách a turistických cílech. Příspěvky vždy s fotografií odpovídající příspěvku. Krátké komentáře 50–200 znaků. Využívání hashtagů #posazavi #poznavameposazavi #visitcentralbohemia #strednicechy</p> <p><b>Proč?</b> Nabídnout obyvatelům i návštěvníkům přehled zajímavostí a novinek a inspirovat je k návštěvě či využití služeb</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, manažer sociálních sítí</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady, nákup služeb</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Instagram</b> @poznavame_posazavi #posazavi #posazavidetem</li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Pravidelně na vlastním profilu @poznavame_posazavi prezentovat „příběhy“ – minutová videa, přidávat také příspěvky s novinkami z regionu. Využívání hashtagů #poznavameposazavi a #posazavidetem (specifické příspěvky a příběhy zaměřené na rodiny s malými dětmi)</p> <p><b>Proč?</b> Inspirovat obyvatele a další zájemce k návštěvě</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, manažer sociálních sítí</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady, nákup služeb</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>YouTube kanál</b></li> <li>• <b>Multimediální studio Posázaví</b></li> </ul>	<p><b>Jak?</b> Prezentační videa propagující komplex služeb a turistických cílů</p> <p><b>Proč?</b> Udržujeme stálý tok informací směrem k veřejnosti, další forma propagace regionu</p> <p><b>Jak často?</b> Průběžně</p> <p><b>Kdo?</b> PR manažerka, externí dodavatel</p> <p><b>Finance?</b> Mzdové náklady, nákup služeb</p>

Komunikační strategie společnosti Posázaví je platná od 1. 1. 2023.

Zpracovala: Jaroslava Tůmová