



**POSÁZAVÍ**

## **Statistika reklamních kampaní za rok 2019**

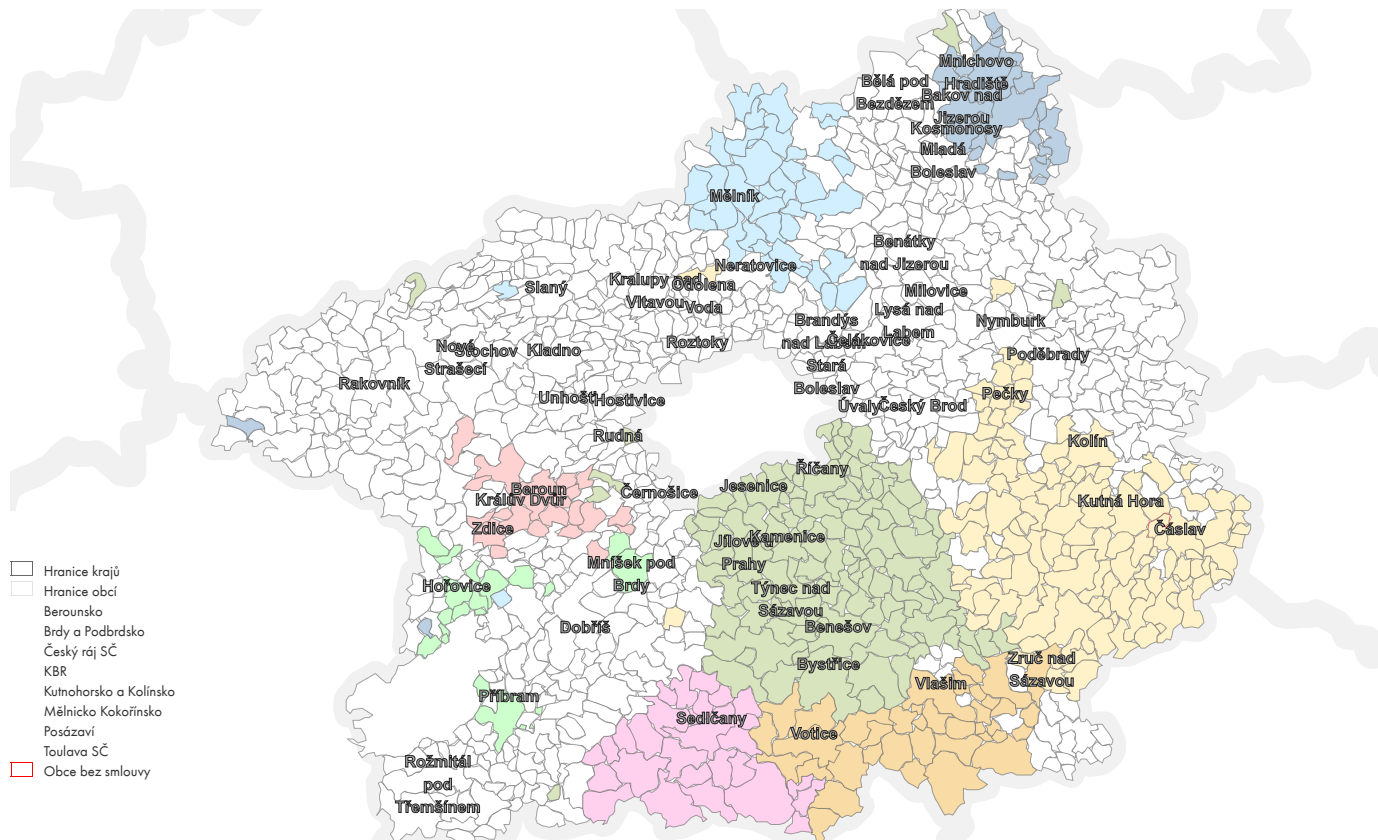
### **Turistická oblast Posázaví**



# Obsah

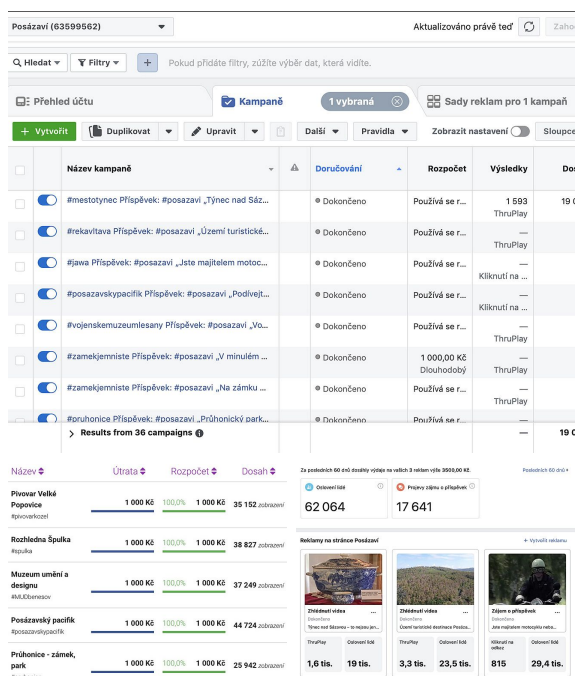
Titulní strana .....	1
Obsah .....	2
Mapa destinačních společností .....	3
Kampaně .....	4
Partneři destinace .....	53
Facebook .....	162
Události na Facebooku .....	173
Google Ads .....	174
Ubytování .....	184
Gastronomie .....	196
Turistické cíle .....	202
Instagram .....	205
Webové stránky .....	214
YouTube .....	223

## Mapa destinačních společností



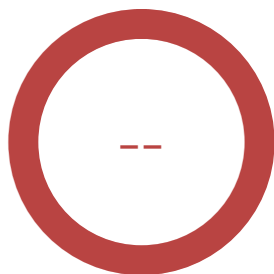


# Kampaně



## Kampaně

### Posazaví #posazavi



0,00 Kč Google Ads  
0,00 Kč Sklik  
30 500,65 Kč Facebook

30 500,65 Kč Celkem  
nebyl definován Rozpočet  
-30 500,65 Kč Rozdíl

#### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

#### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

#### Facebook reklama

14 122

Kliknutí

824 138

Dosah reklam

4,34 Kč

Ø cena za proklik

2,25 %

Míra prokliku

#### Celkem

14 122

Kliknutí

824 138

Dosah reklam

4,34 Kč

Ø cena za proklik

2,25 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Posazaví #posazavi

#### Facebook stránka

<b>226</b> Počet příspěvků	<b>1 424 062</b> Dosah příspěvků	<b>43</b> Počet videí	<b>338 132</b> Počet zhlédnutí videí
<b>15 101</b> Počet „To se mi líbí“	<b>3 386</b> Počet sdílení	<b>335</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>175</b> Počet příspěvků	<b>143 375</b> Dosah	<b>1</b> Počet videí	<b>197</b> Počet zhlédnutí videí
<b>13 173</b> Počet „To se mi líbí“	<b>215</b> Počet komentářů	<b>118</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>75</b> Počet videí	<b>6 967</b> Počet zhlédnutí videí	<b>81</b> Počet „To se mi líbí“	<b>3</b> Počet „To se mi nelíbí“
--------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

## Ski areál Chotouň #skiarealchotoun



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 1 000,00 Kč Facebook

1 000,00 Kč Celkem  
 1 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0  
Kliknutí

0  
Dosah

0,00 Kč  
Ø cena za proklik

0,00 %  
Míra prokliku

### Sklik

0  
Kliknutí

0  
Dosah

0,00 Kč  
Ø cena za proklik

0,00 %  
Míra prokliku

### Facebook reklama

953  
Kliknutí

37 018  
Dosah reklam

1,04 Kč  
Ø cena za proklik

2,66 %  
Míra prokliku

### Celkem

953  
Kliknutí

37 018  
Dosah reklam

1,04 Kč  
Ø cena za proklik

2,66 %  
Míra prokliku

## Kampaně

### Ski areál Chotouň #skiarealchotoun

#### Facebook stránka

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>1 514</b> Dosah příspěvků	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>30</b> Počet „To se mi líbí“	<b>5</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>4</b> Počet příspěvků	<b>1 764</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>180</b> Počet „To se mi líbí“	<b>1</b> Počet komentářů	<b>1</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>96</b> Počet zhlédnutí videí	<b>1</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------



## Zřícenina hradu Zlenice #hradzlenice



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 2 000,00 Kč Facebook

2 000,00 Kč Celkem  
 1 000,00 Kč Rozpočet  
 -1 000,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

1 338

Kliknutí

56 384

Dosah reklam

1,55 Kč

Ø cena za proklik

2,58 %

Míra prokliku

### Celkem

1 338

Kliknutí

56 384

Dosah reklam

1,55 Kč

Ø cena za proklik

2,58 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Zřícenina hradu Zlenice #hradzlenice

#### Facebook stránka

<b>7</b> Počet příspěvků	<b>102 101</b> Dosah příspěvků	<b>3</b> Počet videí	<b>36 445</b> Počet zhlédnutí videí
<b>1 299</b> Počet „To se mi líbí“	<b>320</b> Počet sdílení	<b>28</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

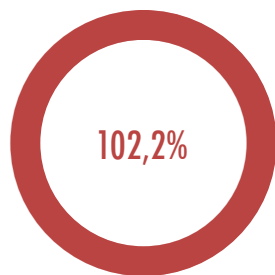
#### Instagram

<b>4</b> Počet příspěvků	<b>4 262</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>367</b> Počet „To se mi líbí“	<b>11</b> Počet komentářů	<b>3</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>2</b> Počet videí	<b>108</b> Počet zhlédnutí videí	<b>1</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Hrad Český Šternberk #hradceskysternberk



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 2 043,00 Kč Facebook

2 043,00 Kč Celkem  
 2 000,00 Kč Rozpočet  
 -43,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

799

Kliknutí

56 573

Dosah reklam

2,75 Kč

Ø cena za proklik

1,54 %

Míra prokliku

### Celkem

799

Kliknutí

56 573

Dosah reklam

2,75 Kč

Ø cena za proklik

1,54 %

Míra prokliku

## Kampaně

# Hrad Český Šternberk #hradceskysternberk

## Facebook stránka

<b>18</b> Počet příspěvků	<b>119 117</b> Dosah příspěvků	<b>5</b> Počet videí	<b>31 740</b> Počet zhlédnutí videí
<b>1 325</b> Počet „To se mi líbí“	<b>270</b> Počet sdílení	<b>28</b> Počet komentářů	

## Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

## Instagram

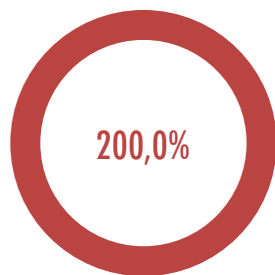
<b>5</b> Počet příspěvků	<b>2 744</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>368</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>4</b> Počet uložení	

## YouTube

<b>4</b> Počet videí	<b>105</b> Počet zhlédnutí videí	<b>1</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Kampaně

### Řeka Vltava #rekavltava



0,00 Kč Google Ads  
0,00 Kč Sklik  
2 000,00 Kč Facebook

2 000,00 Kč Celkem  
1 000,00 Kč Rozpočet  
-1 000,00 Kč Rozdíl

#### Google Ads

0  
Kliknutí

0  
Dosah

0,00 Kč  
Ø cena za proklik

0,00 %  
Míra prokliku

#### Sklik

0  
Kliknutí

0  
Dosah

0,00 Kč  
Ø cena za proklik

0,00 %  
Míra prokliku

#### Facebook reklama

591  
Kliknutí

62 631  
Dosah reklam

3,86 Kč  
Ø cena za proklik

0,99 %  
Míra prokliku

#### Celkem

591  
Kliknutí

62 631  
Dosah reklam

3,86 Kč  
Ø cena za proklik

0,99 %  
Míra prokliku

## Kampaně

### Řeka Vltava #rekavltava

#### Facebook stránka

<b>2</b> Počet příspěvků	<b>72 796</b> Dosah příspěvků	<b>2</b> Počet videí	<b>21 678</b> Počet zhlédnutí videí
<b>316</b> Počet „To se mi líbí“	<b>70</b> Počet sdílení	<b>5</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

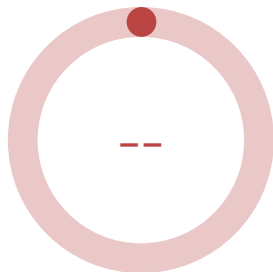
#### Instagram

<b>3</b> Počet příspěvků	<b>4 206</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>334</b> Počet „To se mi líbí“	<b>7</b> Počet komentářů	<b>7</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>5</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Čistá řeka Sázava #cistarekasazava



0,00 Kč Google Ads

0,00 Kč Sklik

0,00 Kč Facebook

0,00 Kč Celkem

nebyl definován Rozpočet

0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

0

Kliknutí

0

Dosah reklam

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Celkem

0

Kliknutí

0

Dosah reklam

0 Kč

Ø cena za proklik

0 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Čistá řeka Sázava #cistarekasazava

#### Facebook stránka

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>4 076</b> Dosah příspěvků	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>83</b> Počet „To se mi líbí“	<b>19</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>3 330</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>318</b> Počet „To se mi líbí“	<b>4</b> Počet komentářů	<b>2</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------



## Zbořený Kostelec #zborenykostelec



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 3 000,00 Kč Facebook

3 000,00 Kč Celkem  
 2 000,00 Kč Rozpočet  
 -1 000,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

1 411

Kliknutí

90 250

Dosah reklam

1,98 Kč

Ø cena za proklik

1,90 %

Míra prokliku

### Celkem

1 411

Kliknutí

90 250

Dosah reklam

1,98 Kč

Ø cena za proklik

1,90 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Zbořený Kostelec #zborenykostelec

#### Facebook stránka

<b>6</b> Počet příspěvků	<b>144 497</b> Dosah příspěvků	<b>3</b> Počet videí	<b>53 753</b> Počet zhlédnutí videí
<b>1 529</b> Počet „To se mi líbí“	<b>425</b> Počet sdílení	<b>35</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>4 469</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>457</b> Počet „To se mi líbí“	<b>6</b> Počet komentářů	<b>5</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>3</b> Počet videí	<b>233</b> Počet zhlédnutí videí	<b>5</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Posázavská stezka #posazavskastezka



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 1 000,00 Kč Facebook

1 000,00 Kč Celkem  
 1 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

1 195

Kliknutí

31 269

Dosah reklam

0,69 Kč

Ø cena za proklik

4,81 %

Míra prokliku

### Celkem

1 195

Kliknutí

31 269

Dosah reklam

0,69 Kč

Ø cena za proklik

4,81 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Posázavská stezka #posazavskastezka

#### Facebook stránka

<b>3</b> Počet příspěvků	<b>86 001</b> Dosah příspěvků	<b>1</b> Počet videí	<b>28 505</b> Počet zhlédnutí videí
<b>1 373</b> Počet „To se mi líbí“	<b>389</b> Počet sdílení	<b>30</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>11</b> Počet příspěvků	<b>9 152</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>911</b> Počet „To se mi líbí“	<b>13</b> Počet komentářů	<b>2</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>101</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Město Sázava #mestosazava



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 1 000,00 Kč Facebook

1 000,00 Kč Celkem  
 1 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0  
Kliknutí

0  
Dosah

0,00 Kč  
Ø cena za proklik

0,00 %  
Míra prokliku

### Sklik

0  
Kliknutí

0  
Dosah

0,00 Kč  
Ø cena za proklik

0,00 %  
Míra prokliku

### Facebook reklama

468  
Kliknutí

32 071  
Dosah reklam

1,91 Kč  
Ø cena za proklik

1,55 %  
Míra prokliku

### Celkem

468  
Kliknutí

32 071  
Dosah reklam

1,91 Kč  
Ø cena za proklik

1,55 %  
Míra prokliku

## Kampaně

### Město Sázava #mestosazava

#### Facebook stránka

<b>6</b> Počet příspěvků	<b>61 643</b> Dosah příspěvků	<b>2</b> Počet videí	<b>19 815</b> Počet zhlédnutí videí
<b>674</b> Počet „To se mi líbí“	<b>196</b> Počet sdílení	<b>7</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

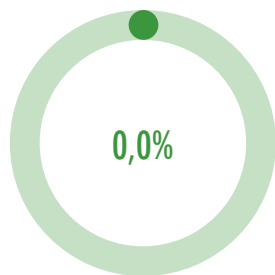
#### Instagram

<b>9</b> Počet příspěvků	<b>6 817</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>705</b> Počet „To se mi líbí“	<b>6</b> Počet komentářů	<b>7</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>2</b> Počet videí	<b>374</b> Počet zhlédnutí videí	<b>5</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Konopiště (zámek, park atd) #konopiste



0,00 Kč Google Ads

0,00 Kč Sklik

0,00 Kč Facebook

0,00 Kč Celkem

1 000,00 Kč Rozpočet

1 000,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

0

Kliknutí

0

Dosah reklam

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Celkem

0

Kliknutí

0

Dosah reklam

0 Kč

Ø cena za proklik

0 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Konopiště (zámek, park atd) #konopiste

#### Facebook stránka

<b>24</b> Počet příspěvků	<b>47 302</b> Dosah příspěvků	<b>3</b> Počet videí	<b>6 120</b> Počet zhlédnutí videí
<b>937</b> Počet „To se mi líbí“	<b>136</b> Počet sdílení	<b>8</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>12</b> Počet příspěvků	<b>8 955</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>844</b> Počet „To se mi líbí“	<b>7</b> Počet komentářů	<b>5</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>4</b> Počet videí	<b>137</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------



## Muzeum umění a designu #MUDbenesov



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 1 000,00 Kč Facebook

1 000,00 Kč Celkem  
 1 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

193

Kliknutí

20 822

Dosah reklam

4,97 Kč

Ø cena za proklik

1,05 %

Míra prokliku

### Celkem

193

Kliknutí

20 822

Dosah reklam

4,97 Kč

Ø cena za proklik

1,05 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Muzeum umění a designu #MUDbenesov

#### Facebook stránka

<b>10</b> Počet příspěvků	<b>39 144</b> Dosah příspěvků	<b>2</b> Počet videí	<b>10 623</b> Počet zhlédnutí videí
<b>157</b> Počet „To se mi líbí“	<b>19</b> Počet sdílení	<b>2</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>3 768</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>247</b> Počet „To se mi líbí“	<b>1</b> Počet komentářů	<b>2</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>4</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Rozhledna Špulka #spulka



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 1 000,00 Kč Facebook

1 000,00 Kč Celkem  
 1 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

304

Kliknutí

26 848

Dosah reklam

3,17 Kč

Ø cena za proklik

0,95 %

Míra prokliku

### Celkem

304

Kliknutí

26 848

Dosah reklam

3,17 Kč

Ø cena za proklik

0,95 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Rozhledna Špulka #spulka

#### Facebook stránka

<b>3</b> Počet příspěvků	<b>38 969</b> Dosah příspěvků	<b>1</b> Počet videí	<b>10 466</b> Počet zhlédnutí videí
<b>300</b> Počet „To se mi líbí“	<b>70</b> Počet sdílení	<b>11</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>4</b> Počet příspěvků	<b>2 961</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>284</b> Počet „To se mi líbí“	<b>13</b> Počet komentářů	<b>1</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>28</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Kampaně

### Šperky Bela #sperkybela



0,00 Kč Google Ads  
0,00 Kč Sklik  
1 000,00 Kč Facebook

1 000,00 Kč Celkem  
1 000,00 Kč Rozpočet  
0,00 Kč Rozdíl

#### Google Ads

0  
Kliknutí

0  
Dosah

0,00 Kč  
Ø cena za proklik

0,00 %  
Míra prokliku

#### Sklik

0  
Kliknutí

0  
Dosah

0,00 Kč  
Ø cena za proklik

0,00 %  
Míra prokliku

#### Facebook reklama

4  
Kliknutí

6 100  
Dosah reklam

64,08 Kč  
Ø cena za proklik

0,09 %  
Míra prokliku

#### Celkem

4  
Kliknutí

6 100  
Dosah reklam

64,08 Kč  
Ø cena za proklik

0,09 %  
Míra prokliku

## Kampaně

### Šperky Bela #sperkybela

#### Facebook stránka

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>14 159</b> Dosah příspěvků	<b>2</b> Počet videí	<b>5 313</b> Počet zhlédnutí videí
<b>105</b> Počet „To se mi líbí“	<b>16</b> Počet sdílení	<b>14</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>0</b> Počet příspěvků	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Pivovar Velké Popovice #pivovarkozel



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 1 000,00 Kč Facebook

1 000,00 Kč Celkem  
 1 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0  
Kliknutí

0  
Dosah

0,00 Kč  
Ø cena za proklik

0,00 %  
Míra prokliku

### Sklik

0  
Kliknutí

0  
Dosah

0,00 Kč  
Ø cena za proklik

0,00 %  
Míra prokliku

### Facebook reklama

435  
Kliknutí

26 368  
Dosah reklam

2,79 Kč  
Ø cena za proklik

1,60 %  
Míra prokliku

### Celkem

435  
Kliknutí

26 368  
Dosah reklam

2,79 Kč  
Ø cena za proklik

1,60 %  
Míra prokliku

## Kampaně

### Pivovar Velké Popovice #pivovarkozel

#### Facebook stránka

<b>2</b> Počet příspěvků	<b>35 201</b> Dosah příspěvků	<b>1</b> Počet videí	<b>12 203</b> Počet zhlédnutí videí
<b>248</b> Počet „To se mi líbí“	<b>65</b> Počet sdílení	<b>2</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>2</b> Počet příspěvků	<b>1 679</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>126</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>52</b> Počet zhlédnutí videí	<b>1</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------



## Dolnobřežansko #dolnobrezansko



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 1 000,00 Kč Facebook

1 000,00 Kč Celkem  
 1 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

484

Kliknutí

28 926

Dosah reklam

2,16 Kč

Ø cena za proklik

1,85 %

Míra prokliku

### Celkem

484

Kliknutí

28 926

Dosah reklam

2,16 Kč

Ø cena za proklik

1,85 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Dolnobřežansko #dolnobrezansko

#### Facebook stránka

<b>3</b> Počet příspěvků	<b>36 798</b> Dosah příspěvků	<b>1</b> Počet videí	<b>12 764</b> Počet zhlédnutí videí
<b>153</b> Počet „To se mi líbí“	<b>38</b> Počet sdílení	<b>3</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>6</b> Počet příspěvků	<b>4 382</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>365</b> Počet „To se mi líbí“	<b>4</b> Počet komentářů	<b>3</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>20</b> Počet zhlédnutí videí	<b>2</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Město Jílové u Prahy #mestojilove



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 1 000,00 Kč Facebook

1 000,00 Kč Celkem  
 1 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

372

Kliknutí

26 004

Dosah reklam

2,60 Kč

Ø cena za proklik

1,50 %

Míra prokliku

### Celkem

372

Kliknutí

26 004

Dosah reklam

2,60 Kč

Ø cena za proklik

1,50 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Město Jílové u Prahy #mestojilove

#### Facebook stránka

<b>7</b> Počet příspěvků	<b>51 136</b> Dosah příspěvků	<b>1</b> Počet videí	<b>13 017</b> Počet zhlédnutí videí
<b>540</b> Počet „To se mi líbí“	<b>169</b> Počet sdílení	<b>1</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>7</b> Počet příspěvků	<b>5 809</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>449</b> Počet „To se mi líbí“	<b>3</b> Počet komentářů	<b>9</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>5</b> Počet videí	<b>1 288</b> Počet zhlédnutí videí	<b>10</b> Počet „To se mi líbí“	<b>1</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

## Město Týnec nad Sázavou #mestoty nec



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 2 000,00 Kč Facebook

2 000,00 Kč Celkem  
 2 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

423

Kliknutí

64 324

Dosah reklam

6,11 Kč

Ø cena za proklik

0,96 %

Míra prokliku

### Celkem

423

Kliknutí

64 324

Dosah reklam

6,11 Kč

Ø cena za proklik

0,96 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Město Týnec nad Sázavou #mestoty nec

#### Facebook stránka

<b>9</b> Počet příspěvků	<b>148 708</b> Dosah příspěvků	<b>3</b> Počet videí	<b>20 388</b> Počet zhlédnutí videí
<b>960</b> Počet „To se mi líbí“	<b>326</b> Počet sdílení	<b>13</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>7</b> Počet příspěvků	<b>6 889</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>543</b> Počet „To se mi líbí“	<b>7</b> Počet komentářů	<b>7</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>3</b> Počet videí	<b>980</b> Počet zhlédnutí videí	<b>12</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

## Městys Kácov #kacov



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 1 000,00 Kč Facebook

1 000,00 Kč Celkem  
 1 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

201

Kliknutí

30 992

Dosah reklam

5,38 Kč

Ø cena za proklik

0,81 %

Míra prokliku

### Celkem

201

Kliknutí

30 992

Dosah reklam

5,38 Kč

Ø cena za proklik

0,81 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Městys Kácov #kacov

#### Facebook stránka

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>39 890</b> Dosah příspěvků	<b>1</b> Počet videí	<b>10 133</b> Počet zhlédnutí videí
<b>287</b> Počet „To se mi líbí“	<b>68</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>6</b> Počet příspěvků	<b>5 146</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>471</b> Počet „To se mi líbí“	<b>3</b> Počet komentářů	<b>5</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>82</b> Počet zhlédnutí videí	<b>4</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------



## Průhonice - zámek, park #pruhonice



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 1 000,00 Kč Facebook

1 000,00 Kč Celkem  
 1 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

215

Kliknutí

23 660

Dosah reklam

4,79 Kč

Ø cena za proklik

1,35 %

Míra prokliku

### Celkem

215

Kliknutí

23 660

Dosah reklam

4,79 Kč

Ø cena za proklik

1,35 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Průhonice - zámek, park #pruhonice

#### Facebook stránka

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>25 948</b> Dosah příspěvků	<b>1</b> Počet videí	<b>6 790</b> Počet zhlédnutí videí
<b>113</b> Počet „To se mi líbí“	<b>20</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>1 209</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>112</b> Počet „To se mi líbí“	<b>6</b> Počet komentářů	<b>1</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>24</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Zámek Jemniště #zamekjemniste



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 2 000,00 Kč Facebook

2 000,00 Kč Celkem  
 2 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0  
Kliknutí

0  
Dosah

0,00 Kč  
Ø cena za proklik

0,00 %  
Míra prokliku

### Sklik

0  
Kliknutí

0  
Dosah

0,00 Kč  
Ø cena za proklik

0,00 %  
Míra prokliku

### Facebook reklama

468  
Kliknutí

60 109  
Dosah reklam

4,29 Kč  
Ø cena za proklik

0,92 %  
Míra prokliku

### Celkem

468  
Kliknutí

60 109  
Dosah reklam

4,29 Kč  
Ø cena za proklik

0,92 %  
Míra prokliku

## Kampaně

### Zámek Jemniště #zamekjemniste

#### Facebook stránka

<b>19</b> Počet příspěvků	<b>104 190</b> Dosah příspěvků	<b>2</b> Počet videí	<b>18 350</b> Počet zhlédnutí videí
<b>834</b> Počet „To se mi líbí“	<b>129</b> Počet sdílení	<b>29</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>5 493</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>408</b> Počet „To se mi líbí“	<b>6</b> Počet komentářů	<b>9</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>4</b> Počet videí	<b>87</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Vojenské technické muzeum Lešany #vojenskemuzeumlesany



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 1 000,00 Kč Facebook

1 000,00 Kč Celkem  
 1 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

1 088

Kliknutí

30 982

Dosah reklam

0,85 Kč

Ø cena za proklik

3,14 %

Míra prokliku

### Celkem

1 088

Kliknutí

30 982

Dosah reklam

0,85 Kč

Ø cena za proklik

3,14 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Vojenské technické muzeum Lešany #vojenskemuzeumlesany

#### Facebook stránka

<b>9</b> Počet příspěvků	<b>64 095</b> Dosah příspěvků	<b>1</b> Počet videí	<b>20 667</b> Počet zhlédnutí videí
<b>608</b> Počet „To se mi líbí“	<b>175</b> Počet sdílení	<b>17</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>1 221</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>71</b> Počet „To se mi líbí“	<b>4</b> Počet komentářů	<b>3</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>11</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Posázavský pacifik #posazavskypacifik



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 1 000,00 Kč Facebook

1 000,00 Kč Celkem  
 1 000,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

1 007

Kliknutí

23 842

Dosah reklam

0,76 Kč

Ø cena za proklik

7,57 %

Míra prokliku

### Celkem

1 007

Kliknutí

23 842

Dosah reklam

0,76 Kč

Ø cena za proklik

7,57 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Posázavský pacifik #posazavskypacifik

#### Facebook stránka

<b>9</b> Počet příspěvků	<b>44 927</b> Dosah příspěvků	<b>1</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>729</b> Počet „To se mi líbí“	<b>153</b> Počet sdílení	<b>31</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>10</b> Počet příspěvků	<b>7 533</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>746</b> Počet „To se mi líbí“	<b>15</b> Počet komentářů	<b>6</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>906</b> Počet zhlédnutí videí	<b>12</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------



## JAWA Týnec nad Sázavou #jawa



0,00 Kč Google Ads  
 0,00 Kč Sklik  
 1 500,00 Kč Facebook

1 500,00 Kč Celkem  
 1 500,00 Kč Rozpočet  
 0,00 Kč Rozdíl

### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

### Facebook reklama

1 108

Kliknutí

46 923

Dosah reklam

1,13 Kč

Ø cena za proklik

2,91 %

Míra prokliku

### Celkem

1 108

Kliknutí

46 923

Dosah reklam

1,13 Kč

Ø cena za proklik

2,91 %

Míra prokliku

## Kampaně

### JAWA Týnec nad Sázavou #jawa

#### Facebook stránka

4	59 591	1	0
Počet příspěvků	Dosah příspěvků	Počet videí	Počet zhlédnutí videí
442	153	5	
Počet „To se mi líbí“	Počet sdílení	Počet komentářů	

#### Facebook události

0	0	0	0
Počet událostí	Zúčastnili se	Měli zájem	Odmítnuli
0	0	0	0
Příspěvky	Počet „To se mi líbí“	Počet komentářů	Počet sdílení

#### Instagram

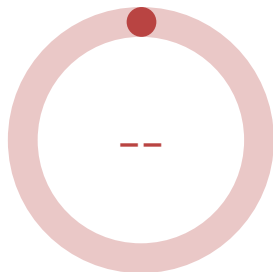
0	0	0	0
Počet příspěvků	Dosah	Počet videí	Počet zhlédnutí videí
0	0	0	
Počet „To se mi líbí“	Počet komentářů	Počet uložení	

#### YouTube

0	0	0	0
Počet videí	Počet zhlédnutí videí	Počet „To se mi líbí“	Počet „To se mi nelíbí“

## Kampaně

### Řeka Sázava #rekasazava



0,00 Kč Google Ads

0,00 Kč Sklik

0,00 Kč Facebook

0,00 Kč Celkem

nebyl definován Rozpočet

0,00 Kč Rozdíl

#### Google Ads

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

#### Sklik

0

Kliknutí

0

Dosah

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

#### Facebook reklama

0

Kliknutí

0

Dosah reklam

0,00 Kč

Ø cena za proklik

0,00 %

Míra prokliku

#### Celkem

0

Kliknutí

0

Dosah reklam

0 Kč

Ø cena za proklik

0 %

Míra prokliku

## Kampaně

### Řeka Sázava #rekasazava

#### Facebook stránka

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>13 886</b> Dosah příspěvků	<b>1</b> Počet videí	<b>2 082</b> Počet zhlédnutí videí
<b>488</b> Počet „To se mi líbí“	<b>65</b> Počet sdílení	<b>18</b> Počet komentářů	

#### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

#### Instagram

<b>28</b> Počet příspěvků	<b>22 627</b> Dosah	<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>2 262</b> Počet „To se mi líbí“	<b>30</b> Počet komentářů	<b>20</b> Počet uložení	

#### YouTube

<b>3</b> Počet videí	<b>316</b> Počet zhlédnutí videí	<b>2</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------



# Partneři destinace



## Hotel Týnec #hoteltynec

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>4</b> Počet příspěvků	<b>86 717</b> Dosah příspěvků	<b>61 837</b> Zásah	<b>473</b> Počet „To se mi líbí“
<b>2</b> Počet videí	<b>20 388</b> Počet zhlédnutí videí	<b>162</b> Počet sdílení	<b>6</b> Počet komentářů

## Hotel Týnec #hoteltynec

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**1**  
Počet příspěvků

**942**  
Dosah příspěvků

**580**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**61**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**82**  
Počet zhlédnutí videí

**3**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Hrad Český Šternberk #hradceskysternberk

### Facebook kampaně

**2 043,00 Kč**

Utraceno

**2,75 Kč**

Ø cena za proklik

**35,74 Kč**

Ø cena za 1000 dosahu

**36,68 Kč**

Ø cena za zásah 1000 lidí

**3**

Počet kampaní

**799**

Kliknutí

**56 573**

Dosah

**54 575**

Zásah

**1,54**

Míra prokliku

**799**

Unikátní kliknutí

**7 863**

Zhlédnutí 10s videa

**2 030**

Zhlédnutí 30s videa

**6**

Ø doba zhlédnutí

**7**

Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

**18**

Počet příspěvků

**119 117**

Dosah příspěvků

**90 650**

Zásah

**1 325**

Počet „To se mi líbí“

**5**

Počet videí

**31 740**

Počet zhlédnutí videí

**270**

Počet sdílení

**28**

Počet komentářů



## Hrad Český Šternberk #hradceskysternberk

### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

### Instagram

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>2 744</b> Dosah příspěvků	<b>1 768</b> Zásah	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>368</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů		

### YouTube

<b>4</b> Počet videí	<b>105</b> Počet zhlédnutí videí	<b>1</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Ski areál Chotouň #skiarealchotoun

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>1,04 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>26,62 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>27,22 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>953</b> Kliknutí	<b>37 018</b> Dosah	<b>36 095</b> Zásah
<b>2,66</b> Míra prokliku	<b>953</b> Unikátní kliknutí		
<b>6 493</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>2 273</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>7</b> Ø doba zhlédnutí	<b>11</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>1 514</b> Dosah příspěvků	<b>860</b> Zásah	<b>30</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>5</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Ski areál Chotouň #skiarealchotoun

### Facebook události

0	0	0	0
Počet událostí	Zúčastnili se	Měli zájem	Odmítnuli
0	0	0	0
Příspěvky	Počet „To se mi líbí“	Počet komentářů	Počet sdílení

### Instagram

4	1 764	1 131	0
Počet příspěvků	Dosah příspěvků	Zásah	Počet zhlédnutí videí
180	1		
Počet „To se mi líbí“	Počet komentářů		

### YouTube

1	96	1	0
Počet videí	Počet zhlédnutí videí	Počet „To se mi líbí“	Počet „To se mi nelíbí“

## Zámek Konopiště #konopiste

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>24</b> Počet příspěvků	<b>47 302</b> Dosah příspěvků	<b>34 682</b> Zásah	<b>937</b> Počet „To se mi líbí“
<b>3</b> Počet videí	<b>6 120</b> Počet zhlédnutí videí	<b>136</b> Počet sdílení	<b>8</b> Počet komentářů

## Zámek Konopiště #konopiste

### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítнули
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

### Instagram

<b>12</b> Počet příspěvků	<b>8 955</b> Dosah příspěvků	<b>5 345</b> Zásah	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>844</b> Počet „To se mi líbí“	<b>7</b> Počet komentářů		

### YouTube

<b>4</b> Počet videí	<b>137</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Posázavský Pacifik #posazavskypacifik

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,76 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>41,63 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>43,71 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>1 007</b> Kliknutí	<b>23 842</b> Dosah	<b>22 604</b> Zásah
<b>7,57</b> Míra prokliku	<b>1 007</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>9</b> Počet příspěvků	<b>44 927</b> Dosah příspěvků	<b>32 321</b> Zásah	<b>729</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>153</b> Počet sdílení	<b>31</b> Počet komentářů

## Posázavský Pacifik #posazavskypacifik

### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

### Instagram

<b>10</b> Počet příspěvků	<b>7 533</b> Dosah příspěvků	<b>4 885</b> Zásah	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>746</b> Počet „To se mi líbí“	<b>15</b> Počet komentářů		

### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>906</b> Počet zhlédnutí videí	<b>12</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

## Město Jílové u Prahy #mestojilove

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>2,60 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>38,33 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>39,29 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>372</b> Kliknutí	<b>26 004</b> Dosah	<b>25 312</b> Zásah
<b>1,50</b> Míra prokliku	<b>372</b> Unikátní kliknutí		
<b>2 979</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>745</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>5</b> Ø doba zhlédnutí	<b>5</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>7</b> Počet příspěvků	<b>51 136</b> Dosah příspěvků	<b>38 622</b> Zásah	<b>540</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>13 017</b> Počet zhlédnutí videí	<b>169</b> Počet sdílení	<b>1</b> Počet komentářů



## Město Jílové u Prahy #mestojilove

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**7**  
Počet příspěvků

**5 809**  
Dosah příspěvků

**3 773**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**449**  
Počet „To se mi líbí“

**3**  
Počet komentářů

### YouTube

**5**  
Počet videí

**1 288**  
Počet zhlédnutí videí

**10**  
Počet „To se mi líbí“

**1**  
Počet „To se mi nelíbí“

## S-centrum Benešov #scentrumbenesov

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>0</b> Počet příspěvků	<b>0</b> Dosah příspěvků	<b>0</b> Zásah	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## S-centrum Benešov #scentrumbenesov

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## Restaurace U Zvonice #restauraceuzvonice

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>4</b> Počet příspěvků	<b>3 784</b> Dosah příspěvků	<b>2 667</b> Zásah	<b>26</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Restaurace U Zvonice #restauraceuzvonice

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## Bistro Příběh #bistropribeh

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>55 697</b> Dosah příspěvků	<b>40 327</b> Zásah	<b>352</b> Počet „To se mi líbí“
<b>2</b> Počet videí	<b>14 327</b> Počet zhlédnutí videí	<b>124</b> Počet sdílení	<b>3</b> Počet komentářů

## Bistro Příběh #bistropribeh

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**2**  
Počet příspěvků

**1 703**  
Dosah příspěvků

**993**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**128**  
Počet „To se mi líbí“

**1**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**82**  
Počet zhlédnutí videí

**3**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Hrad Zlenice #hradzlenice

### Facebook kampaně

<b>2 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>1,55 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>39,55 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>40,56 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>2</b> Počet kampaní	<b>1 338</b> Kliknutí	<b>56 384</b> Dosah	<b>55 189</b> Zásah
<b>2,58</b> Míra prokliku	<b>1 338</b> Unikátní kliknutí		
<b>9 406</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>2 765</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>8</b> Ø doba zhlédnutí	<b>9</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>7</b> Počet příspěvků	<b>102 101</b> Dosah příspěvků	<b>77 912</b> Zásah	<b>1 299</b> Počet „To se mi líbí“
<b>3</b> Počet videí	<b>36 445</b> Počet zhlédnutí videí	<b>320</b> Počet sdílení	<b>28</b> Počet komentářů



## Hrad Zlenice #hradzlenice

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**4**  
Počet příspěvků

**4 262**  
Dosah příspěvků

**2 532**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**367**  
Počet „To se mi líbí“

**11**  
Počet komentářů

### YouTube

**2**  
Počet videí

**108**  
Počet zhlédnutí videí

**1**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Šternberské koláče Jan Filip #sternberskekolace

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>1 315</b> Dosah příspěvků	<b>852</b> Zásah	<b>43</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>4</b> Počet sdílení	<b>7</b> Počet komentářů

## Šternberské koláče Jan Filip #sternberskekolace

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## Muzeum umění a designu Benešov #MUDbenesov

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>4,97 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>48,70 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>50,66 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>193</b> Kliknutí	<b>20 822</b> Dosah	<b>19 970</b> Zásah
<b>1,05</b> Míra prokliku	<b>193</b> Unikátní kliknutí		
<b>2 473</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>509</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>6</b> Ø doba zhlédnutí	<b>5</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>10</b> Počet příspěvků	<b>39 144</b> Dosah příspěvků	<b>32 122</b> Zásah	<b>157</b> Počet „To se mi líbí“
<b>2</b> Počet videí	<b>10 623</b> Počet zhlédnutí videí	<b>19</b> Počet sdílení	<b>2</b> Počet komentářů

## Muzeum umění a designu Benešov #MUDbenesov

### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

### Instagram

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>3 768</b> Dosah příspěvků	<b>2 320</b> Zásah	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>247</b> Počet „To se mi líbí“	<b>1</b> Počet komentářů		

### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>4</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Bisport Týnec #bisporttynec

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>12</b> Počet příspěvků	<b>73 723</b> Dosah příspěvků	<b>52 077</b> Zásah	<b>863</b> Počet „To se mi líbí“
<b>4</b> Počet videí	<b>17 224</b> Počet zhlédnutí videí	<b>217</b> Počet sdílení	<b>15</b> Počet komentářů

## Bisport Týnec #bisporttynec

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**3**  
Počet příspěvků

**2 133**  
Dosah příspěvků

**1 301**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**191**  
Počet „To se mi líbí“

**1**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**82**  
Počet zhlédnutí videí

**3**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Restaurace Florian #restauraceflorian

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>4</b> Počet příspěvků	<b>4 868</b> Dosah příspěvků	<b>3 442</b> Zásah	<b>57</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet sdílení	<b>2</b> Počet komentářů



## Restaurace Florian #restauraceflorian

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**1**  
Počet příspěvků

**979**  
Dosah příspěvků

**686**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**65**  
Počet „To se mi líbí“

**1**  
Počet komentářů

### YouTube

**0**  
Počet videí

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Hrad Pirkštejn #pirkstejn

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>525</b> Dosah příspěvků	<b>385</b> Zásah	<b>3</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Hrad Pirkštejn #pirkstejn

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**0**  
Počet příspěvků

**0**  
Dosah příspěvků

**0**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**9**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Zámek Jemniště #zamekjemniste

### Facebook kampaně

<b>2 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>4,29 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>34,54 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>35,80 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>2</b> Počet kampaní	<b>468</b> Kliknutí	<b>60 109</b> Dosah	<b>57 751</b> Zásah
<b>0,92</b> Míra prokliku	<b>468</b> Unikátní kliknutí		
<b>5 737</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>1 511</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>4</b> Ø doba zhlédnutí	<b>5</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>19</b> Počet příspěvků	<b>104 190</b> Dosah příspěvků	<b>75 565</b> Zásah	<b>834</b> Počet „To se mi líbí“
<b>2</b> Počet videí	<b>18 350</b> Počet zhlédnutí videí	<b>129</b> Počet sdílení	<b>29</b> Počet komentářů

## Zámek Jemniště #zamekjemniste

### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

### Instagram

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>5 493</b> Dosah příspěvků	<b>3 305</b> Zásah	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>408</b> Počet „To se mi líbí“	<b>6</b> Počet komentářů		

### YouTube

<b>4</b> Počet videí	<b>87</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Bisport Kácov #bisportkacov

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>3</b> Počet příspěvků	<b>42 578</b> Dosah příspěvků	<b>31 681</b> Zásah	<b>334</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>10 133</b> Počet zhlédnutí videí	<b>71</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Bisport Kácov #bisportkacov

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**0**  
Počet příspěvků

**0**  
Dosah příspěvků

**0**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**82**  
Počet zhlédnutí videí

**4**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Hospůdka středisková #hospudkastrediskova

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>764</b> Dosah příspěvků	<b>560</b> Zásah	<b>10</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>207</b> Počet zhlédnutí videí	<b>2</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů



## Hospůdka středisková #hospudkastrediskova

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## CSS Tloskov #csstloskov

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>4</b> Počet příspěvků	<b>5 000</b> Dosah příspěvků	<b>3 697</b> Zásah	<b>48</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>785</b> Počet zhlédnutí videí	<b>12</b> Počet sdílení	<b>4</b> Počet komentářů

## CSS Tloskov #csstloskov

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## Regionální muzeum v Jílovém u Prahy #muzeumjilove

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>4</b> Počet příspěvků	<b>5 668</b> Dosah příspěvků	<b>3 840</b> Zásah	<b>83</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>25</b> Počet sdílení	<b>2</b> Počet komentářů

## Regionální muzeum v Jílovém u Prahy #muzeumjilove

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**2**  
Počet příspěvků

**1 395**  
Dosah příspěvků

**885**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**93**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

### YouTube

**0**  
Počet videí

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Povodí Vltavy #rekasazava

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>13 886</b> Dosah příspěvků	<b>9 447</b> Zásah	<b>488</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>2 082</b> Počet zhlédnutí videí	<b>65</b> Počet sdílení	<b>18</b> Počet komentářů

## Povodí Vltavy #rekasazava

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**28**  
Počet příspěvků

**22 627**  
Dosah příspěvků

**13 809**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**2 262**  
Počet „To se mi líbí“

**30**  
Počet komentářů

### YouTube

**3**  
Počet videí

**316**  
Počet zhlédnutí videí

**2**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Dolnobřežansko #dolnobrezansko

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>2,16 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>34,73 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>35,54 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>484</b> Kliknutí	<b>28 926</b> Dosah	<b>28 188</b> Zásah
<b>1,85</b> Míra prokliku	<b>484</b> Unikátní kliknutí		
<b>4 067</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>1 032</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>6</b> Ø doba zhlédnutí	<b>6</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>3</b> Počet příspěvků	<b>36 798</b> Dosah příspěvků	<b>26 836</b> Zásah	<b>153</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>12 764</b> Počet zhlédnutí videí	<b>38</b> Počet sdílení	<b>3</b> Počet komentářů



## Dolnobřežansko #dolnobrezansko

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**6**  
Počet příspěvků

**4 382**  
Dosah příspěvků

**2 673**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**365**  
Počet „To se mi líbí“

**4**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**20**  
Počet zhlédnutí videí

**2**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Vojenské muzeum Lešany #vojenskemuzeumlesany

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,85 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>26,11 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>26,47 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>1 088</b> Kliknutí	<b>30 982</b> Dosah	<b>30 565</b> Zásah
<b>3,14</b> Míra prokliku	<b>1 088</b> Unikátní kliknutí		
<b>5 078</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>2 114</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>8</b> Ø doba zhlédnutí	<b>7</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>9</b> Počet příspěvků	<b>64 095</b> Dosah příspěvků	<b>48 290</b> Zásah	<b>608</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>20 667</b> Počet zhlédnutí videí	<b>175</b> Počet sdílení	<b>17</b> Počet komentářů

## Vojenské muzeum Lešany #vojenskemuzeumlesany

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**1**  
Počet příspěvků

**1 221**  
Dosah příspěvků

**613**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**71**  
Počet „To se mi líbí“

**4**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**11**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Ladův kraj #laduvkraj

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>2</b> Počet příspěvků	<b>3 868</b> Dosah příspěvků	<b>3 180</b> Zásah	<b>162</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>663</b> Počet zhlédnutí videí	<b>42</b> Počet sdílení	<b>8</b> Počet komentářů

## Ladův kraj #laduvkraj

### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

### Instagram

<b>2</b> Počet příspěvků	<b>1 619</b> Dosah příspěvků	<b>864</b> Zásah	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>118</b> Počet „To se mi líbí“	<b>3</b> Počet komentářů		

### YouTube

<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Čistá řeka Sázava #cistarekasazava

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>4 076</b> Dosah příspěvků	<b>2 670</b> Zásah	<b>83</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>19</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Čistá řeka Sázava #cistarekasazava

### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

### Instagram

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>3 330</b> Dosah příspěvků	<b>2 015</b> Zásah	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>318</b> Počet „To se mi líbí“	<b>4</b> Počet komentářů		

### YouTube

<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Zbořený Kostelec #zborenykostelec

### Facebook kampaně

<b>3 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>1,98 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>36,66 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>37,49 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>3</b> Počet kampaní	<b>1 411</b> Kliknutí	<b>90 250</b> Dosah	<b>88 542</b> Zásah
<b>1,90</b> Míra prokliku	<b>1 411</b> Unikátní kliknutí		
<b>14 237</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>3 756</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>7</b> Ø doba zhlédnutí	<b>8</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>6</b> Počet příspěvků	<b>144 497</b> Dosah příspěvků	<b>107 835</b> Zásah	<b>1 529</b> Počet „To se mi líbí“
<b>3</b> Počet videí	<b>53 753</b> Počet zhlédnutí videí	<b>425</b> Počet sdílení	<b>35</b> Počet komentářů



## Zbořený Kostelec #zborenykostelec

### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

### Instagram

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>4 469</b> Dosah příspěvků	<b>2 538</b> Zásah	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>457</b> Počet „To se mi líbí“	<b>6</b> Počet komentářů		

### YouTube

<b>3</b> Počet videí	<b>233</b> Počet zhlédnutí videí	<b>5</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Posázavská stezka #posazavskastezka

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,69 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>31,55 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>32,39 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>1 195</b> Kliknutí	<b>31 269</b> Dosah	<b>30 370</b> Zásah
<b>4,81</b> Míra prokliku	<b>1 195</b> Unikátní kliknutí		
<b>5 389</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>1 800</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>9</b> Ø doba zhlédnutí	<b>7</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>3</b> Počet příspěvků	<b>86 001</b> Dosah příspěvků	<b>57 814</b> Zásah	<b>1 373</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>28 505</b> Počet zhlédnutí videí	<b>389</b> Počet sdílení	<b>30</b> Počet komentářů

## Posázavská stezka #posazavskastezka

### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

### Instagram

<b>11</b> Počet příspěvků	<b>9 152</b> Dosah příspěvků	<b>5 804</b> Zásah	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>911</b> Počet „To se mi líbí“	<b>13</b> Počet komentářů		

### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>101</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Golf Konopiště #golfkonopiste

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>813</b> Dosah příspěvků	<b>580</b> Zásah	<b>10</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>1</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Golf Konopiště #golfkonopiste

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## Švejk restaurant u Zimů #svejkrestaurantuzimu

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>1 122</b> Dosah příspěvků	<b>766</b> Zásah	<b>8</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>2</b> Počet sdílení	<b>1</b> Počet komentářů

## Švejk restaurant u Zimů #svejkrestaurantuzimu

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## SCCR #sccr

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>3</b> Počet příspěvků	<b>4 790</b> Dosah příspěvků	<b>3 345</b> Zásah	<b>58</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>10</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů



## Partneři destinace

**SCCR** #sccr

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**0**  
Počet příspěvků

**0**  
Dosah příspěvků

**0**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

### YouTube

**0**  
Počet videí

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Hotel Mandát #hotelmandat

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>955</b> Dosah příspěvků	<b>657</b> Zásah	<b>2</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>2</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Hotel Mandát #hotelmandat

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## Sdružení Chvojen #chvojen

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>1 717</b> Dosah příspěvků	<b>1 243</b> Zásah	<b>34</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>4</b> Počet sdílení	<b>2</b> Počet komentářů

## Sdružení Chvojen #chvojen

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**1**  
Počet příspěvků

**480**  
Dosah příspěvků

**281**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**65**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**22**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Město Sázava #mestosazava

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>1,91 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>29,59 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>30,25 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>468</b> Kliknutí	<b>32 071</b> Dosah	<b>31 238</b> Zásah
<b>1,55</b> Míra prokliku	<b>468</b> Unikátní kliknutí		
<b>4 039</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>922</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>6</b> Ø doba zhlédnutí	<b>6</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>6</b> Počet příspěvků	<b>61 643</b> Dosah příspěvků	<b>47 478</b> Zásah	<b>674</b> Počet „To se mi líbí“
<b>2</b> Počet videí	<b>19 815</b> Počet zhlédnutí videí	<b>196</b> Počet sdílení	<b>7</b> Počet komentářů

## Město Sázava #mestosazava

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**9**  
Počet příspěvků

**6 817**  
Dosah příspěvků

**4 247**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**705**  
Počet „To se mi líbí“

**6**  
Počet komentářů

### YouTube

**2**  
Počet videí

**374**  
Počet zhlédnutí videí

**5**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Pivovar Ferdinand #pivovarferdinand

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>1 478</b> Dosah příspěvků	<b>1 008</b> Zásah	<b>9</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>3</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů



## Pivovar Ferdinand #pivovarferdinand

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**0**  
Počet příspěvků

**0**  
Dosah příspěvků

**0**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**36**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Hotel Všetice #hotelvsetice

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>3</b> Počet příspěvků	<b>5 629</b> Dosah příspěvků	<b>3 944</b> Zásah	<b>80</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>18</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Hotel Všetice #hotelvsetice

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## Rozhledna Špulka #spulka

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>3,17 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>37,21 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>38,46 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>304</b> Kliknutí	<b>26 848</b> Dosah	<b>25 771</b> Zásah
<b>0,95</b> Míra prokliku	<b>304</b> Unikátní kliknutí		
<b>2 961</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>764</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>5</b> Ø doba zhlédnutí	<b>7</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>3</b> Počet příspěvků	<b>38 969</b> Dosah příspěvků	<b>27 910</b> Zásah	<b>300</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>10 466</b> Počet zhlédnutí videí	<b>70</b> Počet sdílení	<b>11</b> Počet komentářů

## Rozhledna Špulka #spulka

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**4**  
Počet příspěvků

**2 961**  
Dosah příspěvků

**1 771**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**284**  
Počet „To se mi líbí“

**13**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**28**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Pivovar Velké Popovice #pivovarkozel

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>2,79 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>38,17 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>39,19 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>435</b> Kliknutí	<b>26 368</b> Dosah	<b>25 291</b> Zásah
<b>1,60</b> Míra prokliku	<b>435</b> Unikátní kliknutí		
<b>3 144</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>1 025</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>6</b> Ø doba zhlédnutí	<b>8</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>2</b> Počet příspěvků	<b>35 201</b> Dosah příspěvků	<b>28 701</b> Zásah	<b>248</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>12 203</b> Počet zhlédnutí videí	<b>65</b> Počet sdílení	<b>2</b> Počet komentářů

## Pivovar Velké Popovice #pivovarkozel

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**2**  
Počet příspěvků

**1 679**  
Dosah příspěvků

**1 064**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**126**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**52**  
Počet zhlédnutí videí

**1**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Obec Stříbrná Skalice #stribrnaskalice

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>2,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>113,13 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>117,85 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>489</b> Kliknutí	<b>8 792</b> Dosah	<b>8 385</b> Zásah
<b>6,17</b> Míra prokliku	<b>489</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>3</b> Počet příspěvků	<b>14 077</b> Dosah příspěvků	<b>10 263</b> Zásah	<b>573</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>69</b> Počet sdílení	<b>4</b> Počet komentářů



## Obec Stříbrná Skalice #stribrnaskalice

### Facebook události

0	0	0	0
Počet událostí	Zúčastnili se	Měli zájem	Odmítnuli
0	0	0	0
Příspěvky	Počet „To se mi líbí“	Počet komentářů	Počet sdílení

### Instagram

0	0	0	0
Počet příspěvků	Dosah příspěvků	Zásah	Počet zhlédnutí videí
0	0		
Počet „To se mi líbí“	Počet komentářů		

### YouTube

1	55	1	0
Počet videí	Počet zhlédnutí videí	Počet „To se mi líbí“	Počet „To se mi nelíbí“

## Šperky Bela #sperkybela

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>64,08 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>163,89 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>164,38 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>4</b> Kliknutí	<b>6 100</b> Dosah	<b>6 082</b> Zásah
<b>0,09</b> Míra prokliku	<b>4</b> Unikátní kliknutí		
<b>4 584</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>4 584</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>8</b> Ø doba zhlédnutí	<b>84</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>5</b> Počet příspěvků	<b>14 159</b> Dosah příspěvků	<b>10 533</b> Zásah	<b>105</b> Počet „To se mi líbí“
<b>2</b> Počet videí	<b>5 313</b> Počet zhlédnutí videí	<b>16</b> Počet sdílení	<b>14</b> Počet komentářů

## Šperky Bela #sperkybela

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## Průhonice - park, zámek #pruhonice

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>4,79 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>44,38 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>45,86 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>215</b> Kliknutí	<b>23 660</b> Dosah	<b>22 779</b> Zásah
<b>1,35</b> Míra prokliku	<b>215</b> Unikátní kliknutí		
<b>2 273</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>538</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>5</b> Ø doba zhlédnutí	<b>5</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>25 948</b> Dosah příspěvků	<b>19 107</b> Zásah	<b>113</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>6 790</b> Počet zhlédnutí videí	<b>20</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Průhonice - park, zámek #pruhonice

### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

### Instagram

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>1 209</b> Dosah příspěvků	<b>789</b> Zásah	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>112</b> Počet „To se mi líbí“	<b>6</b> Počet komentářů		

### YouTube

<b>1</b> Počet videí	<b>24</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

## Město Benešov #benesov

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>2</b> Počet příspěvků	<b>3 406</b> Dosah příspěvků	<b>2 261</b> Zásah	<b>14</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Město Benešov #benesov

### Facebook události

0	0	0	0
Počet událostí	Zúčastnili se	Měli zájem	Odmítnuli
0	0	0	0
Příspěvky	Počet „To se mi líbí“	Počet komentářů	Počet sdílení

### Instagram

4	2 852	1 803	197
Počet příspěvků	Dosah příspěvků	Zásah	Počet zhlédnutí videí
229	0		
Počet „To se mi líbí“	Počet komentářů		

### YouTube

0	0	0	0
Počet videí	Počet zhlédnutí videí	Počet „To se mi líbí“	Počet „To se mi nelíbí“

## Farmapark Soběhrdy #farmapark

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>1 272</b> Dosah příspěvků	<b>928</b> Zásah	<b>12</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>2</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů



## Farmapark Soběhrdy #farmapark

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## Město Týnec nad Sázavou #mestoty nec

### Facebook kampaně

<b>2 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>6,11 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>34,09 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>35,21 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>2</b> Počet kampaní	<b>423</b> Kliknutí	<b>64 324</b> Dosah	<b>61 614</b> Zásah
<b>0,96</b> Míra prokliku	<b>423</b> Unikátní kliknutí		
<b>5 785</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>1 242</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>4</b> Ø doba zhlédnutí	<b>5</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>9</b> Počet příspěvků	<b>148 708</b> Dosah příspěvků	<b>101 481</b> Zásah	<b>960</b> Počet „To se mi líbí“
<b>3</b> Počet videí	<b>20 388</b> Počet zhlédnutí videí	<b>326</b> Počet sdílení	<b>13</b> Počet komentářů

## Město Týnec nad Sázavou #mestoty nec

### Facebook události

<b>0</b> Počet událostí	<b>0</b> Zúčastnili se	<b>0</b> Měli zájem	<b>0</b> Odmítnuli
<b>0</b> Příspěvky	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet komentářů	<b>0</b> Počet sdílení

### Instagram

<b>7</b> Počet příspěvků	<b>6 889</b> Dosah příspěvků	<b>3 889</b> Zásah	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí
<b>543</b> Počet „To se mi líbí“	<b>7</b> Počet komentářů		

### YouTube

<b>3</b> Počet videí	<b>980</b> Počet zhlédnutí videí	<b>12</b> Počet „To se mi líbí“	<b>0</b> Počet „To se mi nelíbí“
-------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

## Hvězdárna Ondřejov #hvezdarnaondrejov

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>2</b> Počet příspěvků	<b>3 316</b> Dosah příspěvků	<b>2 272</b> Zásah	<b>64</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>12</b> Počet sdílení	<b>5</b> Počet komentářů

## Hvězdárna Ondřejov #hvezdarnaondrejov

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## Městys Kácov #kacov

### Facebook kampaně

<b>1 000,00 Kč</b> Utraceno	<b>5,38 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>32,73 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>33,77 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>201</b> Kliknutí	<b>30 992</b> Dosah	<b>29 953</b> Zásah
<b>0,81</b> Míra prokliku	<b>201</b> Unikátní kliknutí		
<b>2 842</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>635</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>4</b> Ø doba zhlédnutí	<b>5</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>39 890</b> Dosah příspěvků	<b>29 828</b> Zásah	<b>287</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>10 133</b> Počet zhlédnutí videí	<b>68</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Městys Kácov #kacov

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**6**  
Počet příspěvků

**5 146**  
Dosah příspěvků

**3 396**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**471**  
Počet „To se mi líbí“

**3**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**82**  
Počet zhlédnutí videí

**4**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Pivovar Kácov #pivovarkacov

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>39 890</b> Dosah příspěvků	<b>29 828</b> Zásah	<b>287</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>10 133</b> Počet zhlédnutí videí	<b>68</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů



## Pivovar Kácov #pivovarkacov

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**1**  
Počet příspěvků

**927**  
Dosah příspěvků

**649**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**96**  
Počet „To se mi líbí“

**1**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**82**  
Počet zhlédnutí videí

**4**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Poříčí nad Sázavou #poricinadsazavou

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>2 686</b> Dosah příspěvků	<b>1 806</b> Zásah	<b>29</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>6</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Poříčí nad Sázavou #poricinadsazavou

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**1**  
Počet příspěvků

**571**  
Dosah příspěvků

**350**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**76**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**8**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Obec Pyšely #pysely

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>1 685</b> Dosah příspěvků	<b>1 159</b> Zásah	<b>36</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>8</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Obec Pyšely #pysely

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## Cvičistě SS - Neveklov #cvicisteSS

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>0</b> Počet příspěvků	<b>0</b> Dosah příspěvků	<b>0</b> Zásah	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Cvičistě SS - Neveklov #cvicisteSS

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**0**  
Počet příspěvků

**0**  
Dosah příspěvků

**0**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**212**  
Počet zhlédnutí videí

**3**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Statek Prak #prak

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>0</b> Počet příspěvků	<b>0</b> Dosah příspěvků	<b>0</b> Zásah	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů



## Statek Prak #prak

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**0**  
Počet příspěvků

**0**  
Dosah příspěvků

**0**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**58**  
Počet zhlédnutí videí

**2**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## Medník #mednik

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>0</b> Počet příspěvků	<b>0</b> Dosah příspěvků	<b>0</b> Zásah	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů

## Medník #mednik

### Facebook události

**0**  
Počet událostí

**0**  
Zúčastnili se

**0**  
Měli zájem

**0**  
Odmítnuli

**0**  
Příspěvky

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

**0**  
Počet sdílení

### Instagram

**0**  
Počet příspěvků

**0**  
Dosah příspěvků

**0**  
Zásah

**0**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet komentářů

### YouTube

**1**  
Počet videí

**13**  
Počet zhlédnutí videí

**0**  
Počet „To se mi líbí“

**0**  
Počet „To se mi nelíbí“

## JAWA Týnec nad Sázavou #jawa

### Facebook kampaně

<b>1 500,00 Kč</b> Utraceno	<b>1,13 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>32,67 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>34,69 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>1</b> Počet kampaní	<b>1 108</b> Kliknutí	<b>46 923</b> Dosah	<b>44 141</b> Zásah
<b>2,91</b> Míra prokliku	<b>1 108</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>4</b> Počet příspěvků	<b>59 591</b> Dosah příspěvků	<b>38 032</b> Zásah	<b>442</b> Počet „To se mi líbí“
<b>1</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>153</b> Počet sdílení	<b>5</b> Počet komentářů

## JAWA Týnec nad Sázavou #jawa

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## Parkhotel Český Šternberk #parkhotelceskysternberk

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>1</b> Počet příspěvků	<b>1 931</b> Dosah příspěvků	<b>1 378</b> Zásah	<b>26</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>2</b> Počet sdílení	<b>2</b> Počet komentářů

## Parkhotel Český Šternberk #parkhotelceskysternberk

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“

## Zámek Komorní Hrádek #komornihradek

### Facebook kampaně

<b>0,00 Kč</b> Utraceno	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za proklik	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za 1000 dosahu	<b>0,00 Kč</b> Ø cena za zásah 1000 lidí
<b>0</b> Počet kampaní	<b>0</b> Kliknutí	<b>0</b> Dosah	<b>0</b> Zásah
<b>0,00</b> Míra prokliku	<b>0</b> Unikátní kliknutí		
<b>0</b> Zhlédnutí 10s videa	<b>0</b> Zhlédnutí 30s videa	<b>0</b> Ø doba zhlédnutí	<b>0</b> Ø procento zhlédnutí

### Facebook příspěvky

<b>0</b> Počet příspěvků	<b>0</b> Dosah příspěvků	<b>0</b> Zásah	<b>0</b> Počet „To se mi líbí“
<b>0</b> Počet videí	<b>0</b> Počet zhlédnutí videí	<b>0</b> Počet sdílení	<b>0</b> Počet komentářů



## Zámek Komorní Hrádek #komornihradek

### Facebook události

0  
Počet událostí

0  
Zúčastnili se

0  
Měli zájem

0  
Odmítnuli

0  
Příspěvky

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

0  
Počet sdílení

### Instagram

0  
Počet příspěvků

0  
Dosah příspěvků

0  
Zásah

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet komentářů

### YouTube

0  
Počet videí

0  
Počet zhlédnutí videí

0  
Počet „To se mi líbí“

0  
Počet „To se mi nelíbí“



Posázaví

Stránka Centrum reklam Doruč... Události Pracov... Upozornění Další + Nastave

Posázaví  
@posazavi

Hlavní stránka

Príspevky

Informace

Události

Fotky

Videa

Komunita

Hodnocení

Propagovat

Navštívit Centrum reklam

22. Festival parních lokom...

Bohuslav Vítal je v Benešově u Prahy nádraží.  
21. září v 16:10 · Benešov

Čeština · English (US) · Slov...

Informace o datech (Přehled) Soukromí · Smluvní podmínky Volby reklamy · Cookies · Facebook © 2019



Anketa skončila. 104 hlasů



# Facebook

Posázaví  
Zveřejněno Vašek Podmurný 11:1, 6. září v 9:29 · G

#posazavi #poznavameposazavi #zamekjemnice

Zámek Jamník  
6. září v 7:32 · G

Sledovali jste včera první díl druhé série Modrá krev? Pokud byste si chtěli připomenout díl o našem rodě ze série první, najdete ho v archivu České televize.

ČESKÁ TELEVIZE CZ  
**Modrá krev: Sternbergové**  
V erbů rodů Sternbergů je osmipalcí hvězda v modrém poli...

1 920 Osloveni lidé 196 Zájem Propagace není k dispozici

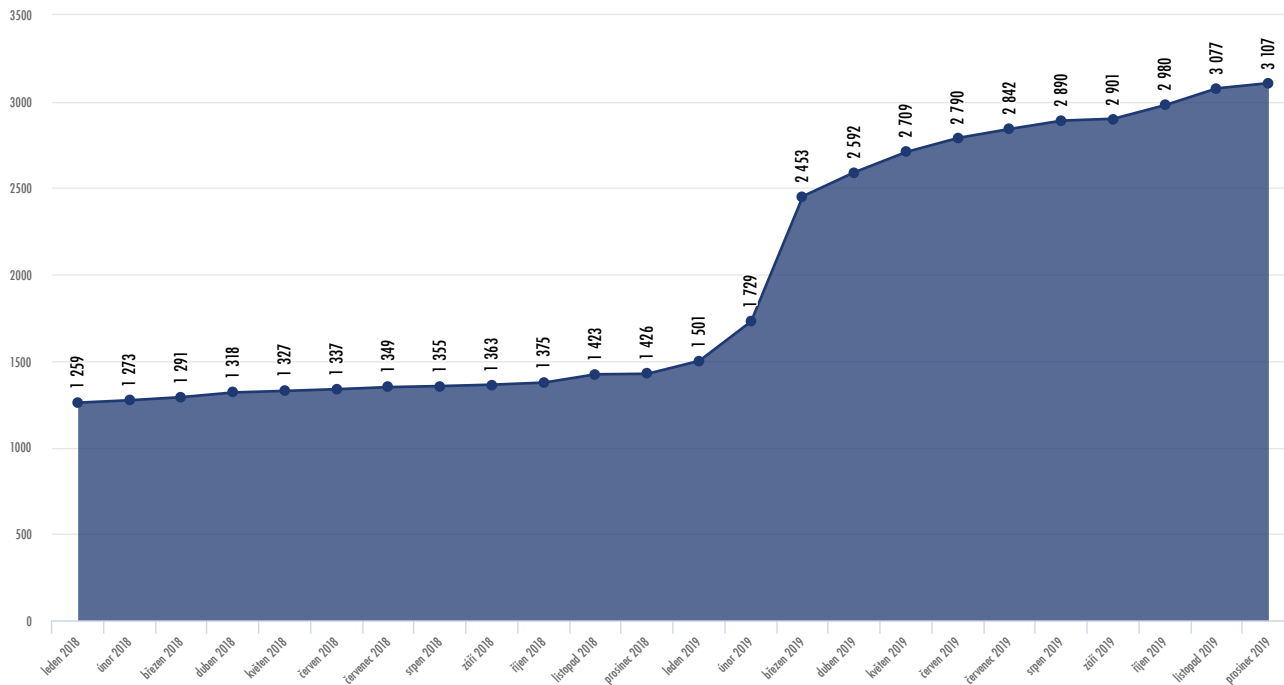
68 2 komentáře 6 sdílení

To se mi líbí Okomentovat Sdílet

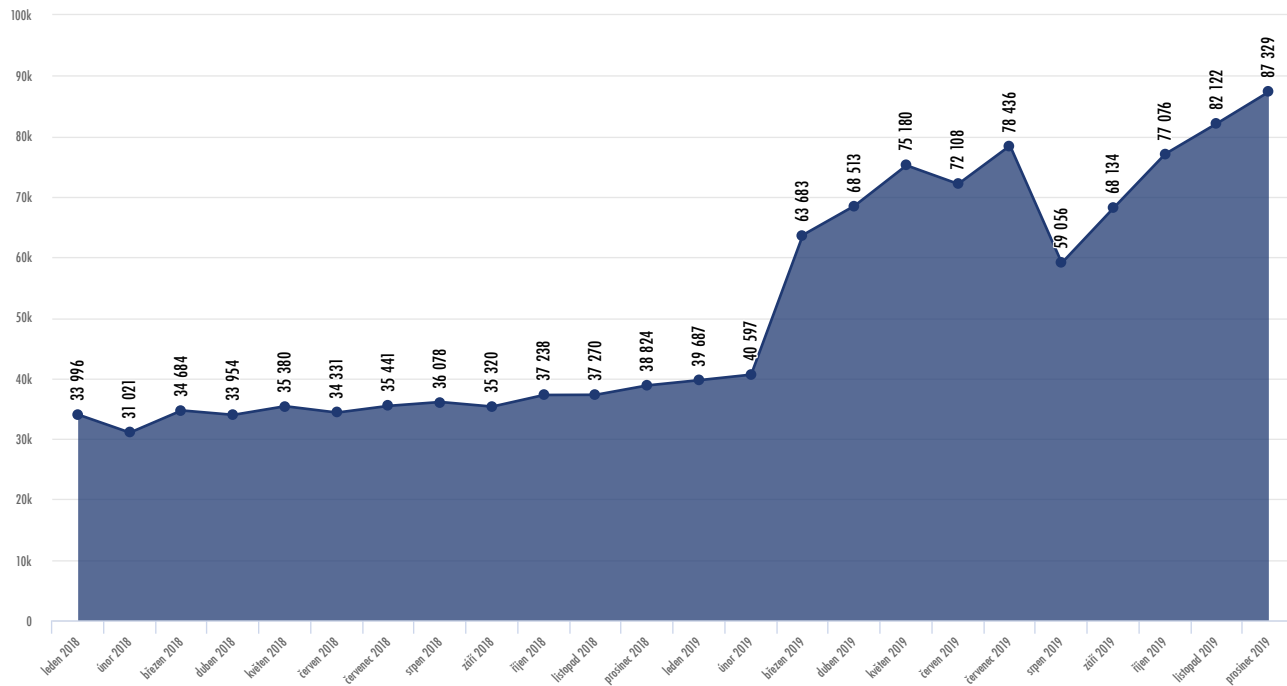
Nejstarší

Barča Kaduchová Szotkovská Moc se mně to líbí  
To se mi líbí · Odpovědi · Zpráva · 31

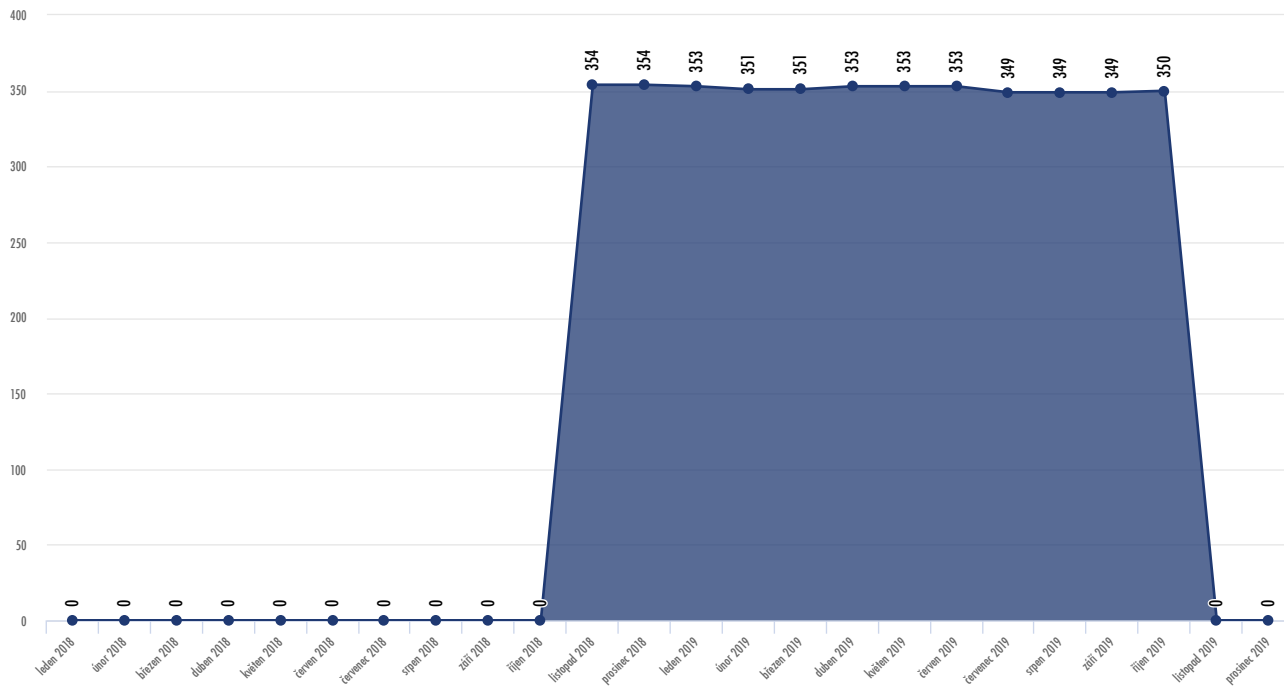
## Počet fanoušků stránky



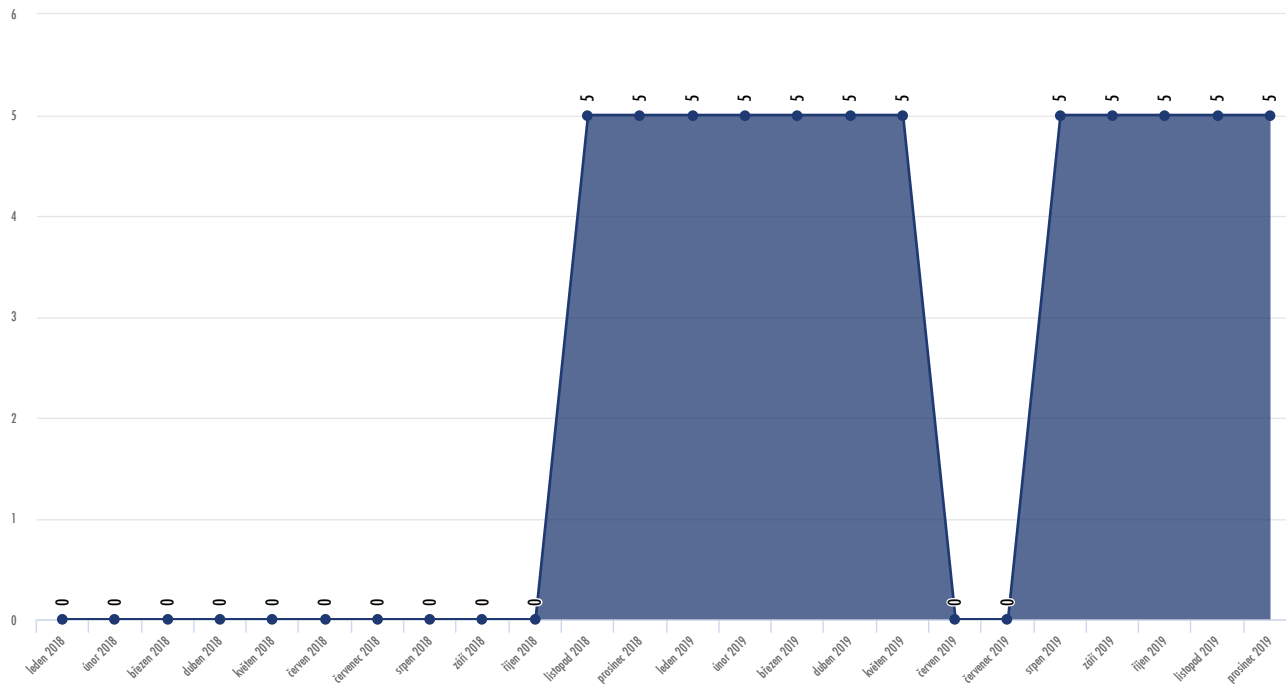
## Počet fanoušků on-line



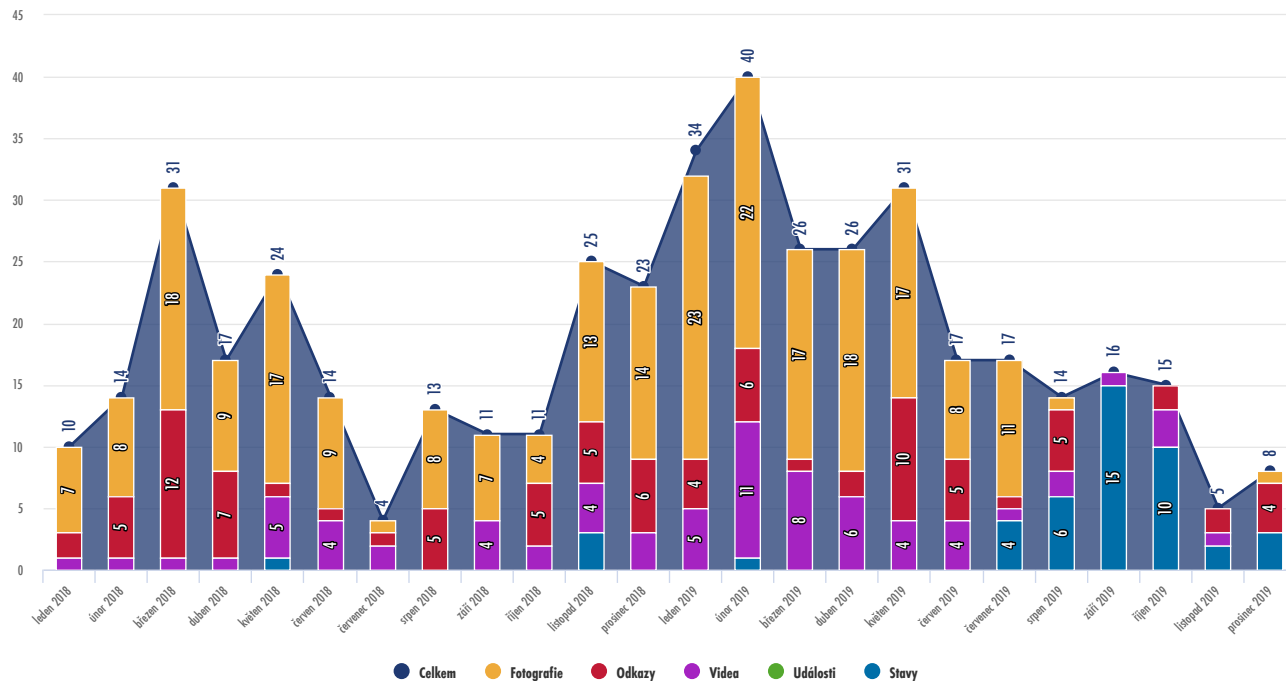
## Počet označení „Byl jsem zde“



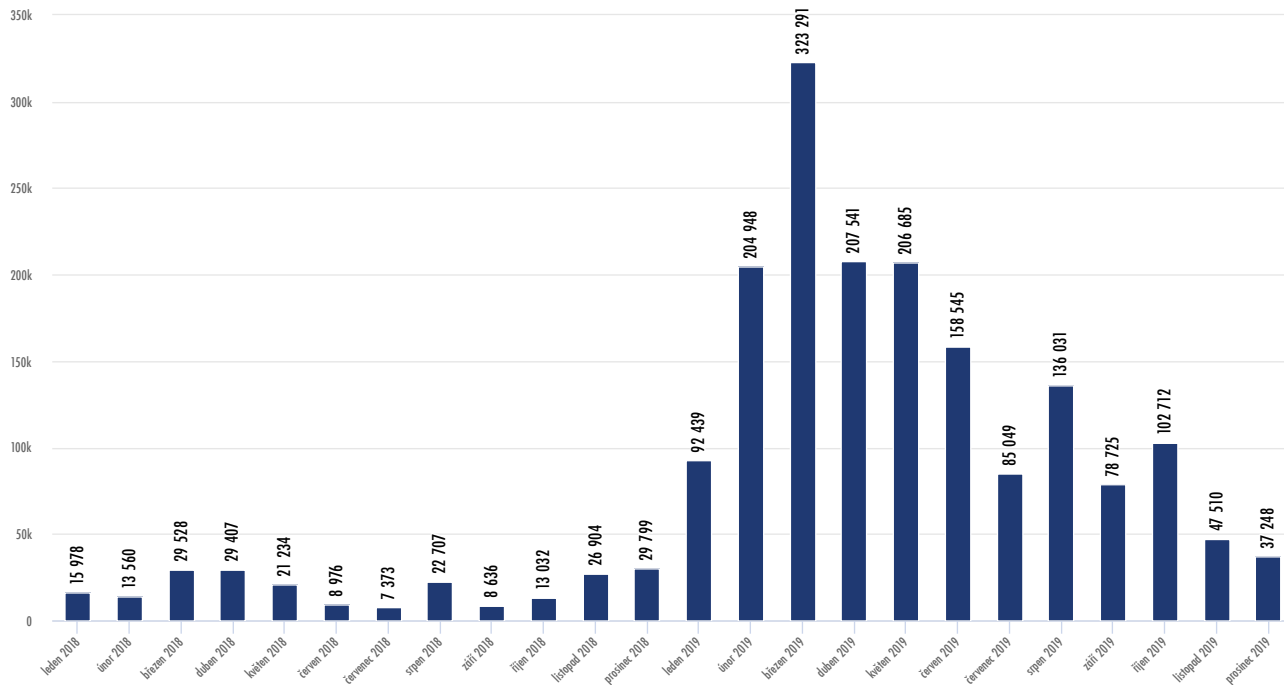
## Hodnocení stránky



## Počet publikovaných příspěvků

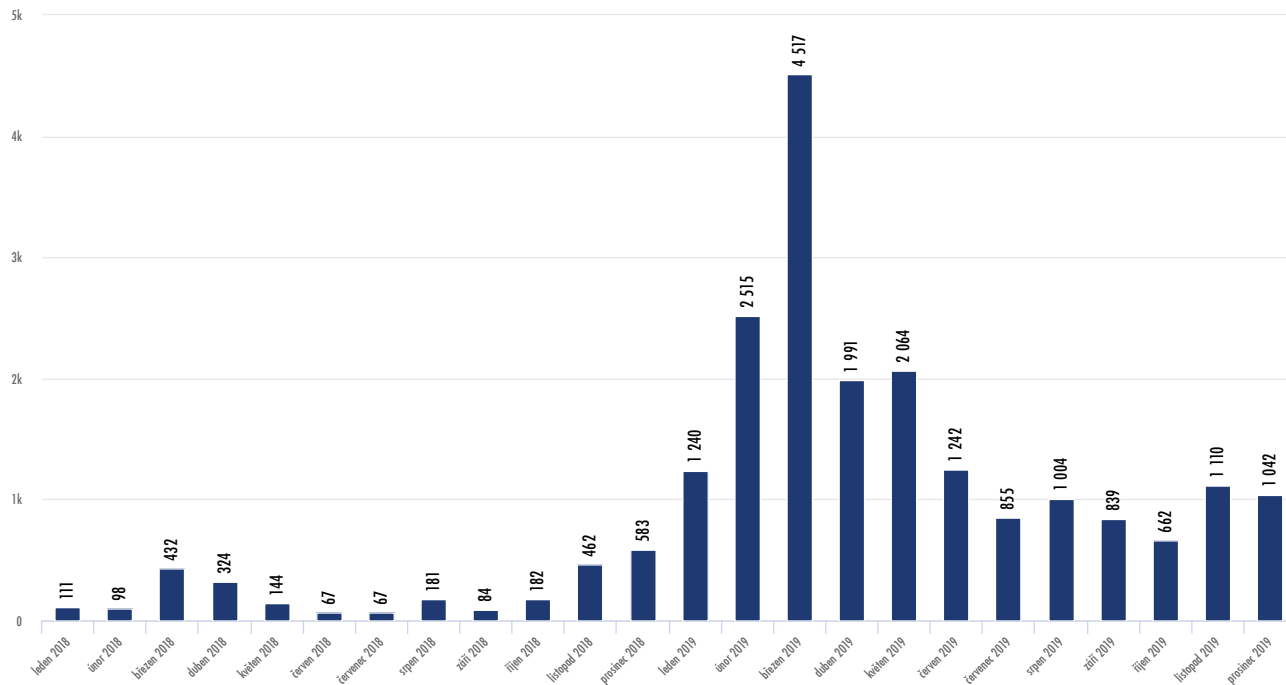


## Celkový dosah stránky

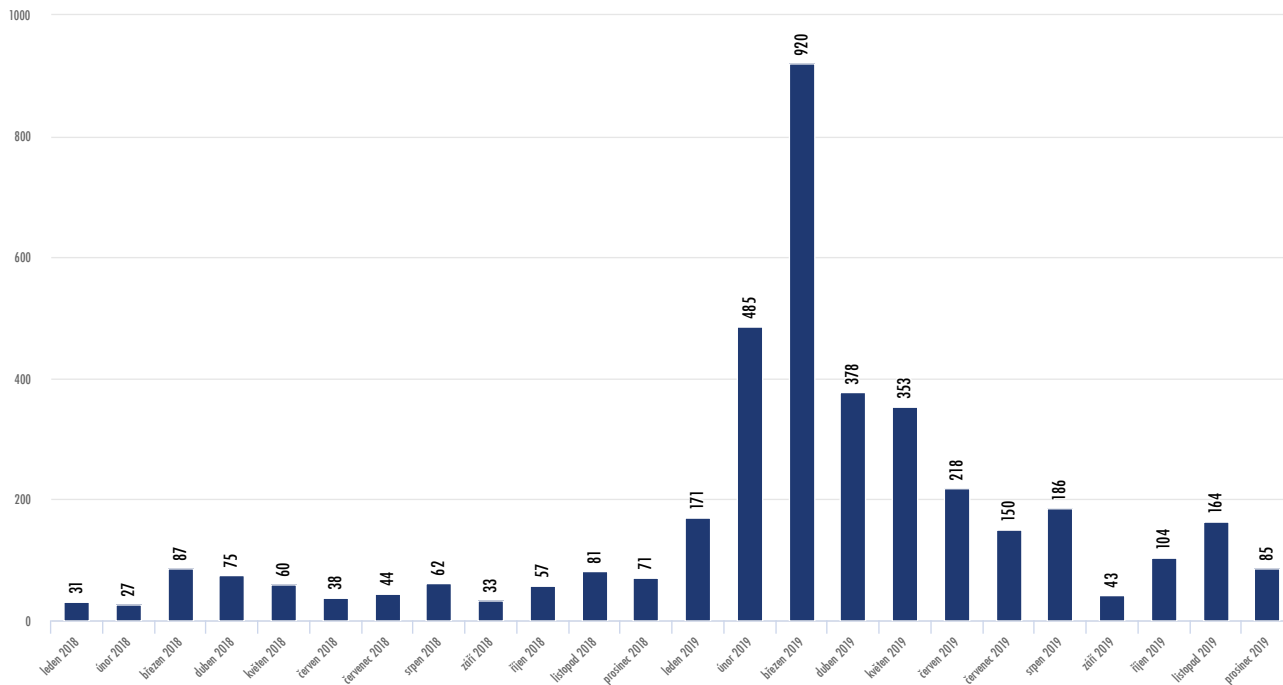




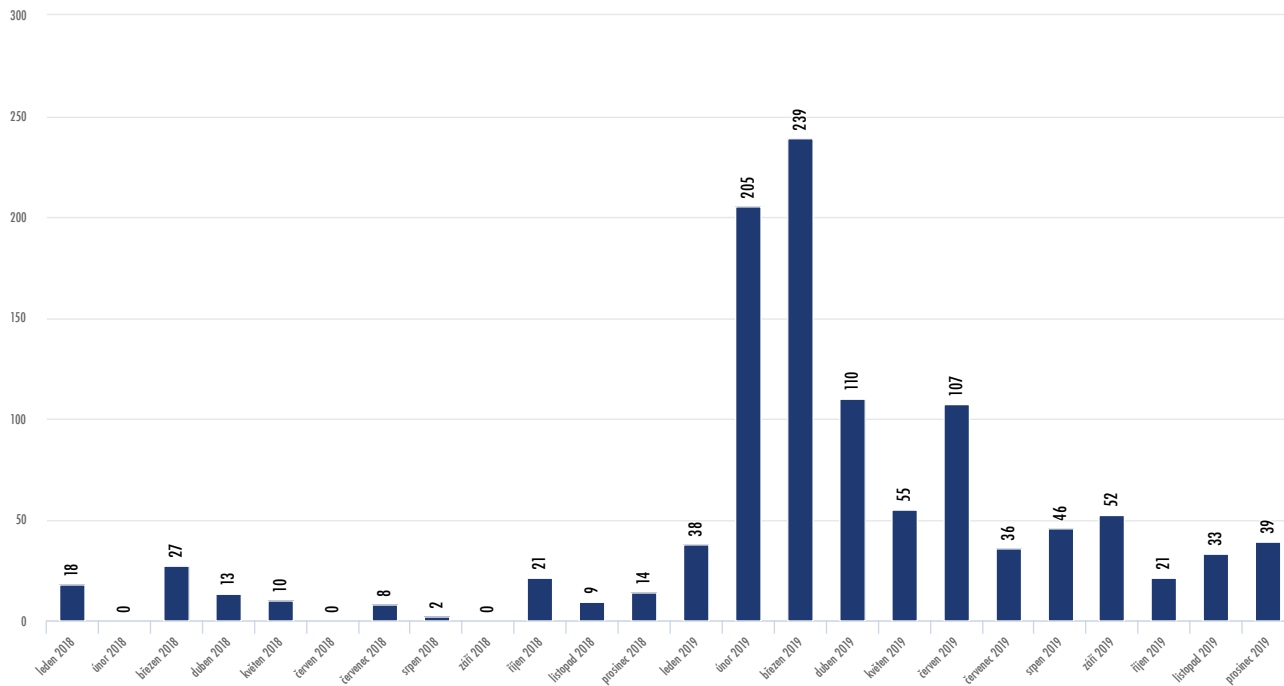
## Počet „To se mi líbí“



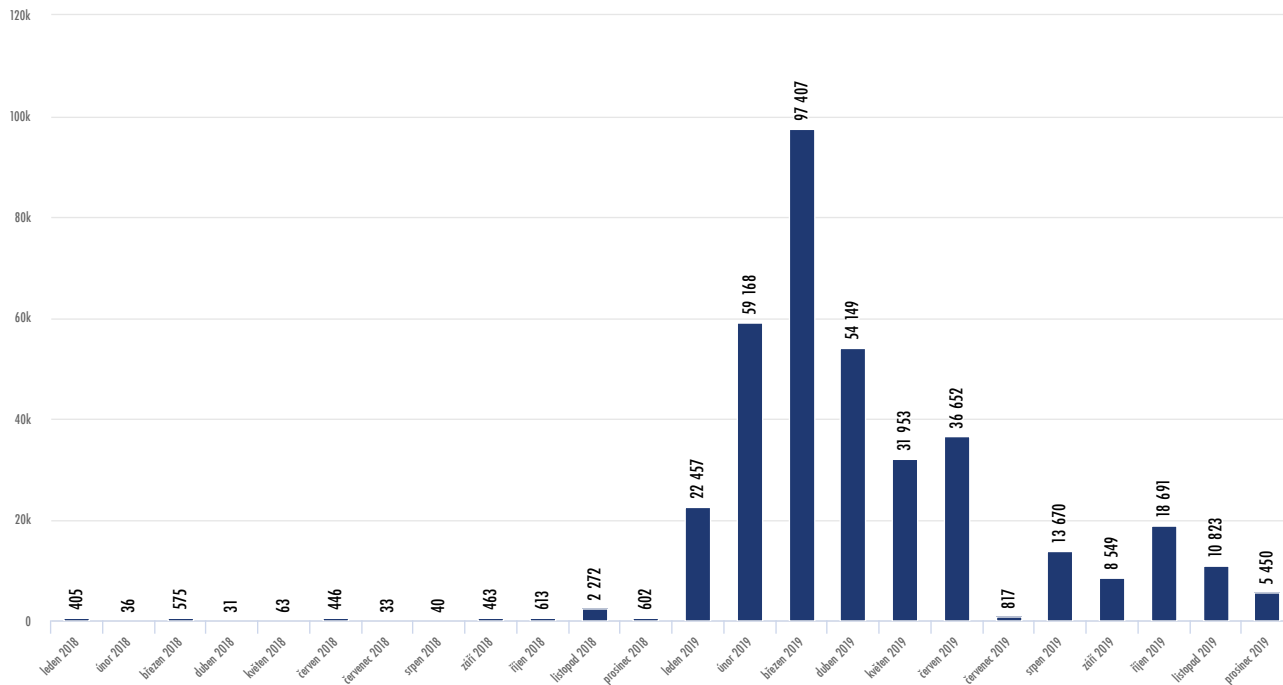
## Počet sdílení



## Počet komentářů



## Počet zhlédnutí videí





## Posázaví



108  
Události

+59 posledních 90 dní



43,5 tis.  
Oslovení lidé

+19,7 tis. posledních 90 dní



1,3 tis.  
Reakce na událost

+527 posledních 90 dní

### Aktivní příspěvky



Ve vašich událostech je 19  
aktivních příspěvků.

### Doporučené akce (2)



Projděte si žádosti o  
spolupřádání  
Vaše stránka byla pozvána ke  
spolupřádání 1 události.



Zdeněk Izser N  
Sdílejte svou  
výbraných př  
se tak o ní sn



ZAR  
28. Keltský večer  
Veřejná - Pořádá Týnecké vířivní

★ Mám zájem ✓ Zúčastním se



ZAR  
28. 8. Dětský den ve Vojenském technickém  
muzeu Lešany  
Veřejná - Pořádá Vojenský historický ústav Praha s 2 další



# Události na Facebooku

Zveřejněné události

Autori: Datum události

Událost



DOMU(DU)/výtvarná dílna pro rodiče s  
dětmi  
Muzeum umění a designu Benešov  
6 dat - 26. 9. - 12. 12.



DA BN 19 — Den architektury v  
Benešově  
Benešov  
3. říjen 15:00



Den architektury 2019 v Dolních  
Břežanech  
Zivot v Dolních Břežanech a okolí  
4. říjen 11:00



Dědictví minulosti po roce 1989 — DA  
BN 19  
Muzeum umění a designu Benešov  
5. říjen 14:00



Sídlní kaše, pivo a bufy — DA BN 19  
Benešov  
6. říjen 17:00



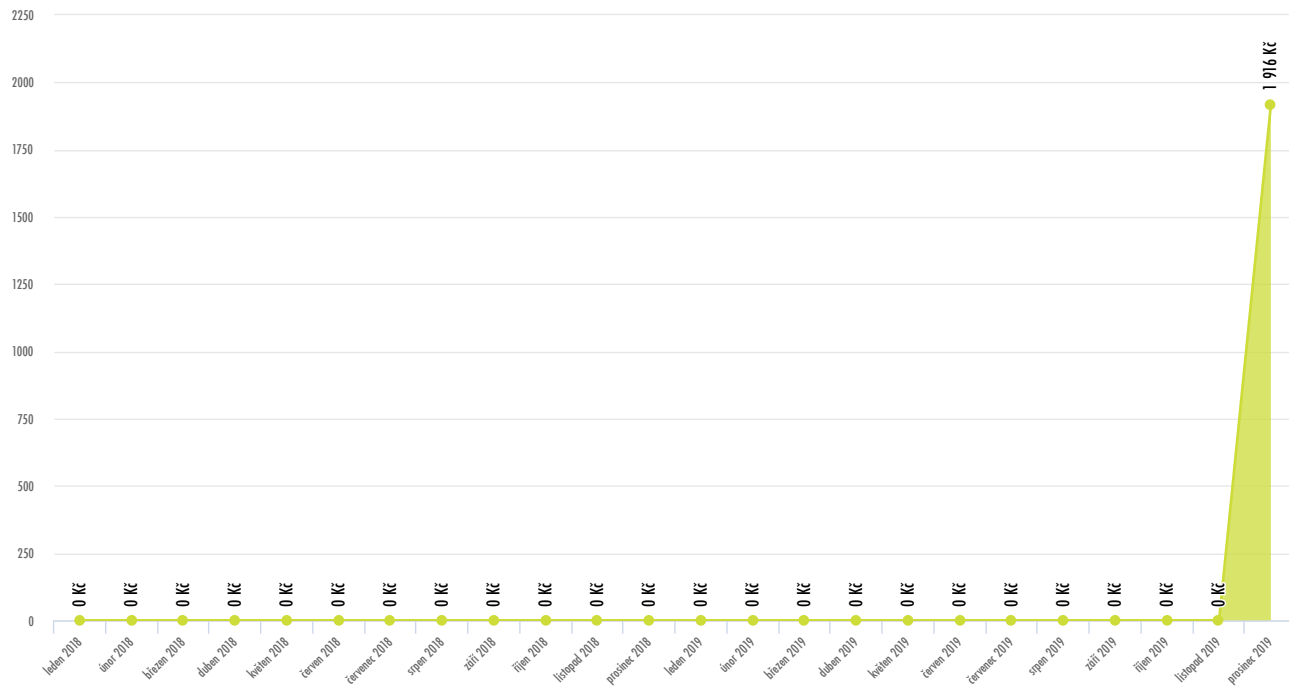
Dva nahatí chlapi v Týnci nad Sázavou!  
Hotel Týnec - Společenské centrum  
6. říjen 19:00



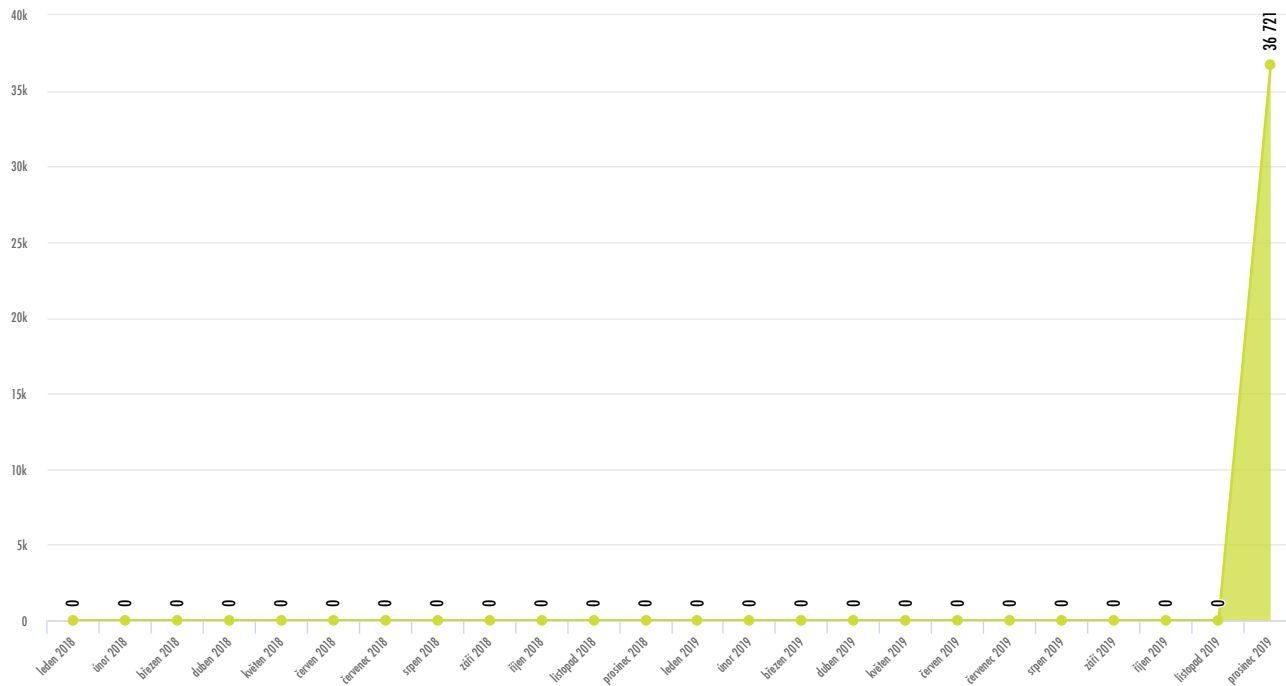
# Google Ads

## Google Ads

### Útrata



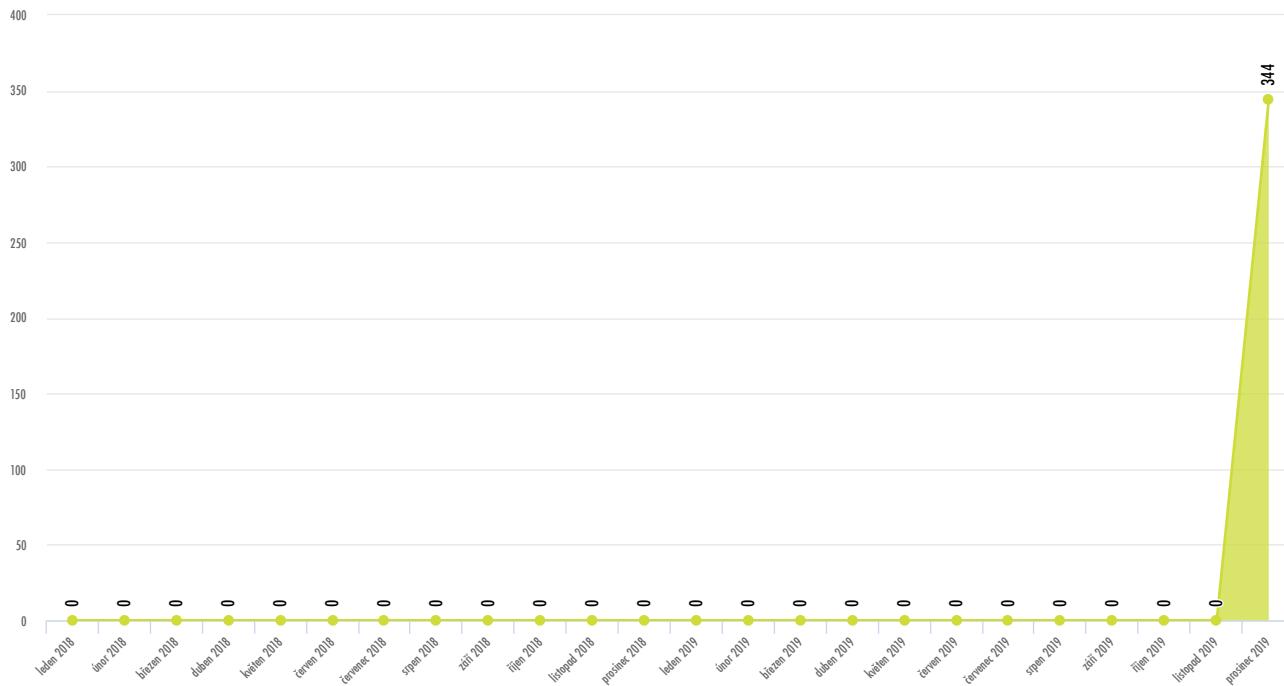
## Dosah



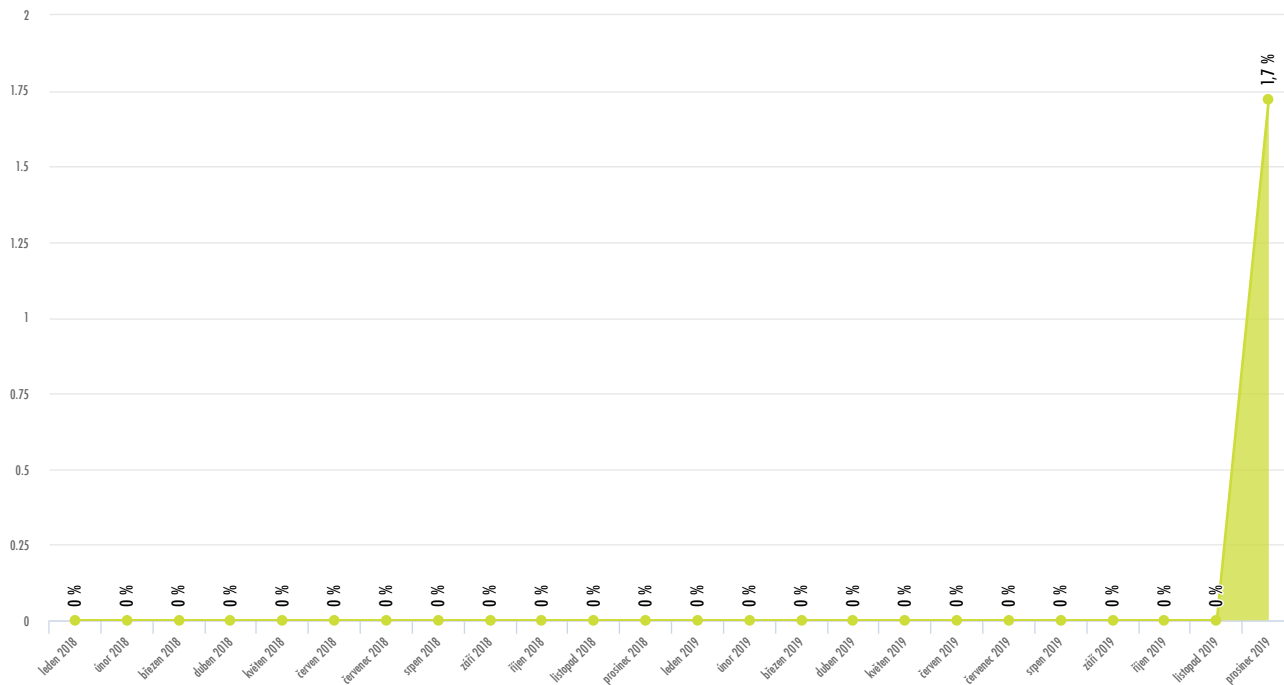


## Google Ads

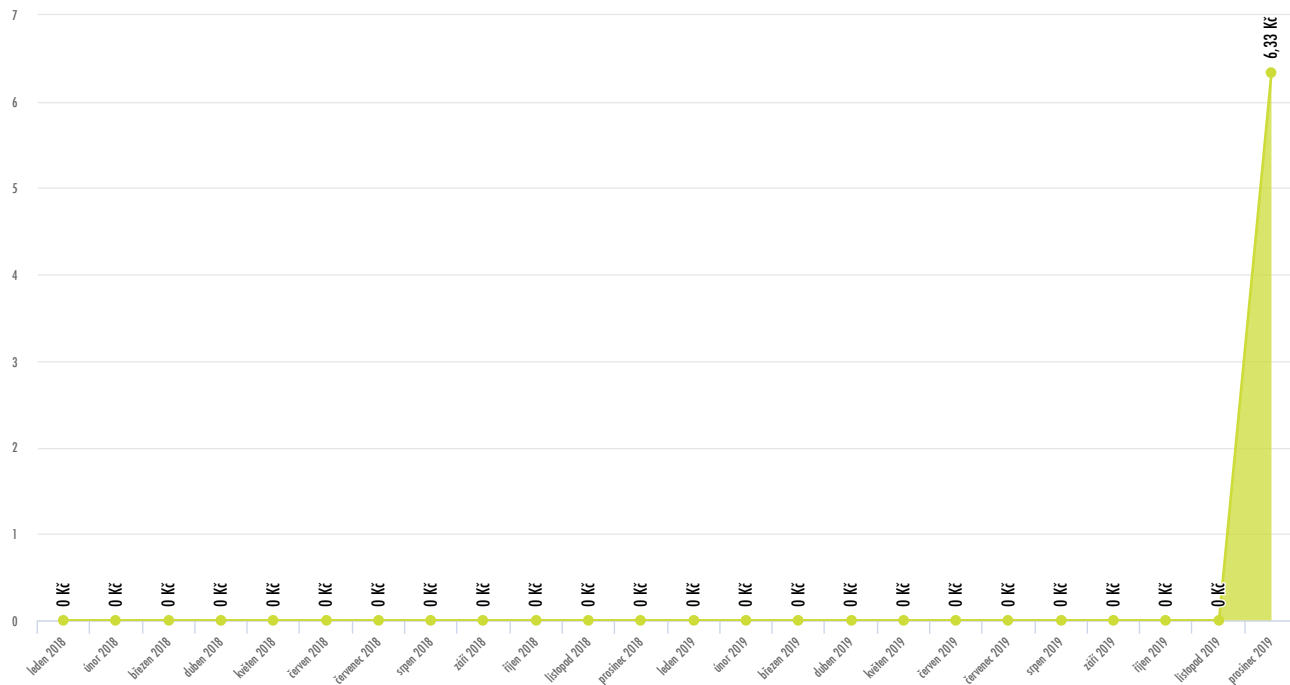
### Kliknutí



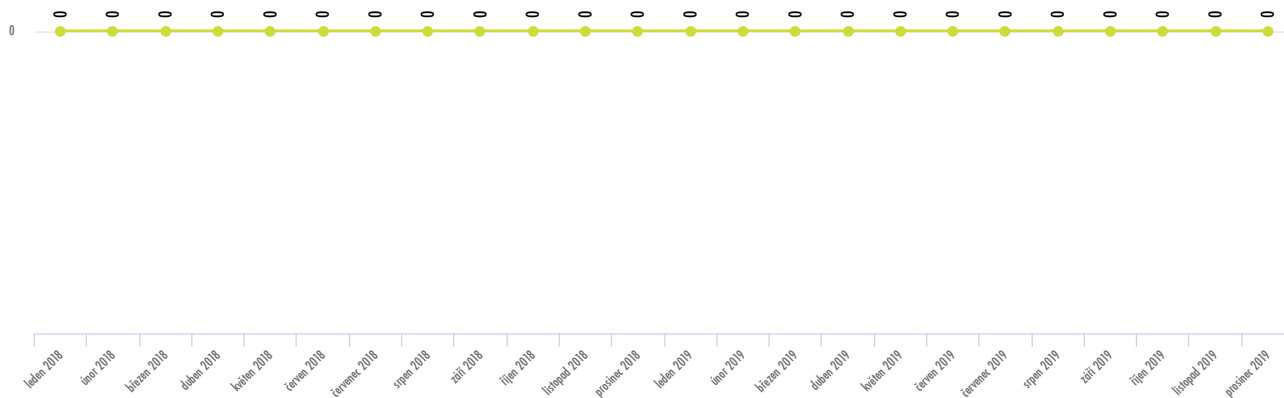
## Průměrná míra prokliku



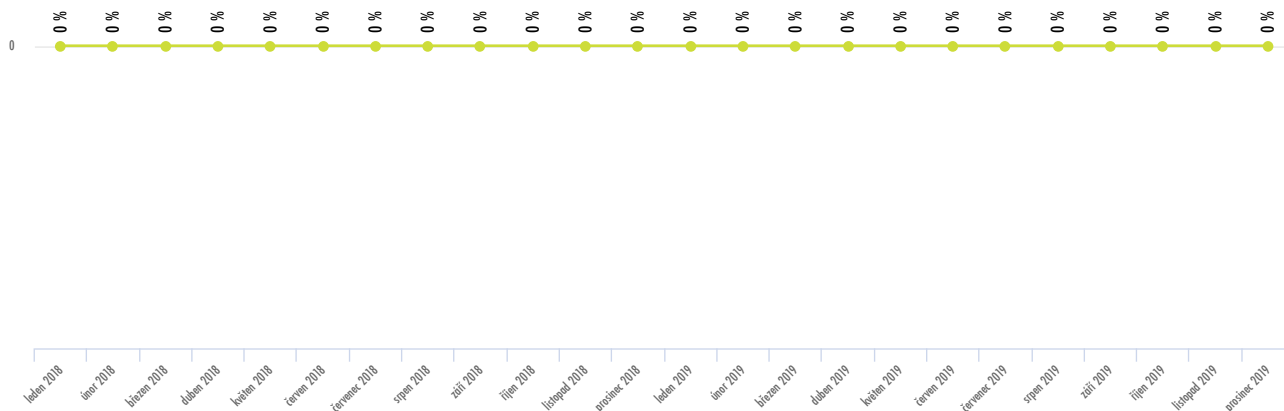
## Průměrná cena za kliknutí



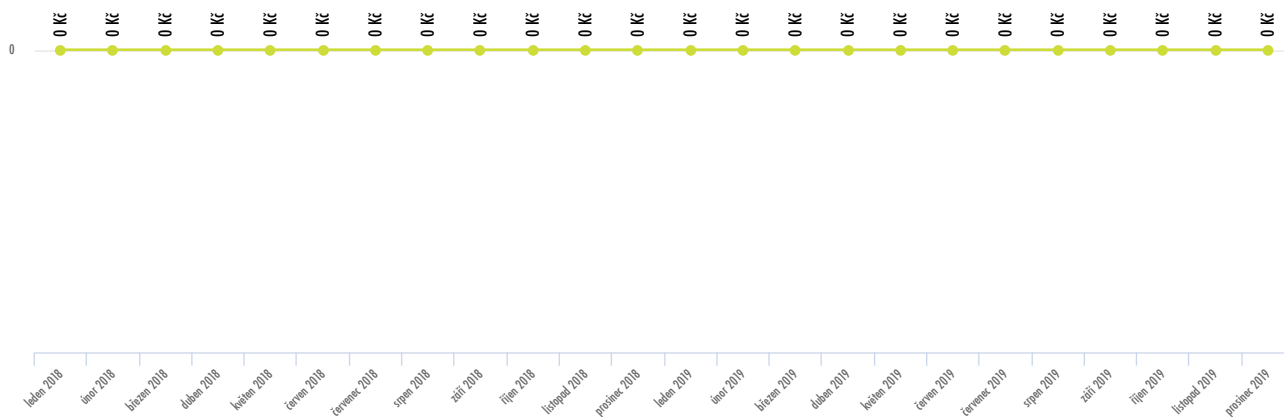
## Konverze



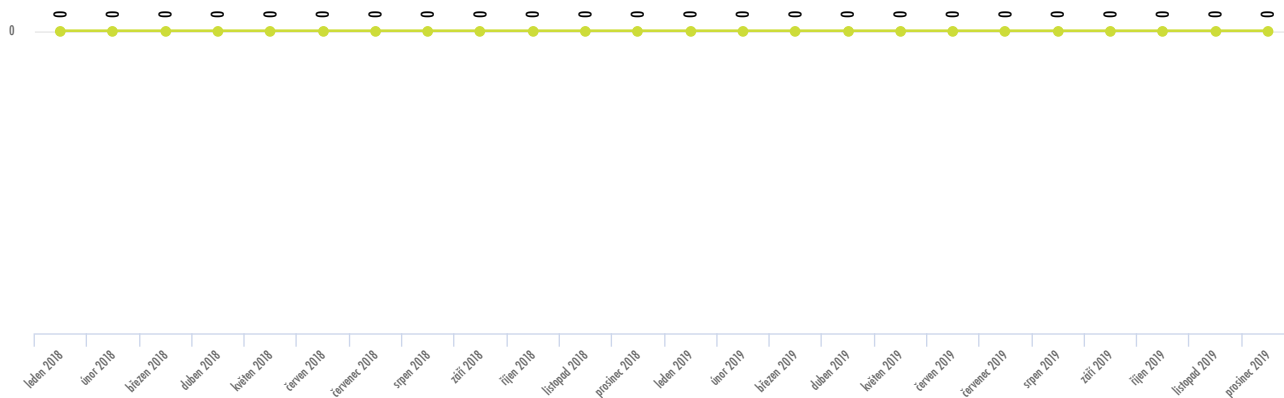
## Průměrná míra konverze



## Průměrná cena za konverzi

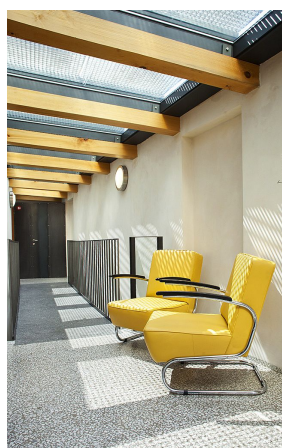


## Zhlédnutí videa



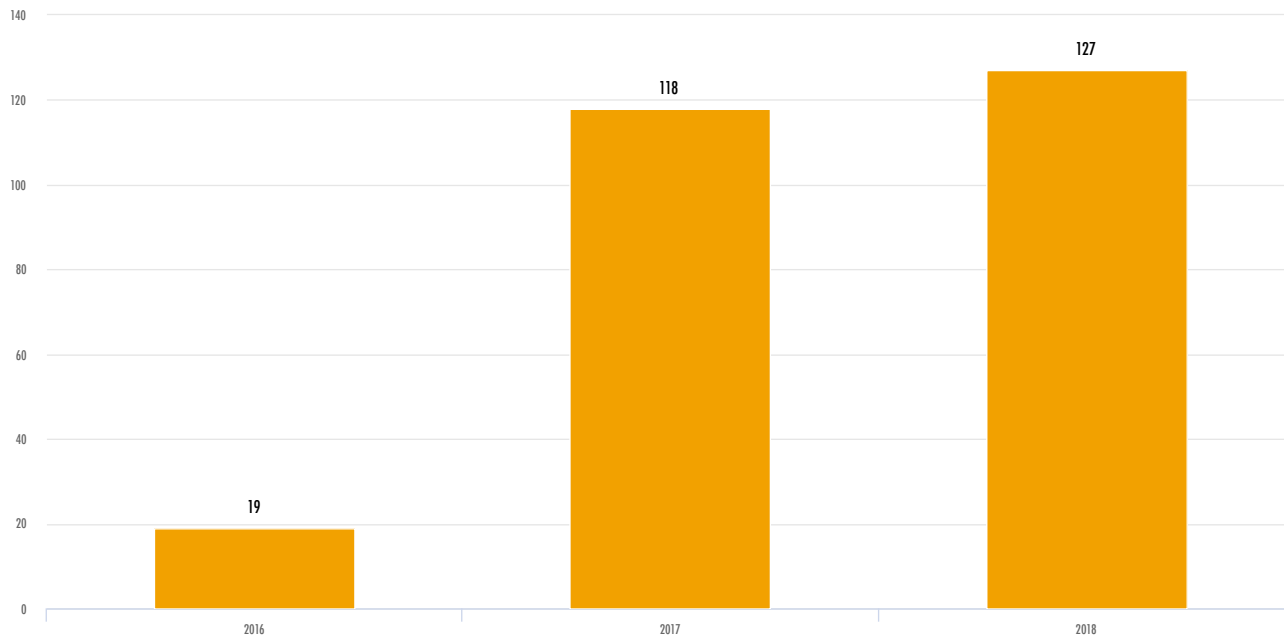


# Ubytování





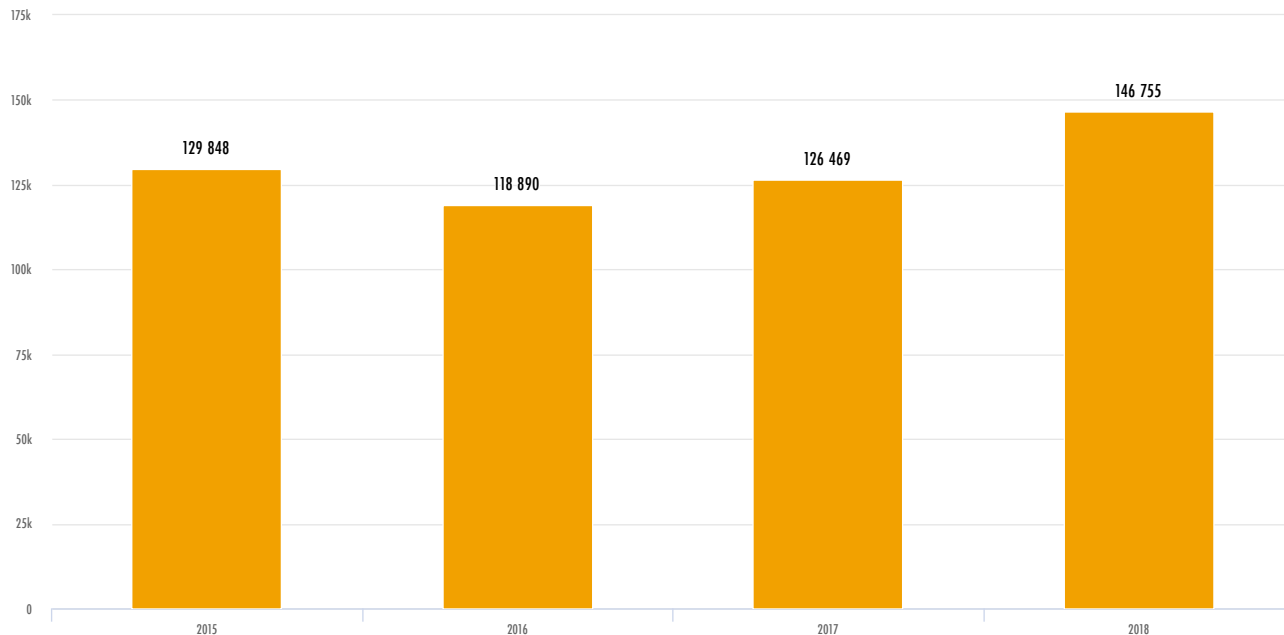
## Počet ubytovacích zařízení



**Data nejsou přesná, jelikož destinační společnost nemá zaneseny své obce přímo na ČSÚ. Reálné hodnoty mohou být výrazně vyšší.**

*Počet ekonomických subjektů, které pravidelně nebo nepravidelně zabezpečují přechodné ubytování turistů za účelem dovolené, zájezdu, lázeňské péče, služební cesty, školení, kursu, kongresu, symposia, pobytu dětí ve škole v přírodě, v letních a zimních táborech apod.*

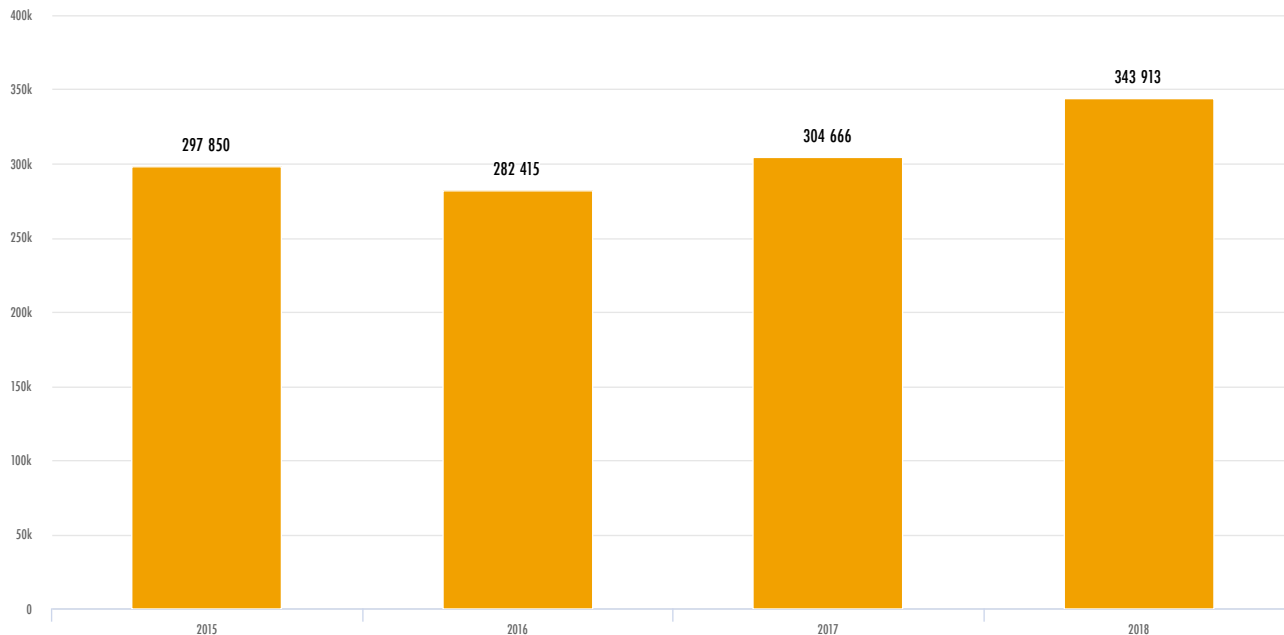
## Počet turistů



**Data nejsou přesná, jelikož destinační společnost nemá zaneseny své obce přímo na ČSÚ. Reálné hodnoty mohou být výrazně vyšší.**

Počet návštěvníků, jejichž cesta zahrnuje alespoň jedno přenocování. Návštěvník je osoba uskutečňující cestu do hlavní destinace mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden rok, přičemž hlavní účel cesty (služební, rekreace či jiný osobní) není spojen se zaměstnáním (na základě smlouvy) u společnosti se sídlem v navštívené zemi či místě. Cesty návštěvníků jsou pak považovány za cestovní ruch. Turista ubytovaný v ubytovacím zařízení bývá označován jako host. Místo pojmu turista lze použít pojem cesta s přenocováním.

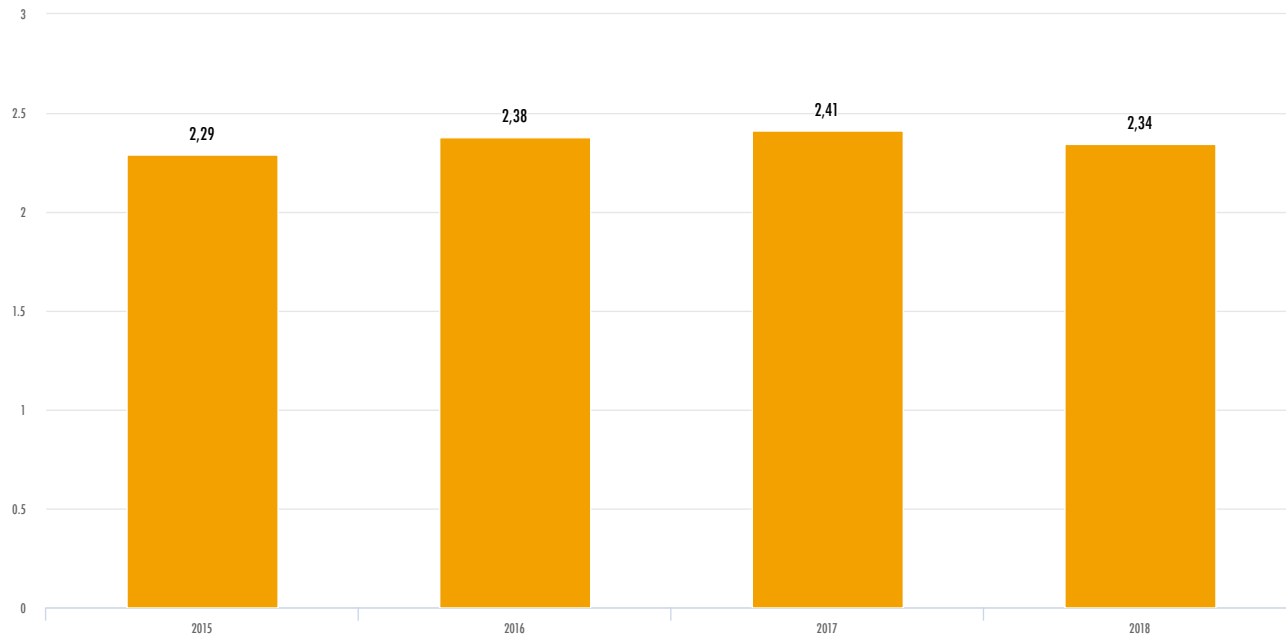
## Počet přenocování turistů



**Data nejsou přesná, jelikož destinační společnost nemá zaneseny své obce přímo na ČSÚ. Reálné hodnoty mohou být výrazně vyšší.**

*Představuje počet nocí, které stráví turista v průběhu cesty, ať již v ubytovacím zařízení, u příbuzných a známých či v dopravním prostředku (např. vlaku).*

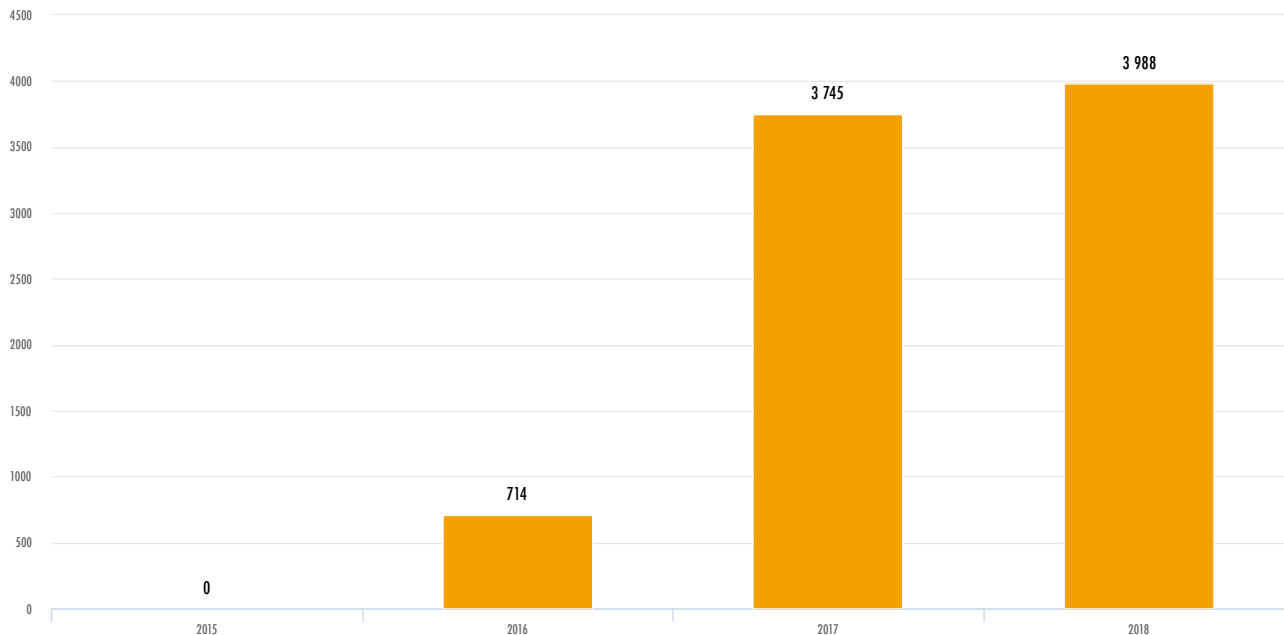
## Průměrný počet přenocování turistů



**Data nejsou přesná, jelikož destinační společnost nemá zaneseny své obce přímo na ČSÚ. Reálné hodnoty mohou být výrazně vyšší.**

Představuje podíl počtu přenocování turistů a počtu turistů. Turista je návštěvník, jehož cesta zahrnuje alespoň jedno přenocování. Návštěvník je osoba uskutečňující cestu do hlavní destinace mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden rok, přičemž hlavní účel cesty (služební, rekreace či jiný osobní) není spojen se zaměstnáním (na základě smlouvy) u společnosti se sídlem v navštívené zemi či místě. Cesty návštěvníků jsou pak považovány za cestovní ruch. Turista ubytovaný v ubytovacím zařízení bývá označován jako host.

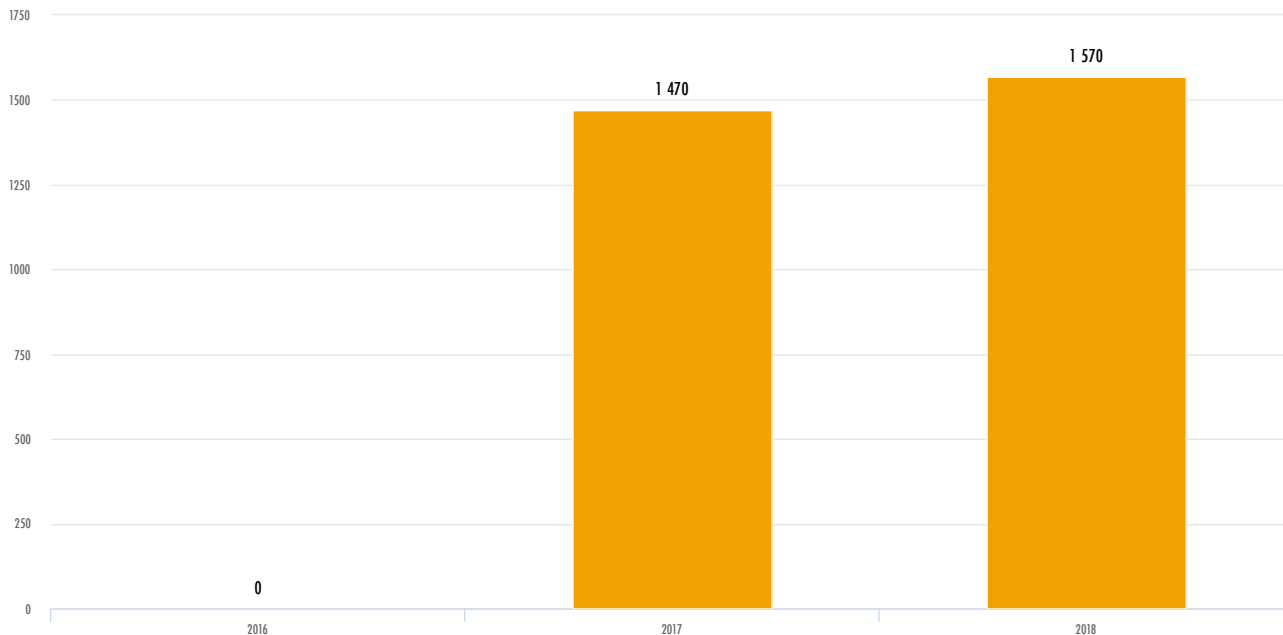
## Počet lůžek v ubytovacím zařízení k dispozici



**Data nejsou přesná, jelikož destinační společnost nemá zaneseny své obce přímo na ČSÚ. Reálné hodnoty mohou být výrazně vyšší.**

Představuje průměrný počet lůžek v ubytovacím zařízení, která byla ve sledovaném období k dispozici pro noční odpočinek turisty. Nezapočítávají se lůžka pro ubytování personálu a majitelů zařízení, lůžka určená pro přechodné ubytování za účelem zaměstnání či řádného studia (tedy nesloužící pro účely cestovního ruchu), příležitostná lůžka (přístýlky), ani lůžka v pokojích uzavřených z provozních důvodů (malování, rekonstrukce, sanitálních uzavírek apod.).

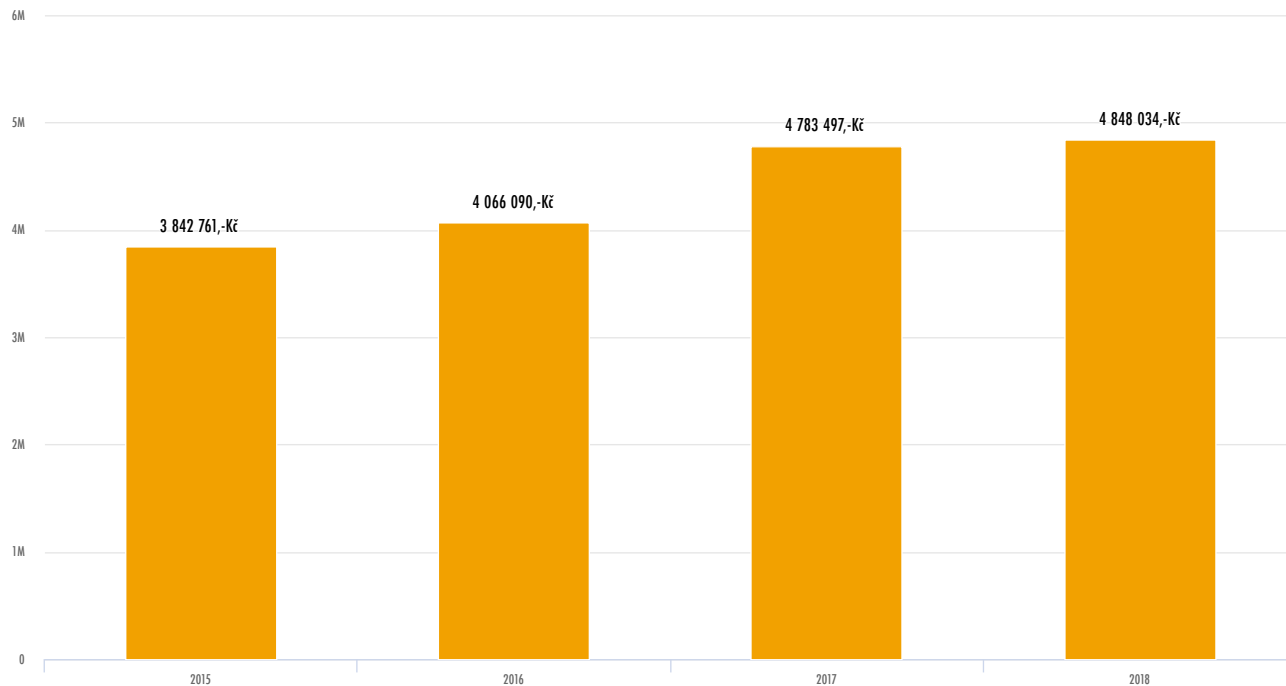
## Počet pokojů v ubytovacím zařízení k dispozici



**Data nejsou přesná, jelikož destinační společnost nemá zaneseny své obce přímo na ČSÚ. Reálné hodnoty mohou být výrazně vyšší.**

Představuje průměrný počet pokojů v ubytovacím zařízení, které byly ve sledovaném období k dispozici pro ubytování turistů. Započítávají se chatky. Nezapočítávají se pokoje pro ubytování personálu a majitelů zařízení ani pokoje určené pro přechodné ubytování za účelem zaměstnání či řádného studia (tedy nesloužící pro účely cestovního ruchu), ani pokoje uzavřené z provozních důvodů (malování, rekonstrukce, sanitárních uzavírek apod.). Apartmány i chatky, které slouží k ubytování jedné rodiny, se počítají jako jeden pokoj.

## Výběr ubytovacích poplatků



## Ubytování

Počet hvězd	Název	Obec	Hodnocení (Počet hodnotitelů)				
			Facebook.com	Trip Advisor	Booking.com	Google Places	Celkem
★★★	Benica	Benešov	4,2 (27)		4,0 (148)	3,7 (237)	3,82
★★★	Sporthotel Vestec	Vestec		3,0 (1)	3,8 (168)	3,5 (41)	3,74
★★★	Penzion V Roklicích	Říčany	5,0 (5)		3,7 (141)	3,6 (81)	3,66
★★★	Hotel Ostende	Chocerady		3,5 (2)	3,8 (37)	3,5 (112)	3,56
★★★	Hotel Sedmíkraska	Tehovec		2,0 (3)	3,8 (49)	3,2 (28)	3,52
★★★	Pension Rubín	Psáry				3,3 (33)	3,30
★★	Hotel Pošta	Benešov	3,5 (2)	2,0 (10)	3,6 (283)	3,2 (151)	3,40
★★	HOTEL Konopiště Nová Myslívna	Benešov	3,6 (17)	4,5 (7)		3,0 (53)	3,27
	Panorama Golf Resort	Kácov	4,9 (114)	4,5 (18)		4,8 (358)	4,81
	turistická ubytovna Kácov	Kácov	4,5 (20)			4,5 (134)	4,50
	Hotel Samechov školicí středisko	Sázava	4,8 (5)	4,5 (6)		4,4 (86)	4,43
	Sporthotel Kácov	Kácov	4,4 (33)	5,0 (4)		4,3 (248)	4,32
	Hostel Bisport Týnec nad Sázavou	Týnec nad Sázavou	4,3 (38)		4,1 (37)	4,4 (131)	4,32
	Hotel Ve Mlejně	Nespeky		5,0 (1)		4,3 (100)	4,31
	UniqHotel	Český Šternberk			4,3 (50)		4,30
	Areál Lávká Park Skochovice	Vrané nad Vltavou	4,6 (34)			4,2 (249)	4,25
	Apartment Pulse Fitness	Benešov			4,2 (517)	4,4 (20)	4,21
	Pension U Čerta	Čtyřkoly	3,8 (5)		4,2 (62)		4,12
	Rekreační areál Sázavský ostrov	Sázava	4,1 (36)		4,3 (7)	4,1 (482)	4,10
	Penzion U Bejkárny Benešov	Benešov				4,0 (13)	4,00
	Klub Lávká Chocerady	Chocerady	3,8 (12)			4,0 (95)	3,98
	Pension Bedřč	Benešov			4,0 (38)		3,95
	Hotel Sázavka	Lštění	4,3 (32)	3,5 (3)		3,7 (120)	3,82
	Penzion U mlýna	Český Šternberk				3,7 (15)	3,70
	Hotel Kormorán	Lštění	3,3 (15)	2,5 (13)		3,4 (214)	3,35



## Ubytování

Počet hvězd	Název	Obec	Hodnocení (Počet hodnotitelů)				
			Facebook.com	Trip Advisor	Booking.com	Google Places	Celkem
★★★★	Zámek Savoia Škvorec	Škvorec	5,0 (92)			4,7 (170)	4,81
★★★★	Zámek Jemniště	Postupice	4,7 (182)		4,8 (135)	4,6 (304)	4,66
★★★★	Bellevue hotel Karlov Benesov	Benešov	4,7 (69)	4,5 (132)	4,4 (179)	4,5 (269)	4,49
★★★★	Hotel Zámek Štířín	Kamenice	4,6 (233)		4,6 (152)	4,4 (391)	4,49
★★★★	Pension Konopiště	Benešov	4,5 (3)		4,5 (189)	4,2 (51)	4,44
★★★★	Golf Resort Hotel Konopiště	Bystřice	4,6 (178)	3,5 (54)	4,1 (67)	4,5 (223)	4,37
★★★	Rekreační vilka Zlenice	Lštěn			4,9 (21)		4,90
★★★	Vila Mánička - vznešený dům v Posázaví	Kácov			4,9 (7)		4,90
★★★	Apartmán Dům Skalice	Struhařov			4,9 (3)		4,85
★★★	Vila Olga	Jevany			4,9 (158)		4,85
★★★	Holiday Home Prague Pruhonice	Průhonice			4,8 (40)		4,80
★★★	Květnický mlýn	Květnice			4,8 (24)	4,8 (9)	4,80
★★★	Penzion Stranný	Stranný	5,0 (12)		4,8 (271)	5,0 (49)	4,80
★★★	Hotel Mandat	Hradištko	5,0 (24)	5,0 (8)	4,8 (149)	4,7 (116)	4,78
★★★	APARTMÁNY FARA POSTUPICE	Postupice			4,8 (51)	4,9 (9)	4,77
★★★	Blue House Relax	Velké Popovice			4,8 (27)		4,75
★★★	Chateau Clara Futura	Dolní Břežany			4,7 (361)	4,9 (107)	4,75
★★★	Park Hotel Popovický	Popovičky	4,8 (301)	4,5 (72)	4,6 (94)	4,7 (512)	4,70
★★★	Family Villa - 22 min Prague Centre	Dolní Břežany			4,7 (8)		4,70
★★★	Penzion Venkoff	Sázava	4,7 (26)	4,5 (3)			4,68
★★★	Penzion Aurooms	Zlatníky-Hodkovice	5,0 (8)	4,5 (11)	4,7 (383)	4,6 (77)	4,64
★★★	Ubytování Hrusice	Hrusice	5,0 (9)		4,7 (57)	4,5 (31)	4,63
★★★	Camping Matyáš	Vrané nad Vítavou			4,9 (11)	4,6 (316)	4,61
★★★	Pavilon	Říčany	4,7 (35)	4,5 (33)	4,6 (436)		4,60
★★★	Farma Michael	Netvořice	4,7 (82)	5,0 (9)		4,5 (125)	4,60

## Ubytování

Počet hvězd	Název	Obec	Hodnocení (Počet hodnotitelů)				
			Facebook.com	Trip Advisor	Booking.com	Google Places	Celkem
★★★	Chata Divišov u Benešova	Divišov			4,6 (55)	4,5 (16)	4,58
★★★	Hotel u Ledu	Velké Popovice	4,9 (10)		4,6 (370)	4,6 (156)	4,57
★★★	Resort Green Valley	Chotýšany	4,7 (111)			4,5 (274)	4,56
★★★	Master Horse Club - Svojetice	Svojetice	4,9 (34)	4,5 (4)	4,5 (138)		4,54
★★★	Motel U Krbu	Vestec	4,5 (52)				4,50
★★★	Relax Centrum	Křečovice			4,5 (19)		4,50
★★★	Holiday Cottage V Boroví	Vrané nad Vltavou			4,5 (30)		4,50
★★★	Babiččina Zahrada Penzion & Restaurant	Průhonice	4,2 (14)		4,5 (303)		4,49
★★★	PALOMA Průhonice	Průhonice	4,4 (15)	5,0 (39)	4,9 (46)	4,2 (143)	4,46
★★★	Olivův Pivovar	Dolní Břežany	4,7 (148)		4,3 (78)	4,4 (981)	4,43
★★★	Hotel VZ Měřín	Rabyně	4,6 (75)		4,8 (7)	4,4 (553)	4,43
★★★	Sport-Hotel Sibenici vrch	Mnichovice	4,3 (44)	3,5 (12)	4,6 (82)	4,6 (19)	4,41
★★★	Vila Živohošť	Křečovice			4,4 (5)		4,40
★★★	Hostinec U Císaře	Mirošovice			4,4 (338)		4,40
★★★	Karavan v roští	Radějovice			4,4 (5)		4,40
★★★	Apartmán Vrané	Vrané nad Vltavou			4,4 (43)	4,4 (14)	4,40
★★★	Pension Na Zastávce	Český Šternberk			4,4 (66)		4,40
★★★	Parkhotel Průhonice	Průhonice	4,7 (48)	4,5 (59)	4,4 (692)	4,4 (257)	4,39
★★★	Suíta u Toma	Vestec			4,4 (10)		4,35
★★★	Statek u Prahy	Škvorec	4,5 (47)		4,7 (9)	4,2 (71)	4,35
★★★	Pension Coliseum	Průhonice			4,4 (330)	4,3 (78)	4,34
★★★	Pension U Dvou čápů	Chocerady	4,9 (31)		4,2 (164)	4,4 (55)	4,33
★★★	Pension Centrum	Říčany			4,4 (313)	4,2 (59)	4,33
★★★	Hotel Týnec	Týnec nad Sázavou	4,7 (15)		4,3 (80)		4,32
★★★	Hotel Zámek Berchtold	Strančice	4,2 (737)		4,4 (191)	4,4 (713)	4,30

## Ubytování

Počet hvězd	Název	Obec	Hodnocení (Počet hodnotitelů)				
			Facebook.com	Trip Advisor	Booking.com	Google Places	Celkem
★★★	Holiday home Sophia	Dolní Břežany			4,3 (32)		4,30
★★★	Hotel Tulipan Pruhonice	Průhonice	4,8 (7)	4,0 (34)	4,3 (1366)	4,3 (410)	4,30
★★★	Penzion Zámek Lešany	Lešany	5,0 (17)	4,5 (16)	4,3 (376)	4,3 (112)	4,29
★★★	Pivovar Hubertus Kácov	Kácov	4,4 (170)		4,4 (57)	4,2 (238)	4,29
★★★	Hotel Akademie Nahac	Chocerady		4,5 (64)	4,2 (210)	4,3 (575)	4,28
★★★	Hotel S-centrum	Benešov	4,7 (50)		4,1 (97)		4,27
★★★	Dvůr Pecínov	Struhařov	4,4 (89)		4,1 (255)	4,3 (360)	4,22
★★★	Aquapalace Hotel Čestlice	Čestlice		4,0 (421)	4,3 (1012)		4,21
★★★	Savoia Residence	Škvorec	4,9 (29)	4,5 (17)	3,9 (112)	4,5 (47)	4,20
★★★	Junior Camp Živohošť	Křečovice			4,2 (252)	4,2 (616)	4,20
★★★	Resort Beach Nová Živohošť	Křečovice		3,5 (30)	4,2 (312)	4,2 (554)	4,16
★★★	Oaza Ricany	Říčany	4,1 (77)	3,0 (12)	4,2 (239)	4,2 (520)	4,16
★★★	Guest House Kaskáda	Vrané nad Vltavou			4,2 (149)		4,15
★★★	Hotel Sázavský Ostrov	Sázava			4,1 (30)	4,2 (52)	4,15
★★★	Hotel Atlas	Benešov			4,3 (238)	3,9 (105)	4,14
★★★	Apartmány Sázavský ostrov	Sázava			4,3 (7)	4,1 (482)	4,10
★★★	Farma Ztracenka	Poříčí nad Sázavou			4,3 (20)	1,0 (1)	4,10
★★★	Penzion Nad hladinou	Říčany		5,0 (1)	4,2 (27)	4,0 (40)	4,07
★★★	Hotel Valnovka	Kamenice	4,0 (24)		4,2 (149)	4,0 (149)	4,07
★★★	Hotel Floret	Průhonice	4,5 (9)		4,1 (247)	4,0 (285)	4,03
★★★	Parkhotel Český Šternberk	Český Šternberk	4,0 (18)				4,00
★★★	Vila Jaro	Chocerady			4,0 (44)		3,95
★★★	Penzion Rozkoš	Průhonice			4,0 (114)	3,9 (46)	3,94
★★★	Lesní Lázně	Zvánovice	4,5 (20)	3,5 (38)	4,1 (35)	3,9 (306)	3,91
★★★	Zámeček Kaliště	Kaliště			4,0 (203)	3,8 (346)	3,86



# Gastronomie



## Gastronomie

Název	Obec	Hodnocení (Počet hodnotitelů)			
		Facebook.com	Trip Advisor	Google Places	Celkem
Hostinec Antonín Barták	Nespeky	5,0 (1)			5,00
Restaurace na Karlově	Benešov		5,0 (122)		5,00
All'infinity	Vrané nad Vltavou		5,0 (3)		5,00
Magnolia Hotel Restaurant	Průhonice			5,0 (2)	5,00
Občerstvovna ve dvoře	Vrané nad Vltavou	5,0 (57)		4,9 (131)	4,93
Božská komedie U Roubase	Dolní Břežany	4,9 (29)			4,90
Kavárna Posezení u Andělky	Velké Popovice	4,9 (41)			4,90
Hospoda U Hauzarů	Týnec nad Sázavou			4,9 (10)	4,90
Bistro Ledce	Nespeky	4,9 (134)			4,90
Paloma	Průhonice	4,4 (15)	5,0 (39)	4,9 (10)	4,84
Villa Vojkov 1907	Tehovec	4,9 (101)		4,8 (167)	4,84
U Pálů	Kunice	4,8 (37)			4,80
Restaurace Park Hotel Popovičky	Popovičky	4,8 (301)			4,80
Restaurace U Belmonda	Mnichovice	4,8 (14)			4,80
Čerčanská beseda	Čerčany	4,8 (8)			4,80
Restaurant Clara Futura	Dolní Břežany	4,6 (1)		4,8 (12)	4,78
Restaurace Na golfu	Kostelec u Křížků		5,0 (8)	4,7 (43)	4,75
U Kohouta	Jesenice	4,9 (44)		4,7 (324)	4,72
Restaurace Bernard	Neveklov	4,9 (96)		4,7 (797)	4,72
Palírna	Bukovany	4,9 (35)		4,6 (54)	4,72
Donut Café	Benešov	5,0 (3)		4,7 (62)	4,71
Kavárna U Piaristů	Benešov	5,0 (41)		4,6 (205)	4,67
Motorest U Rybiček	Divišov	4,7 (120)	4,5 (26)		4,66
Hospoda Na konci světa	Drahnovice	5,0 (8)	4,0 (13)	4,7 (147)	4,66
Hostinec Na Marjánce	Stříbrná Skalice	4,7 (94)		4,6 (175)	4,63

## Gastronomie

Název	Obec	Hodnocení (Počet hodnotitelů)			
		Facebook.com	Trip Advisor	Google Places	Celkem
Grosseto Pizzeria Ristorante	Průhonice	4,9 (142)	4,5 (310)		4,63
Babiččina zahrada	Průhonice	4,7 (31)		4,6 (616)	4,60
Pavilon	Říčany	4,7 (35)	4,5 (24)	4,6 (473)	4,60
Restaurace U Volešáků	Hradištko			4,6 (65)	4,60
Loreta Golf Club Pyšely	Pyšely	4,6 (200)	4,5 (11)		4,59
Sokolovna	Pyšely	4,4 (44)	4,5 (20)	4,6 (390)	4,58
Restaurace Tarouca	Průhonice	4,7 (48)	4,5 (11)	4,0 (9)	4,58
Kavárna Záložna	Jilové u Prahy	4,8 (24)		4,5 (120)	4,55
Hostinec Fara	Postupice	4,8 (28)	5,0 (5)	4,5 (188)	4,55
Občerstvení U Koryta	Klokočná		5,0 (10)	4,5 (93)	4,55
Zas A Znova	Sulice	4,8 (56)		4,5 (332)	4,54
Hospůdka a vinárna U Anežky	Říčany	4,8 (60)		4,5 (423)	4,54
Hliněná bašta	Průhonice	4,8 (159)	4,0 (170)	4,6 (640)	4,53
Pod zámkem	Průhonice	4,7 (32)		4,5 (285)	4,52
Pietro - Pizzeria Ristorante	Ondřejov	4,8 (39)		4,5 (548)	4,52
Restaurace U Škvorů	Čerčany	4,7 (15)		4,5 (136)	4,52
Velkopopovická Kozlovna	Velké Popovice	4,5 (74)	4,5 (83)		4,50
Restaurace Jureček	Říčany	4,5 (331)	4,5 (138)		4,50
Stará hospoda Nespeky	Nespeky			4,5 (533)	4,50
Hostinec U Vola	Bystřice			4,5 (101)	4,50
Restaurace Florian	Jilové u Prahy	4,8 (91)		4,4 (601)	4,45
Restaurace Stará Myslívna Konopiště	Benešov	4,7 (103)	4,5 (178)	4,4 (796)	4,45
Restaurace U Zvonice Benešov	Benešov	4,8 (48)	4,5 (72)	4,4 (476)	4,44
Olivův pivovar	Dolní Břežany	4,7 (148)	4,5 (73)	4,4 (981)	4,44
Restaurace Pavlač	Škvorec		4,0 (11)	4,5 (65)	4,43

## Gastronomie

Název	Obec	Hodnocení (Počet hodnotitelů)			
		Facebook.com	Trip Advisor	Google Places	Celkem
Restaurace U Cisaře	Mirošovice	4,6 (36)	4,5 (14)	4,4 (662)	4,41
Hostinec U kaštanu	Vrané nad Vltavou	4,6 (2)	5,0 (1)	4,4 (184)	4,41
Restaurant Corona	Benešov	4,6 (2)		4,4 (123)	4,40
Restaurace Na Rychtě	Říčany	4,4 (22)		4,4 (200)	4,40
Břežanka	Dolní Břežany	4,4 (12)			4,40
Restaurace Na Radnici	Divišov			4,4 (78)	4,40
Sokolovna	Průhonice			4,4 (301)	4,40
Restaurace U Sapiků	Klokočná	4,4 (117)		4,4 (419)	4,40
Pivovarská restaurace Šalanda	Kácov	4,2 (10)		4,4 (609)	4,40
TEX-MEX Na Budech	Mukařov	4,6 (71)	3,5 (23)	4,4 (422)	4,39
Restaurace Na Statku	Jevany	4,7 (39)	3,0 (10)		4,35
krčma U Žraloka	Chocerady	4,6 (32)		4,3 (174)	4,35
Restaurace Japeka	Hradištko	4,9 (11)		4,3 (239)	4,33
Hostinec U Kuželků	Hvězdonice	4,8 (29)		4,2 (113)	4,32
Restaurace Čajovna	Říčany	4,9 (30)	4,0 (31)	4,3 (340)	4,32
Café restaurace Alexandra	Čerčany	5,0 (23)		4,2 (148)	4,31
Restaurace U Labutě Rancheras	Říčany		4,5 (10)	4,3 (288)	4,31
Na Rynku Restaurace & Pub	Kamenice		4,5 (9)	4,3 (268)	4,31
Švejk restaurant U Zimů	Benešov	4,4 (28)		4,3 (573)	4,30
U Melišků	Neveklov		4,5 (3)	4,3 (124)	4,30
Restaurace & Pivnice U klokana	Jesenice			4,3 (527)	4,30
Restaurace U Slunce	Sulice			4,3 (215)	4,30
Čestlická Vejmrda	Čestlice			4,3 (603)	4,30
Hostinec Za Vodou	Sázava			4,3 (980)	4,30
Pyšelka	Čerčany	4,2 (36)		4,3 (742)	4,30

## Gastronomie

Název	Obec	Hodnocení (Počet hodnotitelů)			
		Facebook.com	Trip Advisor	Google Places	Celkem
Pizzeria Ristorante Vyžlovka	Vyžlovka	4,2 (98)	4,5 (45)		4,29
Restaurace Franz	Senohraby	5,0 (28)	4,0 (2)	4,2 (258)	4,28
Restaurace V Holí	Průhonice		3,5 (22)	4,3 (544)	4,27
Restaurace SEN	Senohraby	4,3 (436)	4,0 (28)	3,4 (16)	4,25
Cukrárna Paloma	Průhonice	4,4 (15)	4,5 (15)	4,2 (143)	4,24
Periferie Pizza Restaurant	Dolní Břežany	4,5 (106)	4,0 (31)	4,2 (458)	4,24
U Trojánků	Ohrobec	4,7 (7)	5,0 (2)	4,2 (118)	4,24
Mnichovická Krčma	Mnichovice	4,4 (42)	4,0 (17)	4,2 (493)	4,21
Pod Ledem	Velké Popovice	4,4 (41)	4,0 (23)	4,2 (522)	4,21
Restaurace Pod Hradem	Český Šternberk	4,4 (44)	4,0 (34)	4,2 (633)	4,20
Oáza	Říčany			4,2 (520)	4,20
Pizzerie U dvou čertů	Stříbrná Skalice			4,2 (94)	4,20
Restaurace U Libora	Sázava	4,2 (4)	4,0 (30)	4,2 (792)	4,19
Na Bejkárně	Benešov		4,0 (35)	4,2 (803)	4,19
Restaurace na radnici	Netvořice		5,0 (1)	4,0 (8)	4,11
U Zlaté hvězdy	Benešov			4,1 (474)	4,10
Rozmarná Róza	Hradištko	4,6 (71)	3,0 (10)	4,0 (411)	4,07
Restaurace U Černého koně	Benešov	4,3 (54)		3,9 (102)	4,04
Restaurace, Pivnice, Vinárna Černý Kůň	Benešov	4,3 (54)		4,0 (414)	4,03
Pizza Coliseum	Průhonice		3,5 (129)	4,1 (919)	4,03
Hospoda V Náklí	Týnec nad Sázavou	4,7 (1)		4,0 (48)	4,01
Zámecká restaurace Konopiště	Benešov			4,0 (136)	4,00
U Klimešů	Vestec			4,0 (258)	4,00
Floret	Průhonice	4,5 (9)	3,0 (5)	4,0 (285)	4,00
Restaurace U Dolejších	Hradištko	4,7 (14)		3,9 (213)	3,95

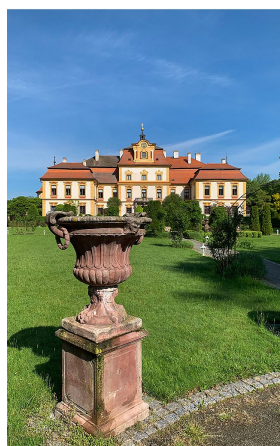


## Gastronomie

Název	Obec	Hodnocení (Počet hodnotitelů)			
		Facebook.com	Trip Advisor	Google Places	Celkem
U Kukulínka	Hradištko	3,8 (4)		3,9 (17)	3,88
Restaurace Mandava	Sulice		3,5 (38)	3,9 (361)	3,86
Štířinská stodola	Kamenice	4,3 (24)	3,0 (19)	3,8 (264)	3,79
Motorest Naháč	Chocerady	5,0 (2)	3,5 (10)		3,75
Restaurace Konopiště Nová Myslívna	Benešov		3,5 (6)		3,50
Cafe Marmalade	Dolní Břežany		3,5 (3)		3,50
U Slepíček	Průhonice		3,5 (58)		3,50
Růžová kavárna	Benešov		4,0 (8)	2,7 (9)	3,31



# Turistické cíle



## Turistické cíle

Název	Obec	Hodnocení (Počet hodnotitelů)			
		Facebook.com	Trip Advisor	Google Places	Celkem
Hrad Týnec nad Sázavou	Týnec nad Sázavou	5,0 (6)			5,00
Paintball Benešov	Benešov			4,8 (129)	4,80
Muzeum umění a designu	Benešov	5,0 (4)		4,7 (60)	4,72
Albatross Golf Resort	Vysoký Újezd	4,8 (104)	4,0 (12)	4,7 (54)	4,71
Loreta golf club Pyšely	Pyšely	4,6 (200)	4,5 (11)	4,8 (164)	4,68
Senohrabská plovárna	Senohraby	4,9 (20)		4,6 (87)	4,66
Zámek Konopiště	Benešov	4,8 (298)	4,5 (328)		4,64
Zámek Jemniště	Postupice	4,7 (182)	4,5 (38)	4,6 (432)	4,62
Zřícenina hradu Zbořený Kostelec	Týnec nad Sázavou			4,6 (394)	4,60
Zřícenina hradu Zlenice	Senohraby			4,6 (665)	4,60
Golf & Spa Resort Konopiště	Benešov	4,6 (178)	4,0 (11)		4,57
Hut František	Sázava	4,8 (43)		4,5 (289)	4,54
Muzeum Jawa Konopiště	Benešov	4,7 (18)		4,5 (111)	4,53
Regionální muzeum v Jílovém u Prahy	Jílové u Prahy	4,5 (39)	4,5 (6)	4,5 (201)	4,50
Sázavský klášter	Sázava		4,5 (32)	4,5 (786)	4,50
Hrad Český Šternberk	Český Šternberk		4,5 (132)		4,50
Zámek Komorní Hrádek	Chocerady			4,5 (243)	4,50
Památník Josefa Lady a jeho dcery Aleny	Hrusice	5,0 (11)	4,5 (7)	4,4 (88)	4,47
Zřícenina Stará Dubá	Přestavky u Čerčan			4,4 (66)	4,40
Ringhoffer Golf Club	Kamenice			4,3 (275)	4,30
Plavecký bazén Benešov	Benešov			4,3 (345)	4,30
EA Hotelový resort SEN	Senohraby	4,3 (436)		4,1 (433)	4,20
Zřícenina říčanského hradu	Říčany			4,1 (209)	4,10
Aquapalace Čestlice	Čestlice		4,0 (588)		4,00
FarmaPark Soběhrdy	Soběhrdy	4,1 (107)	3,5 (54)		3,90

## Turistické cíle

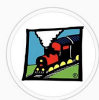
Název	Obec	Hodnocení (Počet hodnotitelů)			
		Facebook.com	Trip Advisor	Google Places	Celkem
Zámek Kácov	Kácov	3,5 (4)	2,5 (2)		3,17



# Instagram

Instagram

Hledat



poznavame\_posazavi

[Upravit profil](#)

Příspěvky (171) Sledující (856) Sleduji (97)

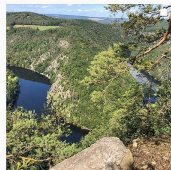
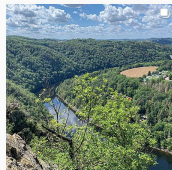
**Posázaví o.p.s.**  
pěšky, na kole i na lodi  
tradiční turistická oblast kolem řeky Sázavy  
[www.posazavi.com](http://www.posazavi.com)  
#poznavameposazavi #posazavi #sazava  
[www.posazavi.com](http://www.posazavi.com)

PŘÍSPĚVKY

IGTV

ULOŽENO

OZNAČENÍ



Dnes



Tenhle týden od vás dostalo To se mi líbí 3 příspěvků s hashtagem #lifeofadventure 5

[Sledovat](#)



Tenhle týden od vás dostalo To se mi líbí 3 příspěvků s hashtagem #lifeofadventure 5

[Sledovat](#)



informaci\_centrum\_tyne



hradceskysternberk

Zpráva se líbí · 1h



ds\_photo\_cz

Ve svém příběhu zmiň... · 2h



stingateam

Ve svém příběhu zmiň... · 2h

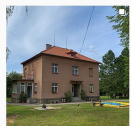
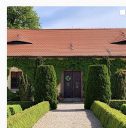
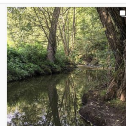
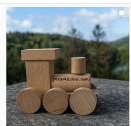


zamekzruc

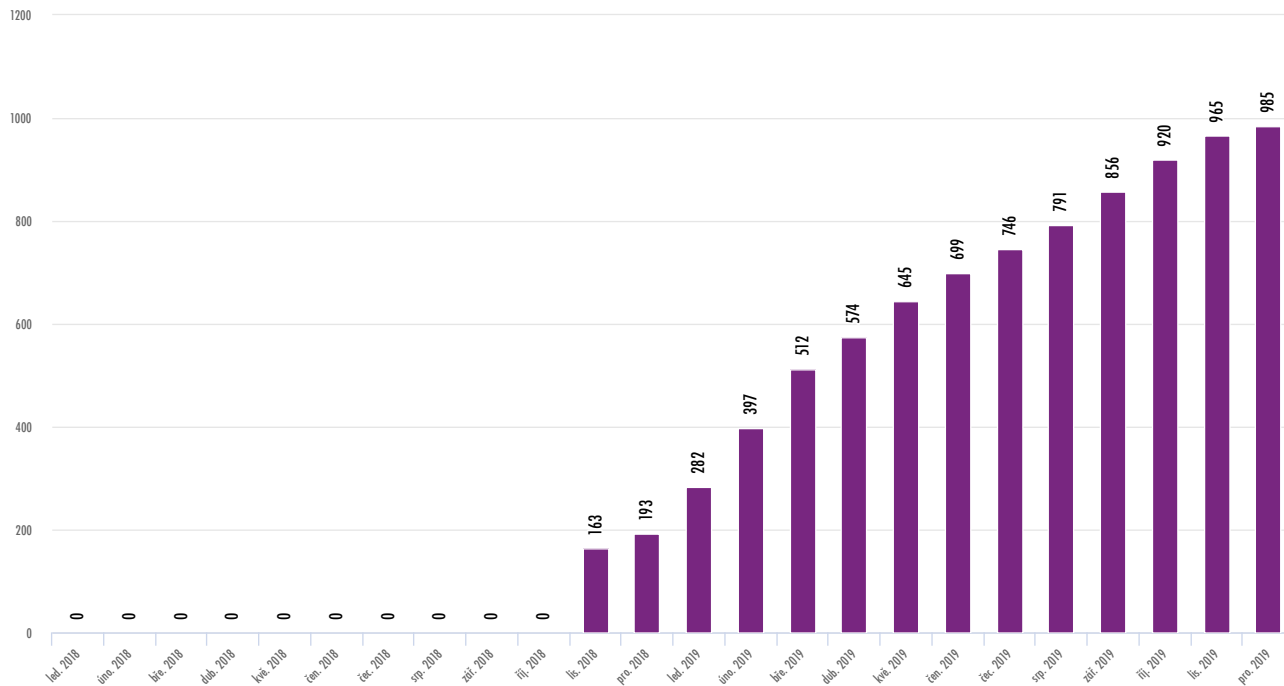
Ve svém příběhu zmiň... · 2h



Hledat

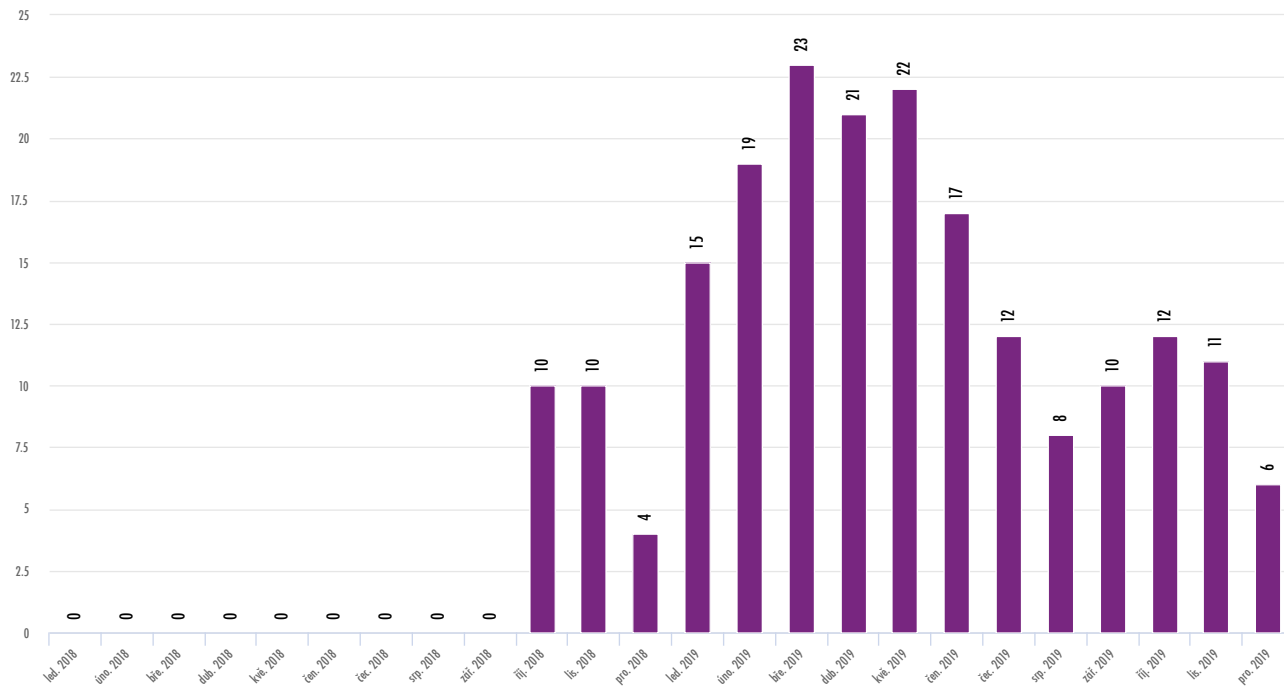


## Vývoj počtu sledujících



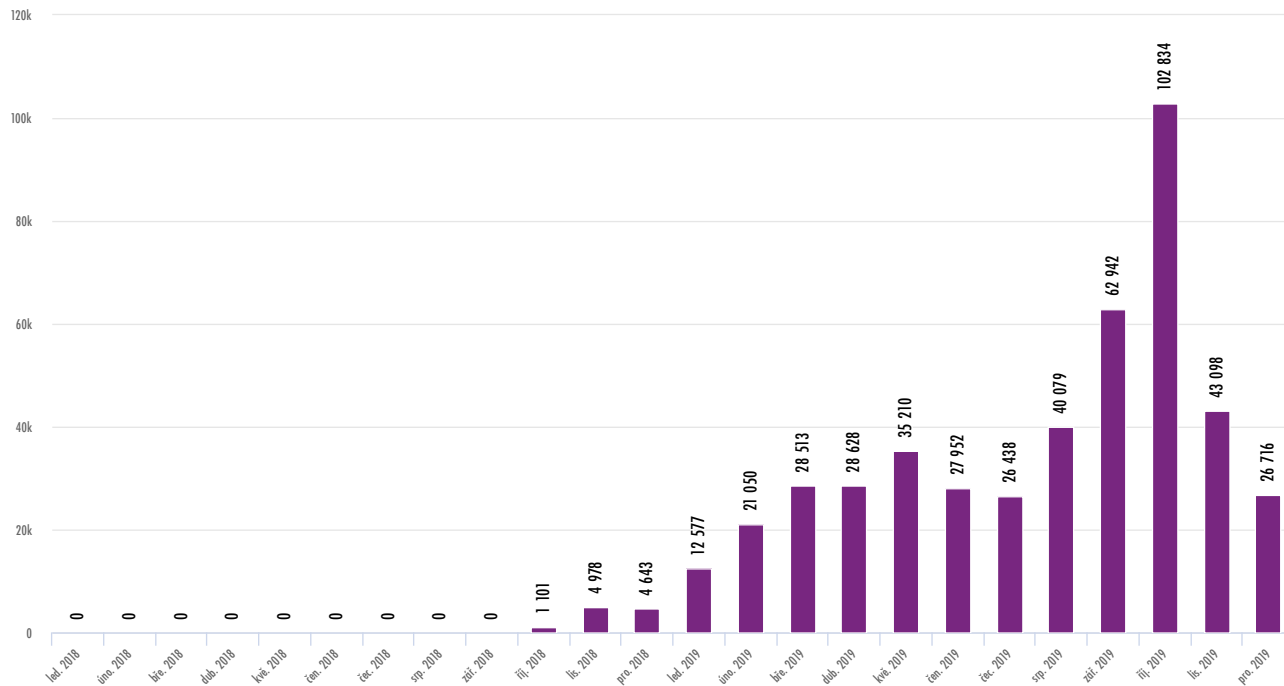


## Počet vydaných příspěvků

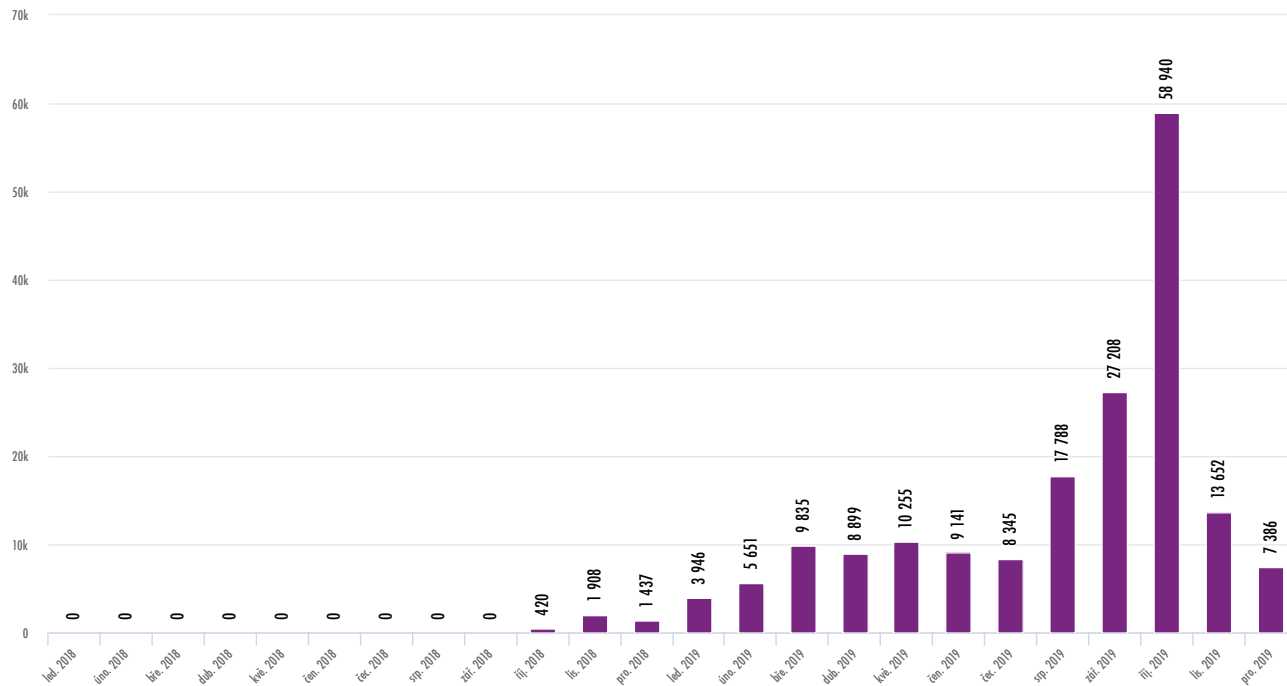




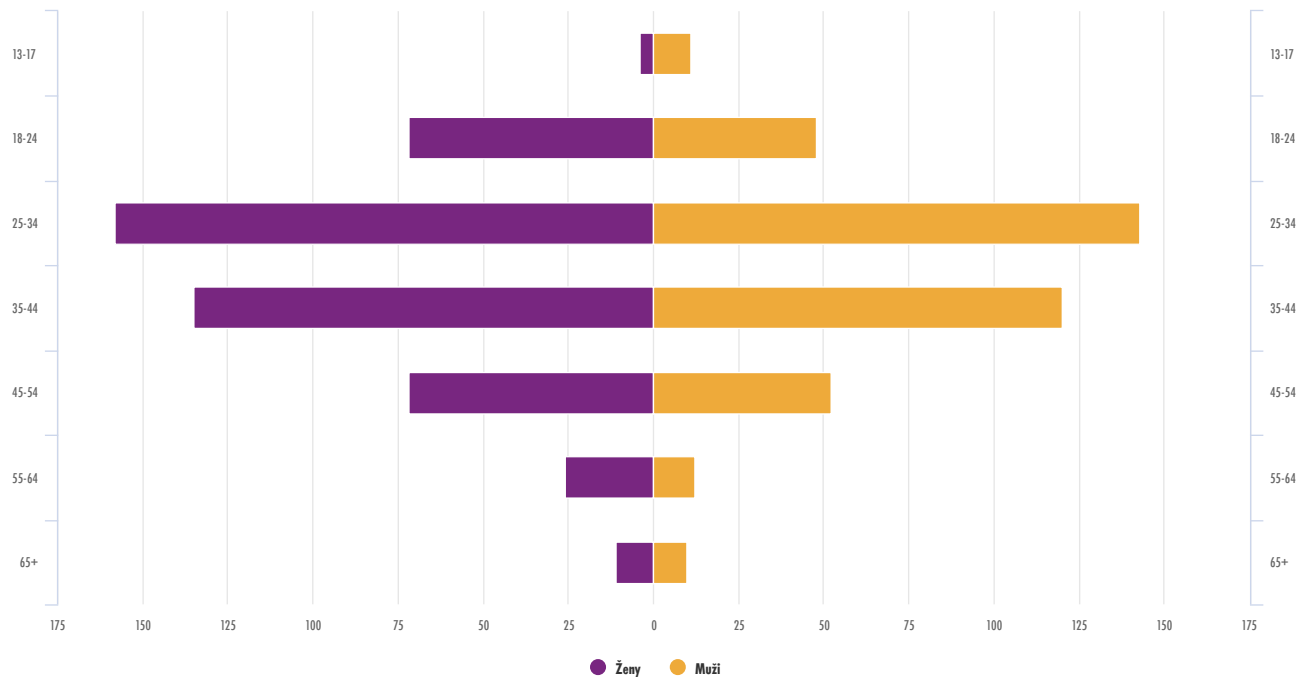
## Dosah příspěvků



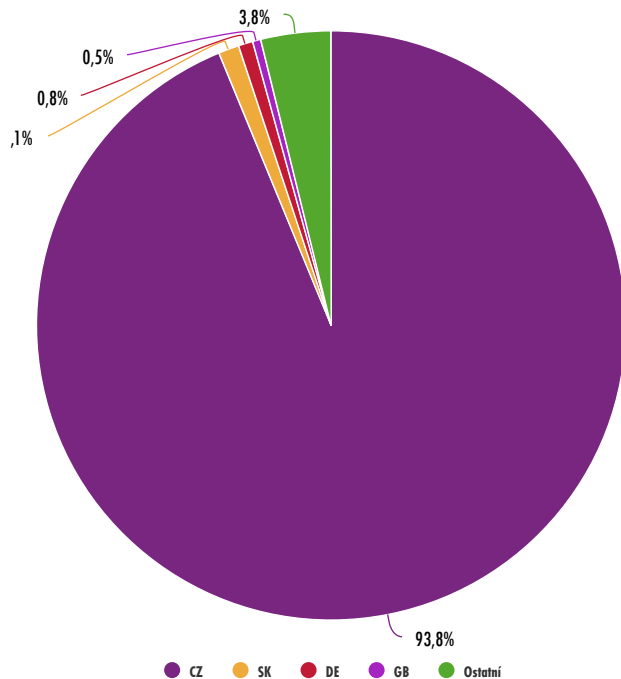
## Zásah příspěvků



## Návštěvníci dle pohlaví a věku

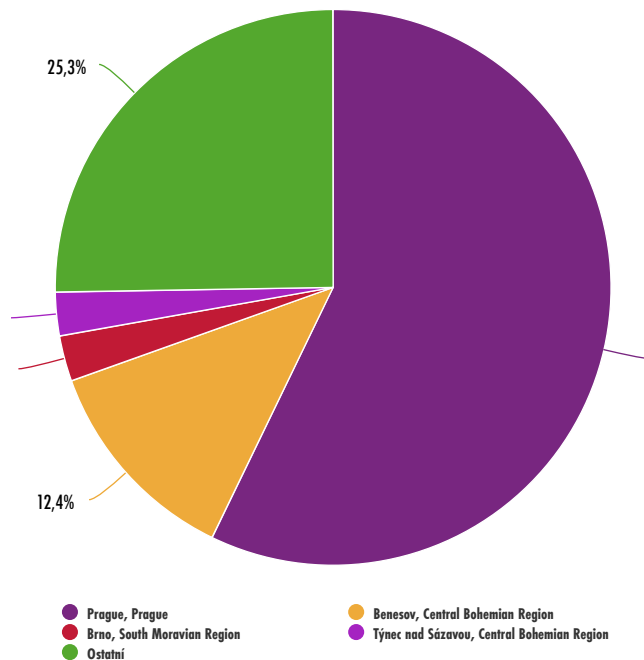


## Návštěvníci dle země



Kód země	Podíl	Zobrazení
CZ	93,8%	830
SK	1,1%	10
DE	0,8%	7
GB	0,5%	4
PL	0,3%	3
UA	0,2%	2
RU	0,2%	2
US	0,2%	2
EG	0,2%	2
FR	0,2%	2
AT	0,2%	2
IN	0,2%	2
IQ	0,2%	2
IT	0,2%	2
TR	0,1%	1
PT	0,1%	1
NG	0,1%	1
AR	0,1%	1
JP	0,1%	1
DK	0,1%	1
Ostatní	0,8%	7

## Návštěvníci dle města



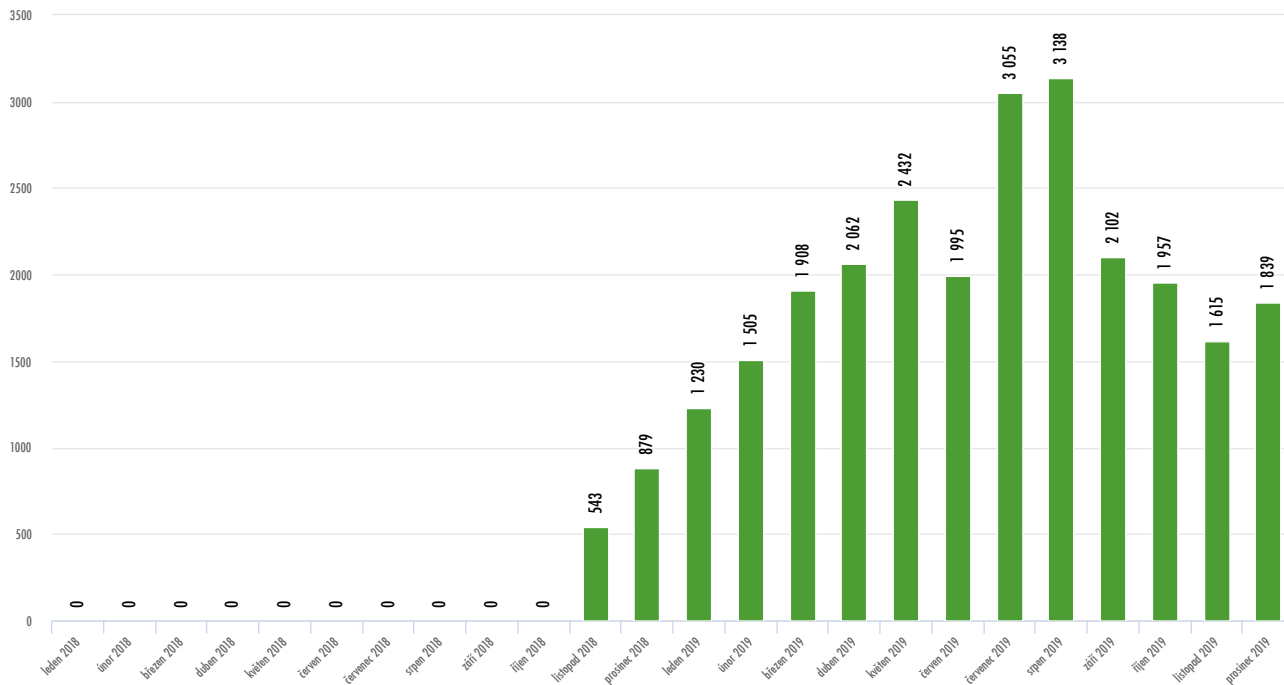
Kód země	Podíl	Zobrazení
Prague, Prague	57,2%	430
Benesov, Central Bohemian Region	12,4%	93
Brno, South Moravian Region	2,7%	20
Týnec nad Sázavou, Central Bohemian Region	2,5%	19
Vlasim, Central Bohemian Region	2,1%	16
Sázava, Central Bohemian Region	2,0%	15
Ceske Budejovice, South Bohemian Region	1,5%	11
Plzen, Plzeň Region	1,1%	8
Rakovník, Central Bohemian Region	1,1%	8
Zruc nad Sazavou, Central Bohemian Region	1,1%	8
Kutná Hora, Central Bohemian Region	0,9%	7
Liberec, Liberec Region	0,9%	7
Cercany, Central Bohemian Region	0,8%	6
Ostrava, Moravian-Silesian Region	0,7%	5
Nymburk, Central Bohemian Region	0,7%	5
Bystrice, Central Bohemian Region	0,7%	5
Karlovy Vary, Karlovy Vary Region	0,5%	4
Kladno, Central Bohemian Region	0,5%	4
Kolín, Central Bohemian Region	0,5%	4
Havlickuv Brod, Vysočina Region	0,5%	4
Ostatní	9,7%	73



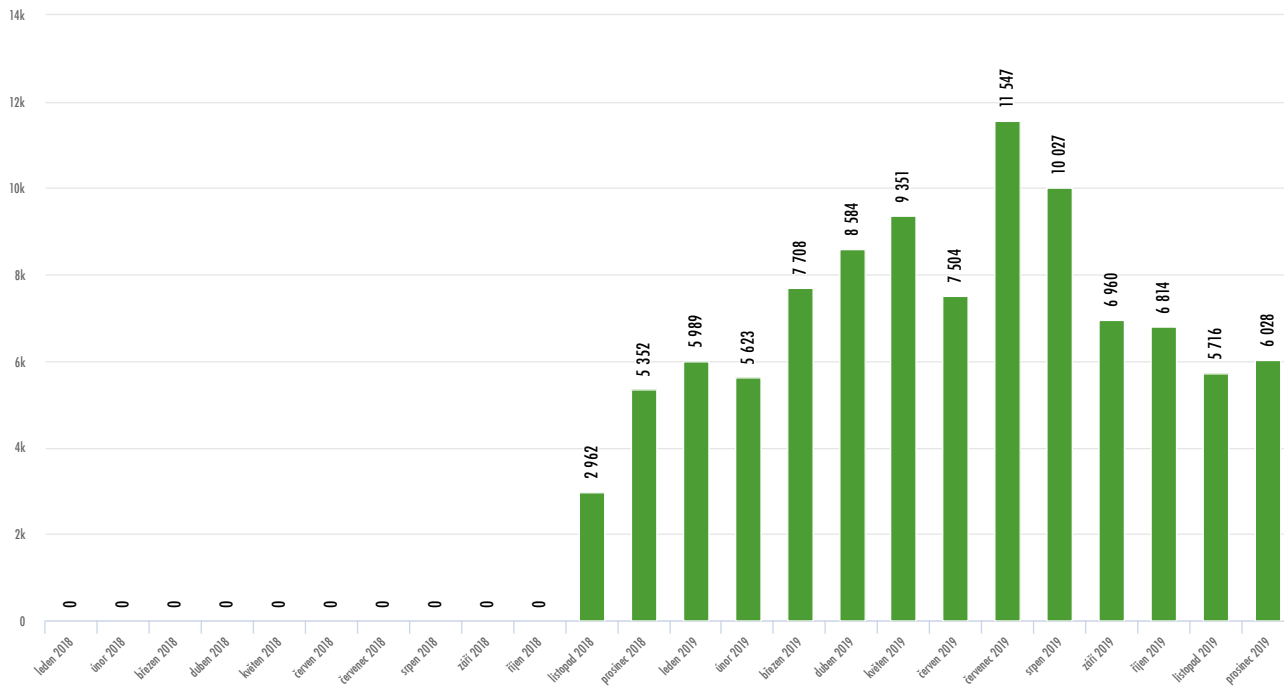
## Webové stránky

[illegible]

## Unikátní uživatelé

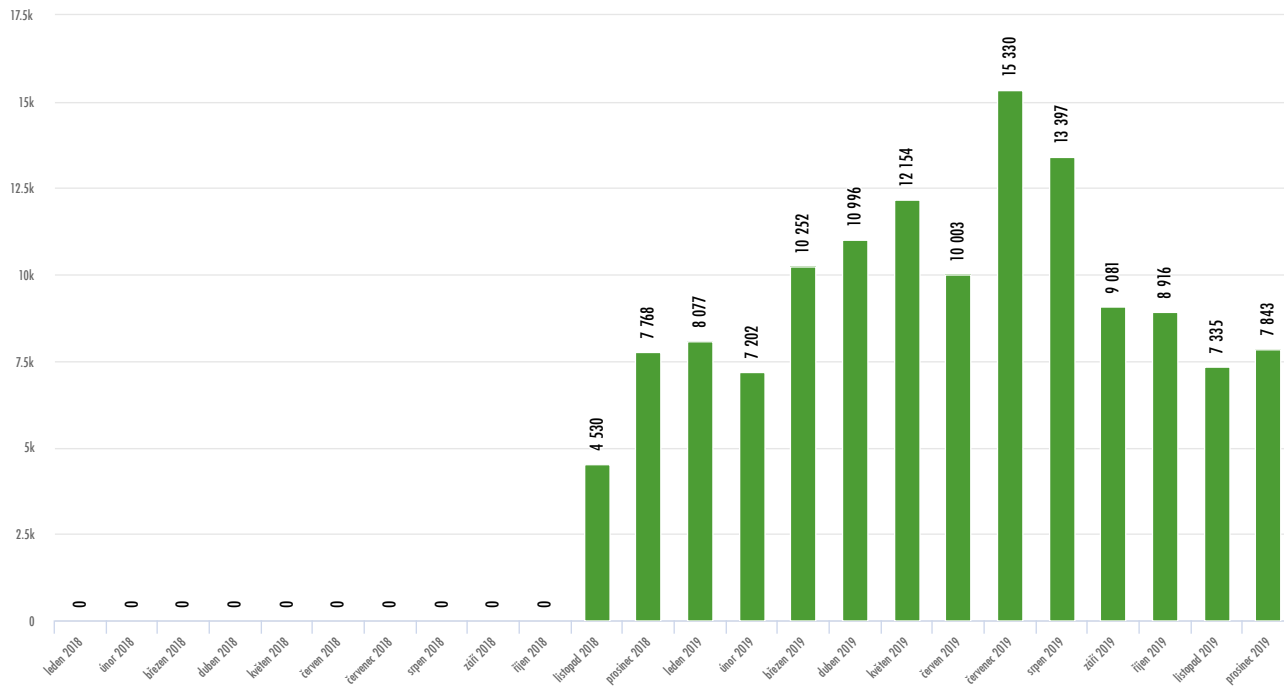


## Unikátní návštěvy

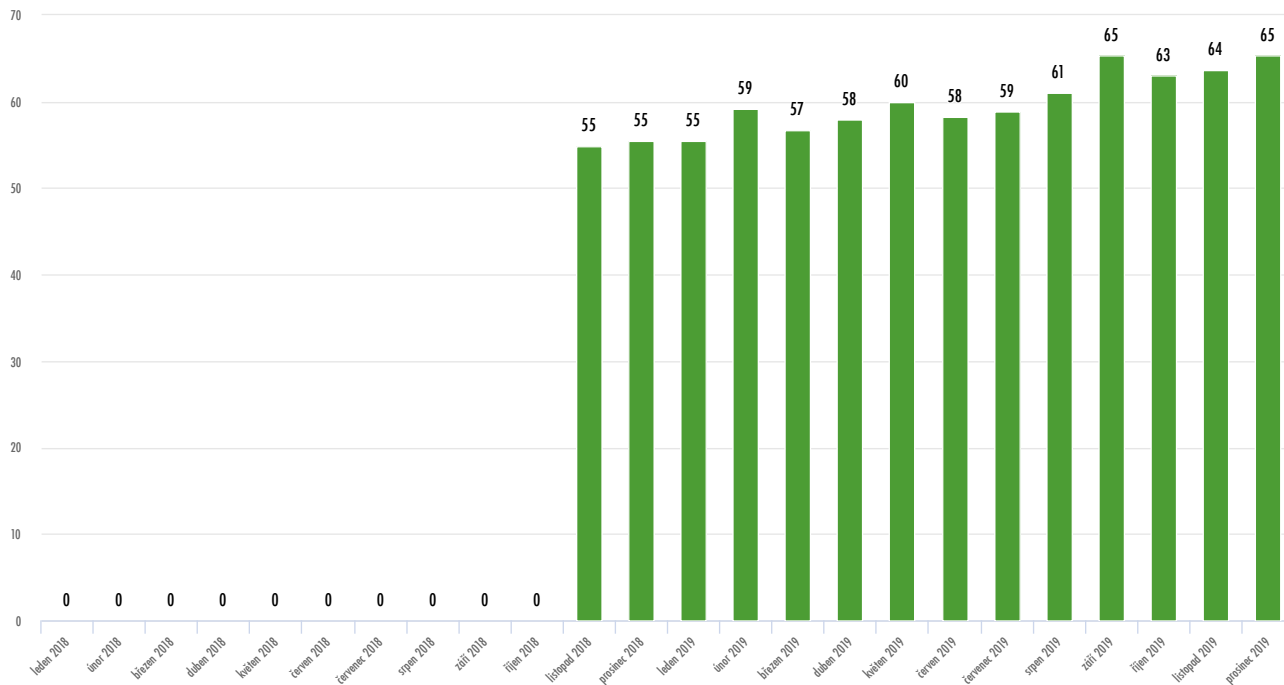




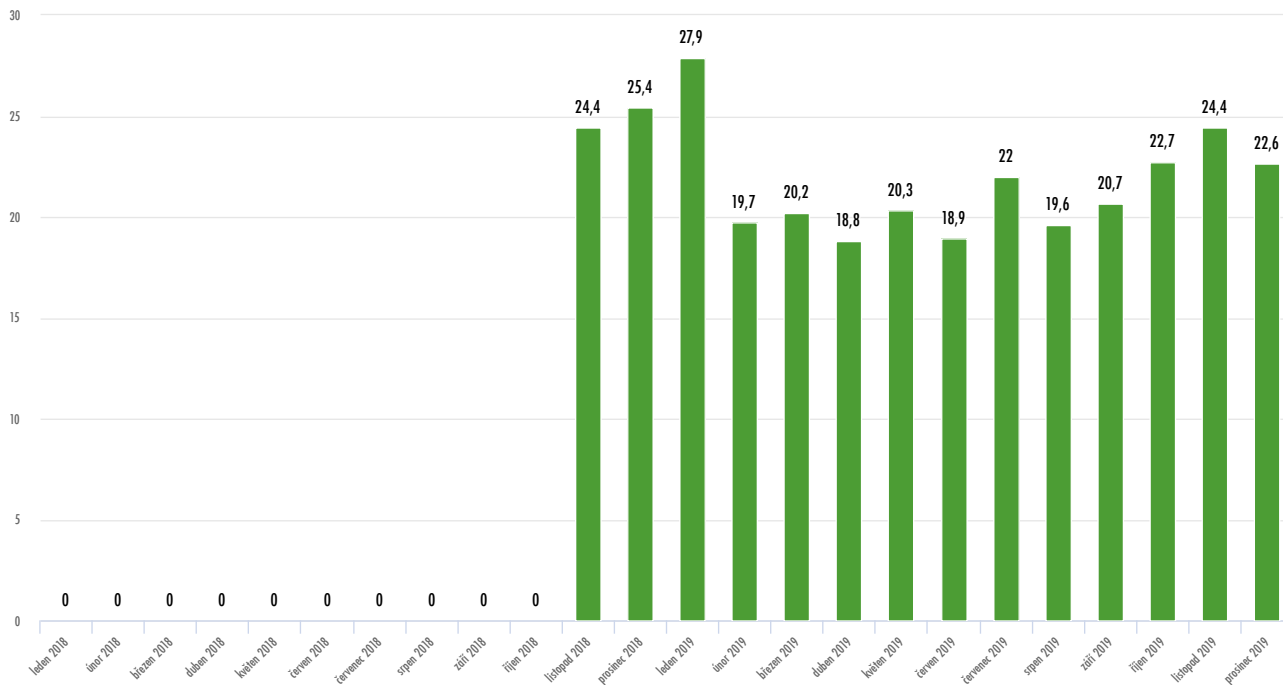
## Zobrazení stránek



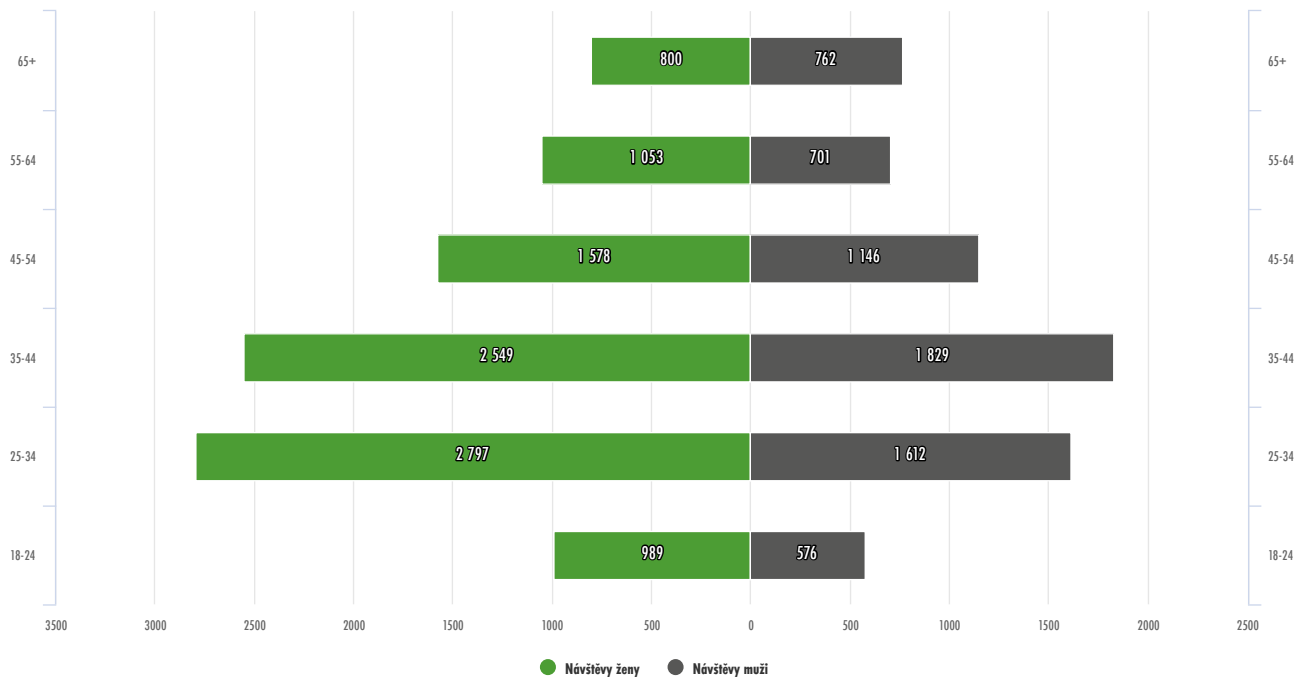
## Míra okamžitého opuštění stránek



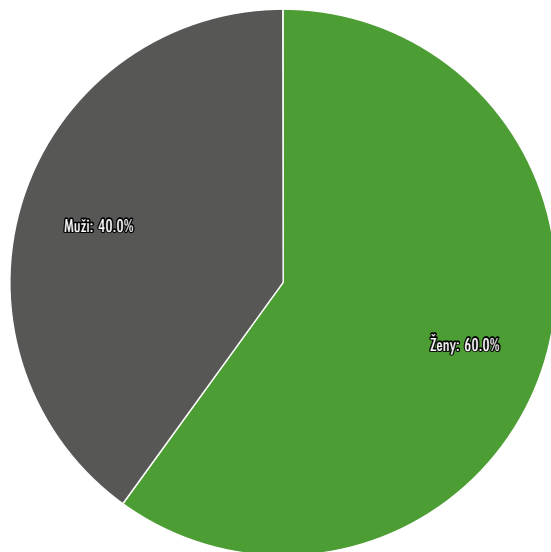
## Průměrná doba návštěvy na stránce



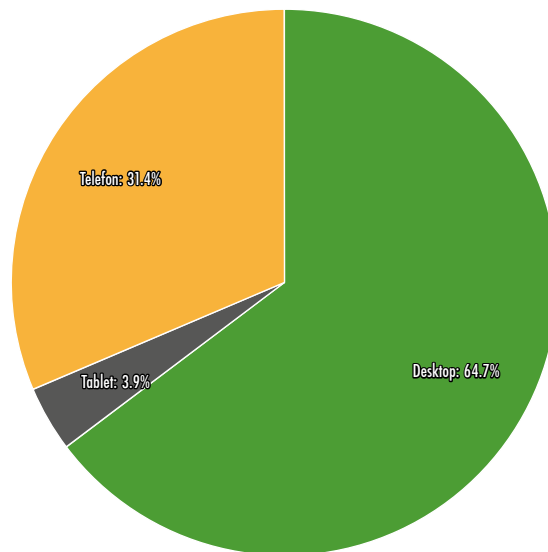
## Věk a pohlaví uživatelů v roce 2019



## Pohlaví uživatelů roce 2019



## Zařízení uživatelů roce 2019



## Webové stránky

### Města v roce 2019

Město	Návštěvy
Prague	17 374
Benesov	1 811
(not set)	1 507
Brno	864
Vlasim	848
Ricany	814
Chicago	584
Sedlec-Prčice	351
Pilsen	316
Porčí nad Sazavou	312

### Rozlišení obrazovky v roce 2019

Rozlišení	Návštěvy
1920x1080	4 771
360x640	4 380
1366x768	3 505
1536x864	2 661
1440x900	2 222
1600x900	2 032
375x667	1 173
1280x1024	1 077
1024x768	910
360x720	849

### Zdroje provozu v roce 2019

Zdroj	Návštěvy
Vyhledávače	21 056
Přímá návštěva	8 032
Odkaz z jiného webu	2 997
Sociální sítě	1 516
Jiné	225

### Nejnavštěňovanější adresy v roce 2019

Stránka	Návštěvy
/cz/HomePage.aspx	11 737
/cz/events.aspx	1 439
/cz/Area.aspx?AreaId=4	1 013
/cz/Service.aspx?Id=606	280
/cz/Events.aspx	230
/cz/CykloVylet.aspx	221
/cz/Event.aspx?EventId=31437	194
/cz/Article.aspx?ArticleId=2700	176
/cz/Cyklotrasy.aspx	170
/cz/Mapy.aspx	170



multimediální studio posázaví

**Multimediální studio Posázaví**  
49 odběratelů

DOMOVSKÁ STRÁNKA VIDEO SEZNAMY VIDEJ KANÁLY DISKUSE INFO

**Nahráná videa** ▶ PŘEHRÁT VŠE

Výhledka Rabyňe	Poznááme Posázaví – Vojenské technické muzeum...	Poznááme Posázaví – Zvířata na zámku Jemniště	Poznááme Posázaví – Zámek Jemniště
2 zhlédnutí • před 1 měsícem	8 zhlédnutí • před 3 měsíci	14 zhlédnutí • před 3 měsíci	28 zhlédnutí • před 3 měsíci

**Poznááme Posázaví –  
Zbořený Kostelec jinak**  
122 zhlédnutí • 12. 3. 2019

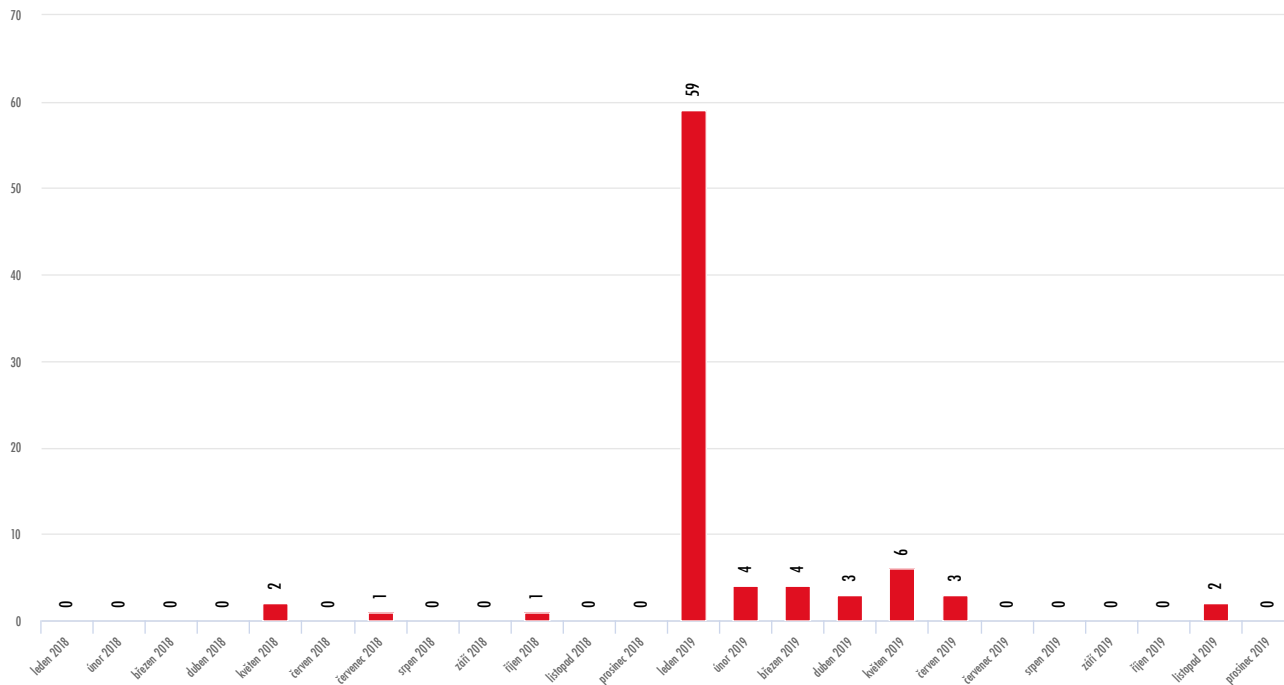
**Rybovská zláta**  
644 zhlédnutí • 25. 1. 2019



# YouTube

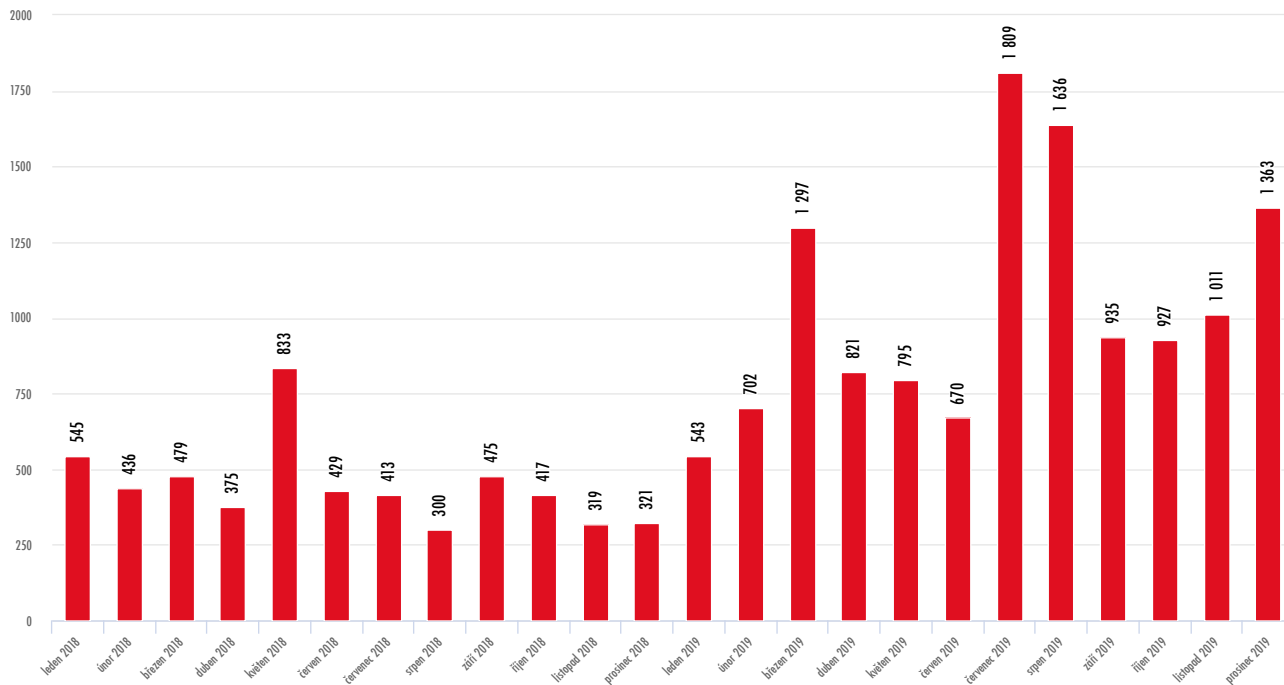
<b>Poznááme Posázaví – Průhonický park a zámek</b> 16 zhlédnutí • před 4 měsíci	<b>Poznááme Posázaví – Městys Kácov</b> 58 zhlédnutí • před 4 měsíci
<b>Poznááme Posázaví – Dolní Břežany</b> 10 zhlédnutí • před 5 měsíci	<b>Poznááme Posázaví – Pivovar Velká Popovice</b> 41 zhlédnutí • před 5 měsíci
<b>Poznááme Posázaví – Posázavská stezka</b> 81 zhlédnutí • před 6 měsíci	<b>Poznááme Posázaví – Zbořený Kostelec</b> 38 zhlédnutí • před 7 měsíci

## Počet publikovaných videí Multimediální studio Posázaví





## Počet zhlédnutí videí Multimediální studio Posázaví



## Žebříček nejsledovanějších videí pro rok 2019 Multimediální studio Posázaví



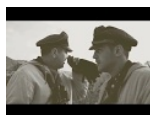
**#1**

👁 1 029

**Rýžování zlata**

Vydáno: 25. 1. 2019

URL: <http://youtu.be/wTCqnCf41VQ>



**#2**

👁 973

**Cvičiště Benešov VSTUP  
ZAKÁZÁNÍ!**

Vydáno: 25. 1. 2019

URL: <http://youtu.be/Hyx06IGIH08>



**#3**

👁 906

**Posázavský pacifik**

Vydáno: 25. 1. 2019

URL: <http://youtu.be/Zz7-p-Nc5Z4>



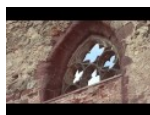
**#4**

👁 870

**JAWA Týnec nad Sázavou**

Vydáno: 25. 1. 2019

URL: [http://youtu.be/-\\_PrenksUrE](http://youtu.be/-_PrenksUrE)



**#5**

👁 608

**Sázavský klášter**

Vydáno: 23. 9. 2014

URL: [http://youtu.be/vgC2d51\\_ezl](http://youtu.be/vgC2d51_ezl)



**#6**

👁 568

**Legenda o blanických rytířích**

Vydáno: 25. 1. 2019

URL: <http://youtu.be/m5GUv-636M8>



**#7**

👁 424

**Večer pro dobrovolníky  
projektu Čistá řeka Sázava –  
kapela SPB**

Vydáno: 1. 8. 2017

URL: <http://youtu.be/9JBhBGREYUM>



**#8**

👁 251

**Řeka Sázava**

Vydáno: 24. 1. 2019

URL: <http://youtu.be/C1Y9xkkFaOs>



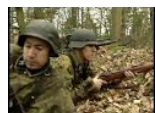
**#9**

👁 238

**Evropský den muzikoterapie v  
Tloskově**

Vydáno: 24. 11. 2014

URL: <http://youtu.be/RbqjDefW4Ao>



**#10**

👁 212

**Cvičiště SS – Neveklavsko**

Vydáno: 25. 1. 2019

URL: <http://youtu.be/MHOcNem6SgM>



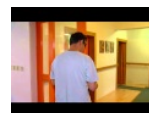
**#11**

👁 209

**Sázava sv Prokop**

Vydáno: 25. 1. 2019

URL: <http://youtu.be/cFic6JBuZ9g>



**#12**

👁 176

**Centru sociálních služeb v  
Tloskově je 55 let**

Vydáno: 3. 10. 2014

URL: <http://youtu.be/sqlyKonaoQU>